



Recrutement d'un(e) expert(e) ou agence de communication pour la production d'une série de podcasts

Lieu de la Mission: Tunis

Date Limite de soumission: 16 Mars 2025

Documents à joindre: Offre technique , Offre financière

Envoi des candidatures: Remplir ce google form :
<https://forms.gle/fffTStZK5BeLgqkBA>

Context :

TunisianStartups (TS.) est une ONG lancée par des entrepreneurs pour les entrepreneurs. Elle a été fondée en 2016 pour donner une voix à l'écosystème des startups en Tunisie en fédérant et connectant les acteurs qui le constituent. L'association a aussi pour objectif de connecter internationalement l'écosystème Tunisien des startups.

Dans le cadre de ses activités Tunisian Startups a lancé en partenariat avec DROSOS un projet qui vise à promouvoir l'entrepreneuriat féminin et à améliorer la situation socio-économique des femmes entrepreneurs à travers un programme de renforcement des capacités en organisation un Bootcamp avec une formation pratique et personnalisée et des sessions immersives de développement personnel pour autonomiser les femmes ainsi que des actions de communication sur l'importance de l'entrepreneuriat féminin comme levier de développement économique en soutenant les femmes à préparer un contenu de visibilité pour leurs startups et en produisant une série sur le parcours des femmes entrepreneurs. Le projet mettra, non seulement le renforcement des compétences des entrepreneuses mais aussi, de mettre en lumière les hauts et les bas et favorisera une représentation empathique et réaliste de leurs expériences, contribuant ainsi à inspirer et à autonomiser 100 femmes envisageant l'entrepreneuriat.

Dans le cadre du développement de ses activités, TunisianStartups lance un appel à candidature pour la sélection d'une agence ou équipe de production pour la réalisation d'une série de podcasts mettant en lumière les parcours, les défis et les réussites des femmes entrepreneuses en Tunisie.



Ces podcasts serviront d'outil de sensibilisation et de partage d'expériences pour encourager les femmes à entreprendre et à surmonter les obstacles liés à l'entrepreneuriat féminin.

Objectifs de la mission :

- Produire une série de 13 podcasts engageants et informatifs mettant en lumière les parcours et expériences des femmes entrepreneures.
- Valoriser les témoignages et les récits des entrepreneures tunisiennes pour inspirer et sensibiliser.
- Assurer une qualité professionnelle en termes de contenu, de montage et de diffusion.
- Optimiser la diffusion des podcasts sur diverses plateformes digitales.
- Responsabilités

Responsabilités :

- La création du concept et du format du podcast
- La coordination de l'équipe de production
- L'enregistrement et le montage de 13 épisodes
- La prise de son et le mixage
- La mise en place d'une stratégie de diffusion multi-plateforme

Livrables :

- 13 épisodes de podcasts.
- Un plan éditorial détaillé, incluant les thématiques et les intervenants.
- Des teasers audio/vidéo pour la promotion sur les réseaux sociaux.
- Un rapport d'impact sur l'audience et l'engagement.

Mode de sélection :

Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants :

- Expérience et expertise en production de podcasts ou contenus audiovisuels.
- Maîtrise des techniques d'enregistrement et de montage audio pour garantir une qualité professionnelle.
- Capacité à créer un storytelling engageant, adapté à l'entrepreneuriat féminin.
- Compréhension de l'écosystème entrepreneurial en Tunisie et des défis spécifiques aux femmes entrepreneures.



- Qualité et pertinence de l'offre technique, incluant la méthodologie, le planning et les outils proposés.
- Adéquation de l'offre financière, incluant un budget détaillé et justifié.

Soumission de l'offre :

Le consultant devra soumettre à travers le google forme :

- L'offre technique devra inclure :
 - Une présentation du prestataire ainsi que de son bureau
 - Les CVs du/des ressources qui vont être affectées à la mission
 - Les références techniques pour des projets similaires ;
 - Une description de la méthodologie proposée et un plan pour la réalisation de la prestation.
- L'offre financière comprendra tous les coûts liés à l'exécution de la prestation (y compris les frais logistiques) et devra détailler chaque tâche.

Date limite de remise des offres : 16 Mars 2025 à travers ce lien :

<https://forms.gle/fftStZK5BeLgqkBA>