

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*El periodismo digital en el Perú y su vinculación con la
investigación científica. El caso x*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Juan Carlos Villavicencio Rojas

ASESOR:

Rocío Contreras Arriaga

LIMA – PERÚ

2025

INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE

Informe	
Título de la tesis	
Autor/a de la tesis	DNI:
Asesor/a	DNI: ORCID:
Grado para obtener	
Fecha de la aplicación del software Turnitin	...
Índice de similitud %
Máximo permitido por la EPG de la UJBM %
Responsable de la aplicación del Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 28-feb-2023 21:38 -05
Identificador: 2025786474
Número de palabras: 21283
Entregado: 1

Gestión_de_la_Comunicación_y_la_Reputación_de... Por
Francisco Guillermo Pérez García

[Visualizador de documentos](#)

Índice de similitud

17%

Similitud según fuente

Internet Sources:	17%
Publicaciones:	1%
Trabajos del estudiante:	9%

Nota: Ver informe completo

Lima,de 2025

Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

La presente investigación...

.....

.....

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación...

.....
.....

Índice	
Carátula (Tapa)	
Informe de similitud del asesor/a	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Índice	v
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción del problema	11
1.2	Formulación del problema	11
1.2.1	Problema general	13
1.2.2	Problemas específicos	13
1.3	Objetivos de la investigación	13
1.3.1	Objetivo general	13
1.3.2	Objetivos específicos	13
1.4	Hipótesis de Investigación	14
1.4.1	Hipótesis general	14
1.4.2	Hipótesis específicas	14
1.5	Variables / categorías	14
1.5.1	Identificación y definición	14
1.5.2	Operacionalización de variables/categorías	14
1.6	Justificación e importancia de la investigación	16
1.6.1	Justificación	16
	Teórica	16
	Metodológica	17
	Práctica	17
1.6.2	Importancia	17
1.7	Delimitación de la investigación	17
1.7.1	Temporal	17
1.7.2	Espacial	18

1.7.3	Social	18
1.8	Limitaciones	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación	19
2.1.1	Nacional	19
2.1.2	Internacional	20
2.2	Marco histórico	22
2.3	Marco legal (si procede)	22
2.4	Bases teóricas	22
2.4.1	Bases teóricas de la variable 1	22
2.4.2	Bases teóricas de la variable 2	24
2.5	Definición de términos básicos	24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Enfoque	27
3.2	Tipo, nivel y diseño de investigación	27
3.2.1	Tipo de investigación	27
3.2.2	Nivel de investigación	27
3.2.3	Diseño de investigación	27
3.3	Métodos de investigación	27
3.4	Población y muestra	28
3.4.1	Población	28
3.4.2	Muestra	28
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5.1	Técnicas	28
3.5.2	Instrumentos	28
3.5.3	Validez y confiabilidad	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1	Presentación de resultados	31
-----	----------------------------	----

4.2	Contrastación de hipótesis	35
4.3	Discusión de resultados	35
CAPÍTULO V		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		39
ANEXOS		40
Anexo 1: Matriz de consistencia		40
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos		41
Anexo 3: Fichas de validación y confiabilidad o rigor científico, según el caso		42

Resumen

El resumen debe ser corto y preciso, se recomienda no superar las 250 palabras, e incluir el objetivo general, método, la población, la muestra, la técnica, el instrumento, los resultados y conclusiones más resaltantes y acompañado de las palabras claves de la investigación.

Palabras claves:

Abstract

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Keywords:

Introducción

La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

Se detallan todos los capítulos y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar. Debe ser una descripción “fotográfica” de la realidad. Asimismo, de ser pertinente, identificar los vacíos en el conocimiento o las contradicciones o incongruencias que se pretenden aclarar con la ejecución de la investigación.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20), texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20).

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

Variable 1: Fake news					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Técnicas e instrumentos
		1,2	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Bueno 34 - 45 Regular 22 - 33 Malo 09 - 21	
		3,4			
		5			
		6			
		7,8			
		9			
		10			
		11			
		12			
		13			
		14			
		15			
		16			
		17			
		18			

Variable 2: Fake news					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Técnicas e instrumentos
		1,2	Escala ordinal Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Bueno 34 - 45 Regular 22 - 33 Malo 09 - 21	
		3,4			
		5			
		6			
		7,8			
		9			
		10			
		11			
		12			
		13			
		14			
		15			
		16			
		17			
		18			

Nota: El número de dimensiones e indicadores depende del trabajo de investigación

Tabla 2

Matriz de operacionalización de las categorías 1 y 2

2.4.2.4 Dimensiones. Es importante texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado texto simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado, texto simulado, texto simulado, simulado, texto simulado, texto simulado. Texto simulado, texto simulado, texto simulado, texto simulado, texto simulado, simulado, texto simulado.

2.4.2.4.1 Géneros periodísticos. Los géneros periodísticos se clasifican en texto simulado, texto simulado, texto simulado.

Género informativo. Este género se caracteriza por texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Género interpretativo. Texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Género de opinión. Texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

2.5 Definición de términos básicos

Digital. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Redes sociales. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

[illegible]

texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Facebook. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

Tik Tok. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Instagram. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2.1 Tipo de investigación: texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

[illegible]

3.2.3 Diseño de investigación: Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

[illegible]

texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto

3.4.2 Muestra

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto.

3.5.2 Instrumentos

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Resultados de la encuesta (si corresponde al enfoque)

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Tabla 1
Nivel de percepción respecto a medidas preventivas

Nivel de percepción	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0.9
Medio	96	87.3
Alto	13	11.8
Total	110	100.0

La tabla 1, sobre **nivel de percepción**, revela que texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Tabla 2

Nivel de vulnerabilidad de las viviendas de la muestra

Nivel de vulnerabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Alto	110	100,0

En lo que concierne a la **dimensión vulnerabilidad**, se aprecia que el 100% de los pobladores opinan que sus viviendas están ubicadas en un nivel alto de vulnerabilidad, porque, muchas de ellas fueron construidas al borde del cauce de los ríos, los cuales se hallan cubiertos de maleza, troncos, arena, generando las inundaciones; además, existen otras viviendas ubicadas en otras zonas de riesgo. Al respecto las autoridades municipales (pese haber transcurrido cerca de dos años de las inundaciones y huaycos del año 2017), no han realizado las obras necesarias y evitar que estos tengan un alto impacto en los pobladores y sus viviendas. (Ver tabla 2).

Tabla 3

La información de los trípticos es importante.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	21.79%
De acuerdo	208	74.29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2.85%
En desacuerdo	3	1.07%
Total	280	100%

[illegible]

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto,
 texto, texto.

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0,
text0, text0. Text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0,
text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0, text0.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VI / V1:	D1	1. 2. 3.	ENFOQUE
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFI- COS	VD /V2	D2	1. 2. 3.	DISEÑO
				D3	1. 2.	TIPO
				D4	1. 2.	NIVEL
						POBLACIÓN Y MUESTRA
						TECNICAS E INSTRUMENTO S DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 2

Instrumento (cuestionario, guía de análisis de contenido cuantitativo, etc.)

CUESTIONARIO

Título:,

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “.....”							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems					

Firma y pos firma del experto
DNI