

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»
проведення відкритих торгів з особливостями

1. ID закупівлі - UA-2024-12-20-013322-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
5. Вид предмета закупівлі: Товари.
6. Назва предмета закупівлі: 03220000-9 – Овочі, фрукти та горіхи (Цибуля ріпчаста свіжа, першого товарного сорту, від 4 см, ДСТУ 3234).
7. Обсяг поставки товару : 20131кг.
8. Очікувана вартість предмета закупівлі 402`620,00 грн.
9. Період поставки: до 31 грудня 2025р.
10. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

**Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)
ДК 021:2015: 03220000-9 – Овочі, фрукти та горіхи.**

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Цибуля ріпчаста свіжа, першого товарного сорту, від 4 см, ДСТУ 3234	ДСТУ 3234-95 Цибуля ріпчаста свіжа. Технічні умови.	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

**Додаткова інформація щодо предмету закупівлі
Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання**

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Цибуля ріпчаста свіжа, першого товарного сорту, від 4 см, ДСТУ 3234	Один раз на місяць (кожного місяця) до 31.12.2025р. відповідно до заявок Замовника, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв)	кг	20131

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до

якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.