

**В России начались продажи Alcatel HH70VH
Интернет-центр с 4G+ LTE 300 Мбит/с, двухдиапазонным Wi-Fi 1167
Мбит/с, возможностью резервирования подключения
и поддержкой до 64 Wi-Fi-клиентов**



Москва, 4 марта 2019 г. — Компания TCL Communication объявляет о начале продаж в России компактного интернет-центра Alcatel HH70VH для высокоскоростного и бесперебойного доступа в Интернет в любой точке мира. Работая на платформе Qualcomm MDM9240-1 + IPQ4018, интернет-центр Alcatel HH70VH обеспечивает надёжное подключение к Интернету через мобильную сеть (поддерживаются все популярные стандарты: 2G, 3G, 4G и 4G+) или через провайдера по выделенной линии Ethernet. Устройство идеально подойдёт тем, кто хочет создать простую в управлении офисную или домашнюю сеть даже в условиях отсутствия или нестабильной работы проводного Интернета.

Интернет-центр Alcatel HH70VH оснащён двумя портами Gigabit Ethernet и поддерживает подключение до 64 пользователей по Wi-Fi. Благодаря высокой скорости передачи данных в сети 4G+ LTE до 300 Мбит/с, по Wi-Fi до 1167 Мбит/с и через Gigabit Ethernet до 1 Гбит/с, пользователи смогут не только эффективно выполнять бизнес-задачи, но и наслаждаться любимыми фильмами или сериалами в минуты отдыха. А одновременная работа Wi-Fi в диапазонах 2,4 ГГц и 5 ГГц позволит обеспечить совместимость, как с современными беспроводными устройствами, так и с устройствами предыдущих поколений. Дополнительно интернет-центр оснащён портом USB 2.0, поддерживающим подключение накопителя или принтера, и портом RJ11 для подключения стационарного или DECT-телефона. Кроме того, Alcatel HH70VH поставляется с двумя внешними LTE-антеннами с коэффициентом усиления 2 дБи, которые обеспечивают более качественный приём сигнала.

Для обеспечения отказоустойчивого доступа в Интернет в Alcatel HH70VH предусмотрена функция «Резервирование подключения», благодаря которой можно оставаться подключённым к сети практически круглосуточно. Для этого необходимо выбрать основное подключение (проводное или через мобильную сеть), которое в случае обрыва соединения автоматически сменится на резервное. В дополнение к этому в устройстве доступна функция шейпинга трафика в мобильной сети, которая



позволит оптимизировать расходы на мобильный трафик благодаря гибкой настройке пропускной способности исходящего и входящего каналов, а также ограничению скорости канала для каждого подключённого клиента.

Alcatel HH70VH доступен в белом цвете по цене 9 990 рублей.¹

Более подробная информация доступна на сайте <https://www.alcatelmobile.com/ru/>.

[Фотографии интернет-центра Alcatel HH70V](#)

[Технические характеристики интернет-центра Alcatel HH70V](#)



Контакты для СМИ

Галина Фомина

E: galina.fomina@tcl.com

Максим Белкин

E: alcatel.russia@hkstrategies.com

T: 8 (495) 775 00 77

О компании TCL Communication

Компания TCL Communication Technology Holdings Limited (TCL Communication) занимается разработкой, производством и реализацией широкого портфолио мобильных устройств и интернет-сервисов по всему миру под брендами: TCL, Alcatel и BlackBerry. TCL Communication является собственником бренда Palm, а также разработчиком и производственным партнером устройств под брендом Palm.

В настоящее время продукты компании TCL Communication представлены более чем в 160 странах Северной и Южной Америки, Европы, Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Штаб-квартира TCL Communication расположена в Гонконге. Компания обладает собственными производственными мощностями в Китае и несколькими инженерно-технологическими центрами по всему миру. Более подробная информация <http://tcl.com.ru>.

TCL – зарегистрированная торговая марка компании TCL Corporation. Alcatel является товарным знаком компании Nokia и используется в соответствии с лицензией, выданной компании TCL Communication.

Торговые марки, включая, но не ограничиваясь BLACKBERRY и EMBLEM Design, являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками BlackBerry Limited, используемыми на условиях лицензии, и эксклюзивные права на эти торговые марки являются зарезервированными. Все прочие товарные знаки являются собственностью соответствующих владельцев. BlackBerry не несет ответственности за товары и услуги третьих сторон.

Palm – торговая марка, принадлежащая TCL Communication, используемая в соответствии с лицензией Palm Ventures Group через Wide Progress Global.

¹ Здесь и далее: в пресс-релизе указана допустимая стоимость товара, эти данные носят исключительно информационный характер и не могут считаться обязательными к выполнению. Стоимость товара для конечного пользователя определяется компанией-продавцом самостоятельно.

Производитель/Поставщик/Импортер товара в определении стоимости для конечного пользователя участия не принимает.