

Відомості про досягнення у професійній діяльності

Стрій Любов Олексіївна

(період 2020-2024 рр.)

Найменування посади	Професор кафедри маркетингу та міжнародної логістики
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	Маркетинг, Маркетингові комунікації, Основи наукових досліджень, Міжнародний маркетинг
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	УДАЗ ім. О.С.Попова ; 19.06. 1995р ; Диплом за спеціальністю 0710 – Економіка і управління у зв'язку, м. Одеса, інженер-економіст
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Доктор економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності); Тема докт. дисертації: «Ринково-орієнтована система управління економічною діяльністю в галузі зв'язку» Одеса, 2003. Інститут проблем ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України. ДД №003224; Професор за кафедрою економічної теорії (атестат професора 02ПР № 003399 від 21.06.2005 р.) Диплом д.е.н. - ДД №003224, ВАК України, 10.12.2003 р.; звання професор - 02 ПР № 003399, протокол № 2/13–П від 21 квітня 2005р; Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	1. Міжнародний сертифікат №5653/ 20січня 2022року; від International Historical Biographical Institute (Dubai- New York-Rome-Jerusalem-Beijing) III Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Нобелівський курс: «Нові знання, Ідеї, Досвід, Цінності. Компетентності»; Електрона пошта інституту: intership@whfpdubai.com 180год (6 кредитів)проходження з 03.12.2021р по 20.01 2022року 2.Karaganda Buketov University, Сертифікат № 000010-EF, тема: «Information and communication technologies in the digital economy: the socio-economic, political,

	psychological aspect and their impact on the education system», (період з 27.03.2023р. - 01.06.2023р;) Сертифікат видано 01.06.2023 р., 6 кредитів (180 год.)
ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	

Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	За останні п'ять років опубліковано наукові публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН 1. Стрій Л.О., Толкачова Г.В., Гаджиєв Е. Оператори зв'язку України: аналіз стану динаміки розвитку в нових умовах. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2020. №41. С. 169-175. 2. Стрій Л.О., Захарченко Л.А., Толкачова Г.В. Економіко-кібернетичний підхід дослідження системи управління інформаційними процесами. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2020. №43. С. 293-299. 3. Стрій Л.О., Пінчук Т.А. Інноваційний розвиток підприємств в сучасних умовах. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. № 51. 4. Стрій Л.О. Modern marketing management of entrepreneurship. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. № 57. С.40-45. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/57-2021. Index Copernicus (для економічного напрямку).065 др.арк 5. Striy Lyubov. (2021).The model of interrelation of the manufacturer with consumers and other participants in actual and virtual markets. <i>Business Management, Economics and Social Sciences. Conference proceedings</i>. Agenda Publishing House LTD. London, United Kingdom, 2021, pp. 8-14. 6. Стрій Л.О., Бобровнича Н.С.(2022) Governance of intercommunication of the producer's marketing with consumers and other market participants. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2022. №1 (34).(156-163) URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022 Index Copernicus 7. Striy Lyubov. (2021). Modern marketing management of entrepreneurship. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021, №57, с. 20-25. https://doi.org/10.32843/infrastructure57-5 Розміщення на сайті НБУ ім. В.І. Вернадського: <i>Інфраструктура ринку</i>. Index Copernicus: Indexed in the ICI Journal Master List. Google Scholar: <i>Інфраструктура ринку</i> 8. Lyubov Striy, Olena Chukurna, Ekaterina Tanashchuk. (2022)/ Dynamics of development of cash flows and trends in the market of telecommunications services in Ukraine. <i>VUZF Review</i>,7(2),pp97-106 DOI: 10.38188/2534-9228.2.10 INDEXATION:GOOGLE SCHOLAR; Index Copernicus;RePEc; https://papersvuzf.net/index.php/VUZF. 9. Стрій, Л., & Захарченко, Л. (2023). МАРКЕТИНГ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ. <i>Цифрова економіка та економічна безпека</i>, (4(04) /), 9-14. https://doi.org/10.32782/dees.4-2 10. Стрій Л.О., Чукурна О.П., Бондаренко О.М. (2023) Віртуальний маркетинг в комунікаціях. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2023. №70. URL:http://www.market-infr.jd.ua/uk/70-2023. 27-32с.

	11.Монографія: Chukurna O., Striy L. Influence of information and communication technologies on the development of knowledge economy /Knowledge management: seven effective examples of applying knowledge / [Monograf], Scientific Editor by Walery Okulicz-Kozaryn, Poznan, Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Ksiecia Mieszka I w Poznaniu, 2022, p. 101-115 12.Стрій Л.О., Саєнсує М.А., Васильченко К.Г. (2024) Маркетинг в цифровому метавсесвіті. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2024. №77. 104-112с. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct77-19 Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/ 77-2024 13.Стрій Л., Кочевой,М., Власова, Г. (2024). ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ. <i>Економічний простір</i>, (191), 25-28. http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1527 DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-5 14. Бондаренко О.М., Стрій Л.О. (2024) Вплив сучасних digital – комунікацій на поведінку споживача. <i>Бізнес Інформ</i>. 2024.№2.С.346-355. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-346-355
2. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	x
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	Монографія: Chukurna O., Striy L. Influence of information and communication technologies on the development of knowledge economy /Knowledge management: seven effective examples of applying knowledge / [Monograf], Scientific Editor by Walery Okulicz-Kozaryn, Poznan, Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Ksiecia Mieszka I w Poznaniu, 2022, p. 101-115
4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Стрій Л.О. Міжнародний маркетинг: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент»] / Стрій Л.О. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2021 – 18 с. 2. Стрій Л.О. Основи бізнесу: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів спеціальності 8.05090102 «Апаратура радіозв'язку, радіомовлення і телебачення» / Л.О.Стрій – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2021. – 12 с. 3. УДК 366.322 М 30:31 Бондаренко О.М., Стрій Л.О. Комунікації в Інтернет-маркетингу: [методичні вказівки до виконання практичних робіт студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. – 27 с. 4. УДК 366.322 М 30:31 Бондаренко О.М, Стрій Л.О. Комунікації в Інтернет-маркетингу: [методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»] / О.М. Бондаренко. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2024. – 26 с.
5.Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	x

6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	x
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	1. Член спеціалізованої вченої ради Д 41.113.02 Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.10.2022 р. № 894.1. https://suitt.edu.ua 2. Рецензування дисертаційних робіт: – дисертації Буковського Олександра Олександровича, тема «Наукові засади структурного перетворення авіаційної промисловості України», захист 18.12.2020р. на засіданні спецради Д.41.052.10. в Одеському політехнічному університеті. Рецензування та написання відгуку. - дисертації Ободовського Юрія Васильовича «Механізм трансформації структур управління підприємств в сучасних умовах», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, за спеціальністю 051-Економіка. Рецензування та відгук. Захист відбувся 23.12 2020р в ОНАЗ ім. О.С.Попова, 3. Член спеціалізованої вченої ради по захисту кандидатських дисертацій в Одеській національній академії зв'язку ім. О.С. Попова; вчена рада К41.816.03. (2019-2021pp) (наказ МОН України № 1428 від 15.11.2019 р. URL: https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishen-atestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-vid-15-listopada-2019-roku) посилання на склад ради на веб-сайті ЗВО: https://onat.edu.ua/k-41-816-03/
8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України «Наукові праці ОНАС ім. О.С. Попова», та польсько-українського наукового журналу «European Journal of Economic and Development», 21р.
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	
10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”	
11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі	

договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	Тези: 1. Стрій Л.О. «Використання системного підходу управління підприємством» / студ. факультету БтаСК, Зіньков І.С., Демчук С.В. /X Міжнародна науково-практична конференція "Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства"/ ДУІТЗ, 7-8 квітня, 2021. С.43-47. E-mail: onaz_iem_konf@onat.edu.ua 2. Striy Lyubov. Changes in the structure of communication markets in Ukraine in 2017-2021 /Визначальні дослідження у сучасному світі економіки: збірник матеріалів науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 15 січня 2022 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. _ Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2022. – 96с. (с.23) 3. Striy Lyubov. (2021).The model of interrelation of the manufacturer with consumers and other participants in actual and virtual markets. <i>Business Management, Economics and Social Sciences. Conference proceedings</i>. Agenda Publishing House LTD. London, United Kingdom, 2021, pp. 8-14. 4. Стрій Л.О. «Пошук складових концепції управління підприємствами на глобальних ринках»/ студ. факультету БтаСК, Демчук С.В. /77 –а Міжнародна науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів, та студентів ДУІТЗ, (21-23 грудня 2022р.) м. Одеса. https://suitt.edu.ua 5. Стрій Л.О. «Використання етапів життєвого циклу товару в маркетинговій діяльності підприємства», /студ. Печена А./ 28-30 с. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні виклики та актуальні проблеми науки, освіти, технологій і суспільства» (м. Ізмаїл, 6 жовтня 2023р.): у 2 ч. Ізмаїл: ЦФЕНД, 2023. Ч. 2 71с. Сертифікат учасника №06-10-23-44; Загальна кількість академ.годин 6 годин,(0,2 кредита ECTS) 6. Стрій Л.О. «Маркетинг у видавничій справі: сучасні інструменти просування книг» 1447-1453с. /студ. Марчук І., Орловська С./ IX Міжнародна науково - практична конференція «MODERN PROBLEMS OF SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY” 6-8.11.2023р., м. Київ, Україна, ISBN 978-966-8219-87-0 та УДК (електронний варіант Conference PROCEEDINGC)24 академ.год. (0,8 кредита ECTS) sci-conf.com.ua 7.Стрій Л. О. «Гнучкий режим робочого часу як підхід до вирішення сучасних проблем соціально-трудових відносин України», (2023), Печена А. І Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Актуальні виклики інноваційного розвитку економіки людських ресурсів у глобальному вимірі» 26-27 жовтня 2023 року, Одеса 2023, с.102-105 УДК331.101.262.001.7 file:///D:/Documents/_Загрузки/Збірник%20тез%20доповідей%20УП%20і%20ЕП%201.6%20(2).pdf https://fileview.fwdcdn.com/?url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3D5rYT6BpoasK49ASHYBApOHM2ZfzWOLA-YSIo-UVlqpiIjAxys2tMsq1N0K8m6EdSowrFSTfJAYdJet3N15H32ofKUsLN-HIbac:zcUe4O6ogicbH6Y6%26r%3D1702124870827&default_mode=view&lang=ru#start=0

	 I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція “Актуальні виклики інноваційного розвитку людських ресурсів у глобальному ви <i>Присвячується 55-річчю кафедри економіки та персоналу</i> 8. Стрій Л.О. Методологічні виклики та стратегії дослідницької діяльності в умовах постійних змін в науковому середовищі» студ. Жорнова Д.В. участь у 2-й Міжнародній науковій конференції «Теорія модернізації в контексті сучасної світової науки» , 1 березня 2024 року у м.Ужгород,Україна с.43-45 DOI: https://doi.org/10.36074/mcnd-01.03.2024 Опис випуску ISBN: 978-617-8312-17-6 © CC BY-SA 4.0 International Натисніть на зображення, щоб переглянути сертифікати учасників 
13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студент-ської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнарод-них, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнарод-них мистецьких конкурсів, фестивалів, відне-сених до Європейської або Всесвітньої (Світо-вої)	Робота у складі журі VI Міжнародного конкурсу реклами для студентів і школярів «Реклама-Фест»(м. Одеса, 16-17 травня 2024 року, Наказ ОНЕУ № 39/1 від 5.03.2024р. «Про проведення VI Міжнародного конкурсу для студентів і школярів «Реклама-Фест»»

асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Пара-лімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	
15.	Не застосовуються
16.	
17.	
18.	
19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	1. з 28.05.2021 р. і по цей час – асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво №967 від 28.05.2021 р.); свідоцтво на кафедрі) 2. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (Посвідчення №0301 від 04.09.2020)
20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	
Усього:	8 (1, 3, 4, 7, 8, 12, 14, 19,)