

PIBITI	PROJETO DE PESQUISA
--------	---------------------

TÍTULO DO PROJETO:
Área do Conhecimento (Tabela do CNPq):

**Para a elaboração do projeto, o proponente deve considerar as orientações em texto vermelho.**

Início » Editais de Pesquisa e de Inovação com Inscrições Abertas » Adicionar Projeto

## Adicionar Projeto

Edital: *	Título do Edital cadastrado no SUAP
Campus: *	<input type="text" value="Escolha uma opção"/> <span style="color: red; font-weight: bold;">Selecionar seu campus</span>
Título do projeto: *	<input type="text"/>

## Dados do Projeto

Início da Execução: *	<input type="text" value="01/09/2022"/>
Término da Execução: *	<input type="text" value="31/08/2023"/>
O Coordenador Receberá Bolsa?	<input type="checkbox"/> <small>Servidor com cargo de direção não pode receber bolsa.</small>
Área do Conhecimento: *	<input type="text" value="Escolha uma opção"/> <span style="color: red; font-weight: bold;">Indicar área de conhecimento do projeto que não seja grande área</span>
Grupo de Pesquisa:	<input type="text" value="Selecione o grupo de pesquisa relacionado ao projeto, caso haja"/> <small>Se seu grupo de pesquisa não consta na listagem, atualize seus Grupos de Pesquisa.</small>
Palavras-Chaves: *	<input type="text" value="Indicar até 5 palavras-chaves"/> <small>Separe as palavras-chaves utilizando ponto e vírgula (;).</small>

- O proponente deve indicar, acima, a Área do Conhecimento predominante do projeto de acordo com o 4º nível da Tabela das Áreas do Conhecimento do CNPq (último nível). Solicita-se que não seja indicada uma grande área de conhecimento da tabela CNPq, como por exemplo “Ciências Exatas e da Terra”, visto que em Ciências Exatas e da Terra temos áreas como Física, Química, Matemática, dentre outras. A informação da área de conhecimento é utilizada para seleção dos pareceristas *ad hoc*.

- Não devem ser feitas referências ao nome do autor do projeto ao longo do texto, direta ou indiretamente (por exemplo, link do currículo Lattes ou indicar que é líder do grupo de pesquisa XYZ).

- Para elaboração do projeto, o proponente deve levar em conta os quesitos estabelecidos no edital.



### **3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

- até 1500 palavras.

### **4. OBJETIVO GERAL**

- Incluir o Objetivo Geral (apenas um).

### **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Incluir um número de Objetivos Específicos os quais devem, juntos, permitir que o Objetivo Geral seja atingido. Eles devem ser apresentados na forma de itens.

### **6. METODOLOGIA DA EXECUÇÃO DO PROJETO**

- Descrever os equipamentos e os materiais a serem utilizados.

- Descrever, claramente, a estratégia metodológica que deverá permitir que os objetivos sejam atingidos.

- Expor, claramente, se o projeto faz parte de um projeto maior e se conta com financiamento externo ou específico interno do IFSP, descrevendo, sucintamente, a utilização prevista para os recursos.

- Incluir a descrição de viagens, visitas a empresas/universidades/museus, pesquisas de campo, caso haja.

- O proponente deverá informar se haverá participação de colaborador (interno ou externo), o qual também receberá certificado no final do projeto, descrevendo sua importância e a forma de participação dele. Pede-se que o colaborador não seja identificado, assim como sua vinculação com instituição de ensino e pesquisa, caso haja. Sugere-se que a menção ao colaborador seja tão somente acerca da relevância da sua participação no desenvolvimento da pesquisa.

Obs.: Vale ressaltar que o Programa fornece apenas bolsas para o discente. O financiamento para itens permanentes, de consumo, obras e serviços de terceiros, caso necessário, deve ser obtido pelo orientador por outros meios.

### **7. VIABILIDADE DE EXECUÇÃO**

- Descrever os recursos necessários e os locais onde a pesquisa será realizada.

- Descrever quais fontes de recurso financeiro para o projeto (exceto a bolsa do Programa), caso haja.

- Descrever se haverá parcerias com outras instituições, inclusive com empresas.

- Descrever, brevemente, o apoio técnico previsto para o projeto e os espaços a serem utilizados.

### **8. RESULTADOS ESPERADOS E DISSEMINAÇÃO**

- Descrever os produtos esperados para o trabalho: programas de computador, páginas na internet, palestras, protótipos, artigos, resumos, etc.

- Descreva se há potencial para inovação considerando que:

*“[...]inovação: introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho[...]” (inciso IV do art. 2º da Lei 10.973/2004)*

- Descrever as estratégias de disseminação dos resultados.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- As citações e as referências devem ser baseadas nas normas vigentes da ABNT.
- Incluir as referências bibliográficas efetivamente citadas na fundamentação teórica da pesquisa.
- As referências devem ser apresentadas em ordem alfabética.