

**FORMULARIO I  
PRESENTACIÓN DE PROYECTO**

1. Persona Física ☐

2. Título del proyecto:

3. Modalidades para postulación: (Marcar solo una)

- ☐ Fomento de la lectura, escritura y oralidad de los pueblos indígenas
- ☐ Traducción y difusión de obras nacionales a lenguas extranjeras
- ☐ Edición en formatos accesibles - Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)
- ☐ Promoción de la lectura, escritura y la oralidad

4. Identificación

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Nombre del postulante     |  |
| C.I. N°                   |  |
| N° de RUC                 |  |
| Dirección                 |  |
| Teléfonos                 |  |
| Correo electrónico        |  |
| Redes sociales            |  |
| Contactos 2 (Obligatorio) |  |
| Nombres y apellidos       |  |
| C.I. N°                   |  |
| Teléfonos                 |  |
| Correo electrónico        |  |

## 5. Perfil del Proyecto

### a) Localización geográfica del proyecto

(Ciudad / Departamento / Cia)

### b) Descripción del proyecto:

Detallar la importancia de la realización del Proyecto. Descripción del contexto, partes involucradas, situaciones que serán abordadas, necesidades y antecedentes relevantes, entre otros.

### c) Objetivos

Definir lo que se desea lograr con el proyecto.

| Indicadores por objetivo | Resultados Esperados | Medios de Verificación |
|--------------------------|----------------------|------------------------|
|                          |                      |                        |
|                          |                      |                        |
|                          |                      |                        |

d) Justificar de qué forma se espera que el proyecto beneficie a la comunidad o tenga el resultado que se espera obtener.

**e) Indicar la expectativa sobre la comunidad meta así como la cantidad de beneficiarios directos e indirectos del proyecto. Datos sociodemográficos de los beneficiarios.**

Ejemplo:

| Comunidad o grupo meta                | Cantidad de beneficiarios directos | Cantidad de beneficiarios indirectos | Franjas etarias |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| Centro Cultural de Arte Indígena Ogwa | 40                                 | 300                                  | 08 - 45 años    |

| Comunidad o grupo meta | Cantidad de beneficiarios directos | Cantidad de beneficiarios indirectos | Franjas etarias |
|------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
|                        |                                    |                                      |                 |
|                        |                                    |                                      |                 |

**f) Cronograma y duración del proyecto**

Indicar fecha de inicio y cierre de la actividad, con el cronograma detallado del proyecto.

Ejemplo

| Actividad/Mes | Mes 1<br>JUN | Mes 2<br>JUL | Mes 3<br>AGO | Mes 4<br>SET | Mes 5<br>OCT | Mes 6<br>NOV | Mes 7<br>DIC |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1-            |              |              |              |              |              |              |              |
| 2-            |              |              |              |              |              |              |              |
| 3-            |              |              |              |              |              |              |              |

| Actividad/Mes | Mes 1<br>MAY | Mes 2<br>JUN | Mes 3<br>JUL | Mes 4<br>AGO | Mes 5<br>SET | Mes 6<br>OCT | Mes 7<br>NOV | Mes 8<br>DIC |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1             |              |              |              |              |              |              |              |              |
| 2-            |              |              |              |              |              |              |              |              |
| 3-            |              |              |              |              |              |              |              |              |

**g) Presupuesto del proyecto**

Consignar el presupuesto de forma detallada en guaraníes, con los costos parciales y totales.

Ejemplo

| Concepto                      | Aporte solicitado     |
|-------------------------------|-----------------------|
| Servicios de Producción       |                       |
| Servicios de Alquiler Equipos |                       |
| Servicios de Impresiones      |                       |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>Gs 20.000.0000</b> |

| Concepto     | Aporte solicitado     |
|--------------|-----------------------|
|              |                       |
|              |                       |
|              |                       |
|              |                       |
| <b>TOTAL</b> | <b>Gs 20.000.0000</b> |

**h) Impacto**

Indicar el impacto positivo que supondrá la ejecución del proyecto.

**i) Visibilidad**

Indicar las estrategias de comunicación y difusión del proyecto, incluyendo las formas en que se expresará el apoyo de la SNC.

**6. Contrapartida:**

Como contrapartida, se requiere:

1. Aceptar las bases y condiciones establecidas.
2. Otorgar la autorización para el uso de imágenes de los proyectos.
3. Realizar una rendición de cuentas precisa y detallada.
4. Brindar apoyo en la difusión de la actividad por parte del proyectista.
5. Incluir la actividad en la agenda de Agendarte.
6. Colocar el banner correspondiente.

*Todos los datos consignados en este formulario tienen carácter de Declaración Jurada.*

**Firma:**

**Aclaración / Sello:**

**C.I. /RUC N°:**

**Observación:** El presente formulario deberá contener media firma en cada hoja y firma completa en la última hoja.