



Силабус навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНІ УГОДИ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 курс
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних відносин
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування комплексного уявлення, теоретичних знань і практичних навичок організації та управління процесом реалізації міжнародних торговельних угод.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них. – Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. – Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. – Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками. – Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами. – Володіти навичками аналізу можливостей торговельного потенціалу країн світу та України з метою виявлення потенційно можливих та ефективних форм і умов організації міжнародного бізнесу, зокрема, у сфері авіаційних перевезень. – Застосовувати набуті знання щодо гео економічних аспектів та основних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу для визначення перспективних форм співробітництва у зовнішньоекономічній діяльності, зокрема, у авіаційно-космічній галузі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. – Здатність спілкуватися з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). – Здатність працювати в команді. – Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. – Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. – Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. – Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

	– Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин. – Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами. – Здатність володіти методикою статистичного та економічного аналізу стану, структури та динаміки світових ринків, зокрема, світового ринку авіаційних перевезень.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль №1 «Теоретичні та практичні аспекти реалізації міжнародних торговельних угод» 1. Угоди у міжнародній торговельній діяльності. 2. Вибір міжнародного ринку та контрагентів. 3. Особливості підготовки та укладання міжнародних торговельних угод. 4. Структура та зміст міжнародних торговельних угод. 5. Міжнародні угоди купівлі-продажу товарів. 6. Міжнародні угоди купівлі-продажу послуг. 7. Міжнародні угоди у сфері торгівлі результатами інтелектуальної діяльності. 8. Міжнародна торговельна документація. 9. Умови постачання за міжнародними торговельними угодами. 10. Ціна у міжнародних торговельних угодах. 11. Розрахунки у міжнародних торговельних угодах. 12. Страхування як умова міжнародних торговельних угод. 13. Врегулювання міжнародних комерційних спорів. 14. Управління та організація міжнародної контрактної діяльності. 15. Аналіз виконання міжнародних торговельних угод. 16. Способи та порядок припинення міжнародних торговельних угод. 17. Міжнародні торговельні угоди у авіакосмічній сфері. Види занять: Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, «семінар-дискусія», презентація. Форми навчання: денна, заочна
Пререквізити	Дисципліна базується на знаннях загальних дисциплін соціально-економічної підготовки
Пореквізити	Може бути корисною при написанні кваліфікаційної роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Навчальна та наукова література: 1. Агеєв Є.Я. Зовнішньоекономічна діяльність: основи, маркетинг, менеджмент, облік, ефективність: Навч. посібник / Є.Я. Агеєв, В.І.Чепінога. – Харків, 2016. – 480 с. 2. Дахно І.І., Алієва-Барановська В.М. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. І. І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 356 с. 3. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. –К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 292 с. 4. Міжнародні комерційні контракти: колізійне та матеріально-правове регулювання: навч. посіб. / І. А. Діковська ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Правова єдність: Алерта, 2016. – 321 с. 5. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін., за наук. ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с. 6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Х.: «Видавництво «Форт», 2017. –238 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин

Викладач	 ПІЧКУРОВА ЗОЯ ВОЛОДИМИРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teac her.php?id=11394 Тел.: 406-73-65 Е-mail: zoia.pichkurova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс