



Học Marketing CET

Address: 145 Xuân Hồng, Phường 4, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh 700000

Tel: +84 1800 6148

Drive Folder: <https://drive.google.com/drive/folders/11S1OVkYtOyQIJzspHkLnApEuBeMSPemC>

Website: <https://www.cet.edu.vn/dao-tao/marketing>

Google view: <https://sites.google.com/view/trungcapnghecet/dao-tao/marketing>

Twitter: <https://twitter.com/i/moments/1368482861766959104>

Nên học marketing hay kinh doanh quốc tế

Nên học marketing hay kinh doanh quốc tế? Nghề nào có nhiều cơ hội việc làm hơn, nghề nào kiếm nhiều tiền hơn, nghề nào có cơ hội phát triển cao hơn. Để giải đáp những thắc mắc cho các bạn hãy cùng Cet tham khảo để hiểu rõ hơn 2 ngành này để có thể lựa chọn phù hợp với ngành nghề của bạn nhé.

Ngành Marketing

Marketing là công việc thu hút KH và giữ gìn KH, đánh bại đối thủ cạnh tranh thông qua kế hoạch Tiếp thị gồm có nhiều hoạt động kế tiếp và có liên quan chặt chẽ với nhau.

Trong Tiếp thị có 2 mục đích cơ bản: bán hàng và brand.

Đối với mục đích bán hàng, công việc của nhân viên marketing là tìm kiếm KH, xúc tiến khách hàng nhằm đem đến thu nhập và lợi nhuận.

So với mục tiêu brand, công việc của Marketer là thiết lập và phát triển brand, tạo điều kiện thuận tiện cho việc bán hàng trong dài hạn.



Thời cơ việc sử dụng ngành Tiếp thị

Theo tổng hợp dựa trên các tin tuyển nhân sự của doanh nghiệp trên nền móng social và áp dụng kiểm việc sử dụng thì các công việc thuộc vị trí marketing chiếm đến gần 50%.

Thêm nữa VN vừa mới gia tăng đầu tư từ các doanh nghiệp nước ngoài song song trong nước nhiều thương hiệu mới ngày càng tăng nên con số trên chắc chắn k chỉ dừng lại ở 50% mà sẽ thường xuyên còn tối ưu.

So với sv theo học lĩnh vực Tiếp thị sau khi ra trường có cơ hội sử dụng việc lĩnh vực marketing với 2 hình thức: làm việc tại các doanh nghiệp và sử dụng việc theo Freelancer.

Ở mỗi thể loại không giống nhau thì sv sẽ có mặt được và mất nhất định.

So với thể loại làm việc tại công ty các bạn có mức lương cố định và được hưởng chế độ củ nhân sự khi ký hợp đồng với công ty ngoài ra sẽ bị gò bó bởi những quy định và luật lệ của doanh nghiệp.



Nếu bạn là người sáng tạo, like tự do thì Freelancer là thể loại thêm vào với bạn. Bạn sẽ được tự do về cả chân trời và thời gian, không những thế mức lương sẽ không cố định từng tháng và đôi lúc sẽ gặp phải rủi ro.

Ngành Kinh doanh quốc tế

Ngành nghề buôn bán quốc tế khiến cho gì?

buôn bán quốc tế là 1 ngành năng động và mang tính toàn cầu thuộc ngành nghề kinh tế. buôn bán quốc tế là tất cả các hoạt động thương lượng, buôn bán được hiện giữa tất cả các nước nhằm thỏa mãn các tiêu chí kinh tế

Thời cơ việc khiến lĩnh vực buôn bán quốc tế

VN đang là nước mang phổ biến món hàng xuất khẩu và việc xuất – du nhập diễn ra đều đặn. Theo những nhà nghiên cứu kinh tế, nhân sự ngành buôn bán Quốc tế hiện mới chỉ giải quyết được khoảng 50% nhu cầu của doanh nghiệp do đây còn là ngành nghề học hơi mới chưa được nhiều trường mạnh dạn mang vào tập huấn chính quy.

Nên học Marketing hay Kinh doanh quốc tế

Nên học marketing hay Kinh doanh quốc tế còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố, ngoài việc lựa chọn ngành học theo xu thế và “hot trend” thì các bạn học sinh phải cân nhắc đến sở thích, năng lực, mục tiêu và nhu cầu nhân lực của công việc trong tương lai. Đây đều là ngành học thuộc nhóm khối ngành kinh tế, đầy tiềm năng và cơ hội việc làm rộng mở.



Nếu bạn là người thích sự sáng tạo, thích kinh doanh, linh hoạt nhanh nhạy với xu thế Marketing sẽ là lựa chọn phù hợp.

Nếu bạn là người yêu ngôn ngữ, tỉ mỉ, cẩn thận, không ngại kể nói, thích giao lưu với mọi người thì bạn nên theo đuổi ngành Kinh doanh quốc tế.