

# Stimulus User Research

<b>Application Name</b>	Campaign.com
<b>Research Method</b>	In depth interview
<b>Research Date</b>	3 oktober 2022, 15:13 WIB

## Research Objective

1. Untuk mengetahui kemudahan pengguna dalam melihat challenge hingga menyelesaikan challenge
2. Mengetahui bagaimana pengguna berinteraksi dengan aplikasi

## Respondent Criteria

1. Berusia 18-55 tahun
2. Pekerjaan sebagai Pelajar/umum/karyawan/karyawati pada instansi apapun
3. Berdomisili di seluruh wilayah Indonesia
4. Memiliki kemampuan Bahasa Indonesia sebagai *native language*

## List of Questions

General	Spesifik
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apakah kamu pernah mengikuti kegiatan sosial? Biasanya apa yang kamu lakukan ketika mengikuti kegiatan sosial?</li><li>2. Apakah penting mengikuti kegiatan sosial? A. Jika penting mengapa? B. Jika tidak mengapa?</li><li>3. Apa yang kamu harapkan ketika mengikuti kegiatan sosial tersebut?</li><li>4. Apakah pernah melakukan donasi?</li><li>5. Biasanya kalau donasi, kamu donasi</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bagaimana pendapatmu tentang pilihan untuk mengambil challenge? - gak ada</li><li>2. Bagaimana pendapatmu tentang desain ini? - bagus bagus aja</li><li>3. Bagaimana pendapatmu tentang fitur kerjakan challenge?</li><li>4. Bagaimana pendapatmu tentang fitur melihat detail, pengguna dan komentar? Gak ada kendala cuma bingung harus</li></ol>

<p>dimana?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Apa sih yang membuat kamu ingin ikut donasi?</li> <li>7. Apa yang kamu perhatikan ketika kamu mau melakukan donasi?</li> <li>8. Seberapa sering kamu ikut donasi/ kegiatan sosial?</li> <li>9. Apakah pernah melakukan donasi menggunakan platform?</li> </ol>	<p>gimana</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Bagaimana pendapatmu tentang fitur klaim reward? Gak ada :)</li> </ol>

## Research Scenario

1. Berikan salam saat bertemu dengan responden
2. Perkenalkan diri dan jelaskan maksud tujuan kegiatan yang akan dilakukan
3. Jelaskan alur proses kegiatan dari awal sampai akhir
4. Meminta responden untuk memperkenalkan diri mulai dari Nama, Pekerjaan, dan Domisili
5. Melakukan wawancara berdasarkan Question List
6. Menjelaskan singkat tentang aplikasi Campaign.com
7. Memberikan link Figma kepada responden dan minta responden untuk Share Screen
8. Menjelaskan singkat tentang apa yang harus dilakukan dan cara mengoperasikan Figma Prototype oleh responden
9. **[TASK 1]** Meminta pengguna untuk melakukan **lihat pengguna** dan **lihat komentar** ke dalam aplikasi dan observasi apa yang dilakukan oleh responden
  - a. Tanyakan apakah ada kendala?
  - b. Apakah informasi tentang **Lihat komentar** dan **lihat pengguna** sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna? Mengapa?
10. **[TASK 2]** Meminta pengguna untuk melakukan/ mengerjakan challenge (stop di lihat **leaderboard**) dan observasi apa yang dilakukan oleh responden
  - a. Tanyakan apakah ada kendala?
  - b. Untuk button **siap banget** dan **belum paham nih!** (pada pop up challenge) apakah ada kendala
  - c. Apakah informasi yang ditampilkan sudah memenuhi kebutuhan?
11. **[TASK 3]** Meminta pengguna untuk klaim reward dan observasi apa yang dilakukan oleh responden
  - a. Tanyakan apakah ada kendala?
  - b. Apakah informasi yang ditampilkan apakah sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna? Mengapa?

12. Menanyakan tingkat kegunaan, kemudahan dan kepuasan dari responden setiap menyelesaikan alur melihat detail challenge, komentar, lihat pengguna dan melakukan challenge dengan skala Likert
13. Menanyakan tentang tingkat Single Ease Question kepada responden
14. Penutup dan sampaikan terima kasih