

**Досье на проект Закона Республики Казахстан
«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты
Республики Казахстан по вопросам благотворительности»
(апрель 2020 года)**

**Концепция проекта Закона Республики Казахстан
«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты
Республики Казахстан по вопросам благотворительности»**

1. Наименование проекта закона

Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам благотворительности» *(далее - законопроект.)*

2. Обоснование необходимости разработки законопроекта

Концепция законопроекта разработана на основании поручений Заместителя Премьер-Министра от 1 ноября 2018 года *(протокол Совета по вопросам развития благотворительности при Правительстве РК)* и Администрации Президента РК от 28 декабря 2019 года.

В целях системного развития культуры благотворительности среди населения и социальной ответственности бизнеса в 2015 году был принят Закон «О благотворительности» *(далее - Закон)*. Закон закрепил ряд важных прогрессивных положений:

- утверждены юридические определения понятий и терминов, широко используемых в сфере благотворительной деятельности *(благотворительность, благотворитель, виды благотворительной помощи, благотворительная организация)*;

- регламентированы цели, задачи и принципы благотворительности;

- определены виды, объекты и субъекты благотворительности.

Закон установил правовые основы благотворительности, в том числе роль механизмы координации и контроля благотворительности, права и обязанности благотворительных организаций, требования об отчетности по благотворительной деятельности, виды доходов и расходов благотворительной организации и т.д.

Главным координатором сферы благотворительности в соответствии с действующим законодательством является Ассамблея народа Казахстана под эгидой, которой ежегодно организуются масштабные республиканские благотворительные акции, съезды представителей благотворительных организаций и доноров. Так в рамках акции «**Караван милосердия**» в 2019 году проведено **11 486** мероприятий *(оказана помощь около 667 273 человек и 28 881 семьям, на сумму 3 млрд. тенге)*.

Принятие Закона способствовало увеличению количества благотворительных организаций на **20%**. Так по данным Министерства юстиции по итогам 2019 года зарегистрировано 1053 организаций. Спектр их деятельности широк и ориентирован на имеющиеся потребности.

Увеличился объем финансирования проектов благотворительных организаций на 25% *(2017 год - 131,7 млрд. тенге, 2018 год - более 177 млрд. тенге)*. Финансирование было направлено на инфраструктурные проекты, развитие образования, здравоохранения, культуры, спорта, шефство над детскими домами, помощь социально уязвимым группам и др.

В рамках реализации подпрограммы «Туған жер» направленной на оказание помощи малой родине, за последние три года объем благотворительных инвестиций возрос в 4 раза.

Как показали результаты социологического исследования «**Система благотворительности и донорства в условиях Республики Казахстан**» (2019 год, Научно-исследовательский центр «Молодежь») число граждан, принявших участие в благотворительной деятельности, увеличилось в 2 раза (2017 год - 21%; 2019 год - 43,1%).

Однако, несмотря на колоссальный объем реализуемых мер, и инициатив, проведенный анализ и социальные замеры фиксируют низкую степень развития сферы благотворительности.

По мнению экспертов можно выделить несколько основных проблемных вопросов требующих комплексного законодательного урегулирования:

1. недостаточно эффективное стимулирование возможностей благотворительности.

В соответствии с пунктом 2 статьи 28 Конституции в Республике Казахстан, устанавливается норма, согласно которой в стране «... Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность».

Благотворительная деятельность в соответствии с Законом стимулируется путем установления и присуждения субъектам благотворительности государственных наград в порядке, утверждаемом Президентом РК, а также почетных званий в порядке, утверждаемом Правительством РК.

Представление на награждение медалью «Шапағат» находится в ведении местных исполнительных органов. Норма о присвоении почетных званий не была реализована ввиду отсутствия уполномоченного органа в сфере благотворительности.

Наряду с этим благотворители обязаны вести учет и предоставлять информацию по осуществляемой благотворительной деятельности уполномоченным государственным органам, при этом в действующем законодательстве компетенция уполномоченного государственного органа также не предусмотрена. Это свидетельствует о декларативном характере Закона, отсутствии государственной политики и межотраслевой координации в сфере благотворительности.

В этой связи, для активизации работы в данном направлении необходимо законодательно закрепить уполномоченный орган сферы благотворительности.

2. проблемы правоприменительной практики

В результате проведенного анализа действующего Закона «О благотворительности» Институтом законодательства и правовой информации РК выделены ряд пробелов, которые тормозят развитие благотворительности. В частности:

- отсутствие правовых особенностей благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности. К примеру, действующим законодательством «**благотворительность**» определена как социально-полезная деятельность, основанная на оказании благотворительной помощи и удовлетворении гуманитарных потребностей. Это деятельность, осуществляемая добровольно, безвозмездно либо на льготных условиях в виде филантропической, спонсорской, меценатской деятельности, а также в виде оказания поддержки малой родине. При этом само понятие «социально-полезной деятельности» в действующем законодательстве не определено;

- отсутствие системности и логической связанности определениях категорий благотворительности создает условия для различного толкования норм и положений. Так в Законе отсутствует определение «спонсорской помощи». Данное понятие употребляется всего один раз, в определении «благотворительной помощи» как его вид. В тоже время, предусмотренное Налоговым Кодексом определение «спонсорской помощи» дает исчерпывающий перечень лиц, получающих этот вид помощи, а также условия ее

оказания (*физическим лицам в виде финансовой (кроме социальной) поддержки для участия в соревнованиях, конкурсах, выставках, смотрах и развития творческой, научной, научно-технической, изобретательской деятельности, повышения уровня образования и спортивного мастерства; некоммерческим организациям для реализации их уставных целей*). Отсутствие взаимосвязи между категориями привело к тому, что Налоговый кодекс, выходя за пределы предмета своего правового регулирования и устанавливает правила для субъектов правоотношений сферы благотворительности, непосредственно не связанные с налогообложением. Аналогичная ситуация сложилась с определениями благотворительного гранта и помощи.

Следует отметить, что в Законе, помимо указанных выше категорий, используется категории «добровольные пожертвования» (*подпункт 4) статьи 1 Закона*), «поддержка малой родины», «поддержка уставной деятельности некоммерческой организации», «социальная поддержка физического лица», и другие, которые не используются в Налоговом кодексе.

- отсутствие четкого определения правового положения благотворительной организации. Так в соответствии со статьей 1 Закона, **«благотворительная организация»** является некоммерческой организацией, созданная для осуществления благотворительности в соответствии с настоящим Законом, законами Республики Казахстан, международными договорами Республики Казахстан. Высшим органом управления благотворительной организации является ее коллегиальный орган - попечительский совет, формируемый в порядке, предусмотренном уставом благотворительной организации.

Вместе с тем, согласно пункту 3 статьи 34 Гражданского кодекса юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, может быть создано в форме учреждения, общественного объединения, акционерного общества, потребительского кооператива, фонда, религиозного объединения и в иной форме, предусмотренной законодательными актами.

Статьей 17 Закона Республики Казахстан «О некоммерческих организациях» установлено некоммерческие организации могут быть образованы и в иной организационно-правовой форме (автономные организации образования, автономный кластерный фонд, нотариальные палаты, коллегии адвокатов, адвокатские конторы, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан, кооперативы собственников квартир, объединения собственников имущества многоквартирных жилых домов и другие).

Системное толкование положений, указанных нормативных правовых актов не дает ответа на вопрос, является ли благотворительная организация самостоятельной организационно-правовой формой некоммерческой организации либо таковой может считаться некоммерческая организация.

Исходя из вышеизложенного, Институтом законодательства и правовой информации РК, предложено определить правовое положение благотворительных объединений и управляющих компаний с указанием их организационно-правовой формы. Также, необходимо систематизировать все виды благотворительной помощи (*благотворительные гранты, спонсорская помощь, поддержка малой родины и т.д.*), определив единые признаки основания их деления (*по субъекту, объекту, форме благотворительности и т.д., при этом признаки деления отдельного вида благотворительной помощи не должны повторяться в другом виде*);

3. отсутствие культуры благотворительности

По результатам социологического исследования наблюдается слабое развитие культуры благотворительности. Основными причинами препятствующими эффективному развитию благотворительности среди граждан являются:

- плохое понимание сути благотворительности, его целей и задач;

- преобладание общественного мнения, что основным поставщиком социальной поддержки выступает государство, а не крупные промышленные предприятия, средний и малый бизнес, неправительственные организации и иные общественные объединения;

- недостаточная информированность граждан о возможных формах их личного участия в благотворительности т. д.

В основе перечисленных проблем лежит плохая информированность общества о сфере благотворительности.

По мнению экспертов для развития культуры благотворительности в Казахстане необходимо популяризировать лучшие практики через использование возможностей рекламной индустрии.

4. обеспечение прозрачности благотворительной помощи

Учитывая важность привлечения неправительственного сектора и бизнес сферы в благотворительность, ряд проблемных вопросов были озвучены в рамках диалоговых площадок, в том числе вопросы прозрачности благотворительной помощи.

По мнению экспертов, для решения данного вопроса требуется выработка конкретных мер, гарантирующих прозрачность в данной сфере. В частности:

- регламентация нормативных правовых требований к статусу благотворительных, в том числе к их деловой репутации, а также к процессу регистрации и регуляторной политике;

- регламентация деятельности соответствующих органов по надзору и контролю за расходованием благотворительных средств;

- установление четких требований к категориям благополучателей;

- организация качественного и систематического мониторинга за деятельностью благотворительных организаций.

Также анализ международного опыта показал, что степень открытости данных о благотворительных организациях способствует привлечению дополнительных финансовых средств со стороны простых граждан, а также бизнес-сферы в сферу благотворительности.

Одним из способов обеспечения, прозрачности благотворительной помощи, предложенные НПО является создание Реестра благотворительных организаций. Используя опыт стран, занимающих высокие позиции в мировом рейтинге благотворительности предполагается, что Реестр будет рассматривает две широкие области благотворительности деятельности: финансовое положение зарегистрированных организаций, а также их отчетность и прозрачность.

В тоже время, по мнению представителей НПП «Атамекен» и ряда экспертов не все крупные компании готовы придать гласности свою благотворительную деятельность.

Кроме того, по мнению экспертов, введение финансовой отчетности противоречит принципу «добровольности» оказания благотворительной помощи. Но в тоже время принцип «гласности» обязывает благотворительные организации освещать в средствах массовой информации результаты своей благотворительной деятельности.

В этой связи необходимо устранить имеющиеся коллизии в действующем законодательстве для обеспечения прозрачности благотворительной помощи.

В целях устранения вышеуказанных пробелов предлагается принять Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам благотворительности».

Необходимо отметить, что в соответствии со статьей 28 Конституции Республики Казахстан государство поощряет благотворительность. Эта норма на законодательном уровне закрепляет обязанность государства обеспечивать становление и развитие благотворительности, принимать организационно-правовые меры, направленные на стимулирование граждан для участия в благотворительной деятельности.

Исходя из этого, часть поправок будет направлена на конкретизацию и детальную регламентацию нормативных правовых требований к статусу благотворительных

организаций, систематизацию всех видов благотворительной помощи (*благотворительные гранты, спонсорская помощь поддержка малой родине и т.д.*) определив единые признаки основания их деления, регламентацию понятий фаундрайзинг, краудфандинг.

Для определения уровня развития благотворительной деятельности и прозрачности предлагается предусмотреть в Законе обязанность благотворительных организаций, в том числе социальных, образовательных, религиозных и других учреждений, получающих благотворительную помощь, по предоставлению в уполномоченный орган сведений об их доходах и расходах по благотворительной помощи. Таким образом вторая группа поправок будет направлена на определение уполномоченного органа в сфере благотворительности, а также на регламентацию компетенции Правительства, центральных исполнительных органов, уполномоченного органа, местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения и столицы, районов, городов областного значения, органов местного самоуправления в сфере государственного регулирования благотворительной деятельности.

Третья группа поправок будет направлена на развитие культуры благотворительности, её популяризации среди населения, внедрение механизмов поощрения и стимулирования благотворительности со стороны государства, в том числе государственные награды.

Четвертая группа поправок направлена на обеспечение единообразия в используемой терминологии и/или внутреннюю согласованность, а также исключения имеющихся коллизий и разночтений.

3. Цели принятия законопроекта

Законопроект разработан в целях:

1. устранения имеющихся пробелов и совершенствования правового регулирования в области благотворительности;
2. повышения уровня прозрачности благотворительной помощи;
3. стимулирования физических и юридических лиц для участия в благотворительности;
4. популяризации благотворительности.

4. Предмет регулирования законопроекта

Предметом регулирования являются общественные отношения, складывающиеся между участниками благотворительности, государством и пользователями на территории Республики Казахстан.

5. Структура и содержание законопроекта

Законопроект состоит из двух статей:

В статье 1 предусматривает внесение изменений и дополнений Закон Республики Казахстан «О благотворительности»; Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть); Закон «О религиозной деятельности и религиозных объединениях».

Статьей 2 определяется порядок введения в действие законопроекта.

6. Результаты проведенного правового мониторинга

По результатам правового мониторинга норм противоречащих законодательным актам не выявлено.

7. Предполагаемые правовые и социально-экономические последствия, в случае принятия законопроекта

Принятие Законопроекта направлено на совершенствование отдельных законодательных актов Республики Казахстан и приведет к более эффективному урегулированию общественных отношений в сфере благотворительности.

В тоже время принятие предлагаемого законопроекта не повлечет за собой возникновения каких-либо правовых и социально-экономических последствий, а позволит привлечь в данную сферу значительные не бюджетные материальные и финансовые средства.

В результате принятия предлагаемого законопроекта ожидаются следующие положительные социально-экономические последствия:

1. стимулирование физических и юридических лиц к регулярному участию в системной благотворительности
2. повышение доверия со стороны общества к благотворительным организациям через внедрение прозрачных механизмов отчетности;
3. развитие культуры благотворительности и её популяризация среди населения

8. Необходимость одновременного (последующего) проведения других законодательных актов в соответствие с разрабатываемым законопроектом

Изменения и дополнения необходимо внести в следующие нормативные правовые акты:

Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994 года;
Закон Республики Казахстан «О религиозной деятельности и религиозных объединениях».

9. Урегулированность предмета законопроекта иными словами НПА (список НПА)

Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О благотворительности».

10. Наличие международного опыта

В Великобритании благотворительная деятельность четко контролируется государственными структурами, многие коммерческие, страховые и инвестиционные компании, банки имеют свои фонды, а в благотворительности участвует большая часть населения страны, причем начиная с самого раннего возраста.

Благотворительность регулируется **Комиссией по благотворительности**, которая является департаментом при Правительстве.

Основными задачами Комиссии является:

- обеспечение выполнения благотворительными организациями своих обязательств (квазисудебная роль, под которой она выполняет некоторые полномочия Высокого суда);
- поощрение эффективности и импакта от благотворительной деятельности.
- продвижение общественного доверия и доверия к благотворительным организациям.

Большинство благотворительных организаций в Англии и Уэльсе с годовым доходом более 5000 фунтов стерлингов должны в соответствии с Законом зарегистрироваться в Комиссии. При этом Комиссия решает, являются ли предлагаемые цели благотворительной организации действительно благотворительными. Комиссия обладает широкими полномочиями в отношении зарегистрированных благотворительных организаций, и в некоторых случаях ее согласие необходимо, прежде чем благотворительная организация сможет действовать.

Некоммерческие благотворительные организации представляют годовые отчеты о своей деятельности в Регистрационную Палату и Комиссию по делам благотворительности.

Финансирование благотворительных организаций осуществляется в виде добровольных пожертвований, грантов или безвозмездных ссуд правительства и местных органов власти.

99% всех благотворительных организаций в Англии и Уэльсе существует в следующих организационно-правовых формах:

1) благотворительные компании - системы магазинов Charity, ресторанов, кафе приютов для собак и кошек и т. д.;

2) трастовые фонды, специализирующиеся на операциях по доверенности - использовании наследств, управлении имуществом и денежными фондами. С определенными ограничениями трастовым фондам разрешено вкладывать деньги в ценные бумаги и в строительство;

3) незарегистрированные ассоциации: добровольные; бойскауты и гайдскауты; распространяющие религиозные знания; военизированные и др.

Закон Англии и Уэльса о благотворительной деятельности (1960 года) определяет цели, подпадающие под определение благотворительности. К ним относятся:

- помощь престарелым, немощным и бедным;
- содержание больных и увечных солдат и матросов;
- содержание учебных школ и бесплатных школ, а также студентов в университетах, обучение и дальнейшая забота об обучении сирот;
- восстановление мостов;
- предоставление имущества и содержание исправительных домов;
- выдача замуж бедных девушек;
- поддержка, помощь и содействие молодым торговцам, ремесленникам и разорившимся лицам;
- помощь или освобождение заключенных или пленников;
- облегчение положения любых бедных жителей.

В соответствии с законодательством Великобритании, в котором сконцентрированы требования к деятельности участников публичного сбора пожертвований, публичный сбор частных пожертвований подчинен саморегулированию. Саморегулирование включает в себя Кодексы практики сбора денежных пожертвований.

По общему правилу предусмотрены налоговые льготы на ту часть средств благотворительных средств, которые направляются на благотворительные цели.

При ликвидации активы благотворительной организации передаются благотворительному обществу, имеющей аналогичные цели создания.

Американская модель

В США используются такие формы благотворительной организации, как компания с ограниченной ответственностью (LLC), фонды, ассоциации, благотворительные трасты. На федеральном уровне существуют модельные законы о неприбыльных корпорациях и ассоциациях и налоговый кодекс.

Организации могут не только раздавать собранные ими средства, но и инвестировать в те или иные активы, приносящие доход, который затем используется для благотворительных целей. Допускается также продажа благотворительной организацией товаров и услуг, непосредственно связанных с целями ее деятельности.

В качестве тенденций развития американского законодательства в отношении социального предпринимательства можно выделить следующие направления:

Во-первых, учитывая, что более половины предприятий, выходящих на рынок общественных услуг вынуждены прекращать свое существование еще на старте, большая часть государственной помощи проявляется в устранении правовых административных барьеров, законодательном обеспечении льготных кредитов, развитии социального партнерства между государственными организациями, бизнесом и некоммерческим сектором. Особое внимание на государственном уровне уделяется правовым преференциям в сфере лицензирования и сертификации социальных предприятий, действующих в таких социально значимых областях, как социальное облуживание, образование, медицина и т. д.

Во-вторых, существует правовое обеспечение гарантированного доступа социальных предприятий к выполнению социальных заказов различных государственных агентств

путем оказания рыночных социальных услуг, создавая конкуренцию на рынке, что благоприятно сказывается на широких возможностях выбора необходимых социальных продуктов и услуг, уровень потребностей в которых у населения постоянно увеличивается. При этом основным источником правового регулирования взаимодействия государства, социально ответственного бизнеса, понимающего взаимосвязь прибыльности с общественными интересами, и некоммерческих организаций, традиционно интегрирующих предпринимательский и социальный интерес, становится не законодательство, а прецедентное право, что обуславливается особенностью англо-американской системы права.

Самый популярный способ пожертвования для американцев - онлайн пожертвование с помощью банковской / кредитной карты. Другие популярные методы это использование ящика для пожертвований, чеки, платежные терминалы, по телефону, SMS, прямой дебет, а также предоставление рабочего места. Создание условий для массовой благотворительности посредством налоговых льгот является главным преимуществом американской модели.

Большое распространение в США получили «Банки продуктов» - это организации, осуществляющие сбор продуктов питания обычно длительного хранения. «Банки продуктов» при помощи волонтеров сортируют продукты и в соответствии с заявками формируют продуктовые наборы для нуждающихся. На таких же принципах работают и «Банки вещей».

Кроме банков существуют благотворительные магазины - магазины, управляемые благотворительной организацией или волонтерами с целью привлечения средств на конкретную цель. Благотворительные магазины являются инновационным инструментом и работают по технологии социального предпринимательства, то есть занимаются коммерческой деятельностью с целью сбора средств на социальные нужды.

Германия.

Фонды могут быть созданы в форме юридического лица (правоспособные), либо как обособленный имущественный комплекс (Sondervermögen), находящийся в доверительном управлении третьего лица (unselbstständige / fiduziarische / treuhänderische Stiftungen).

Правоспособные фонды, в свою очередь, представлены двумя типами: фондами общественного (публичного) права (Öffentliches Recht) и фондами частного (гражданского) права (Privatrecht или Bürgerliches Recht). Разница между фондами общественного и частного права заложена в законодательстве земель Германии.

Неправоспособные фонды или фонды доверительного управления создаются без регистрации юридического лица при заключении договора доверительного управления между учредителем управления (спонсором, жертвователем, донором) и доверительным управляющим (попечителем), либо в результате дарения или завещания. Имущество фонда управляется отдельно от собственного имущества, как доверителя, так и попечителя.

Отличительные черты неправоспособных фондов: небольшие размеры капитала (размер имущества нередко составляет 10 000 евро); отсутствие необходимости отчитываться перед властями и создавать специальные органы управления фондом; повышенные финансовые риски в случае ухудшения финансового состояния и неплатежеспособности управляющего (при аффилированности).

Правоспособные фонды общественного права могут быть созданы на различных уровнях государственного и муниципального управления. Они могут быть учреждены федеральным законом или нормативно-правовым актом органов власти земли Германии, или, в редких случаях, простым приказом уполномоченного лица муниципального органа власти. Нормы Гражданского кодекса к таким фондам не применяются. К примеру, в ряде немецких земель (Баден-Вюртемберг, Бавария, Гессен, Рейнланд-Пфальц, Саксония, Саксония-Анхальт, Тюрингия) действуют отдельные региональные законы о фондах

(Landesstiftungsgesetze). Фонды общественного права часто, учреждаются без значительного капитала. Так были созданы, к примеру, Фонд Гамбургского музея или ряд берлинских фондов культуры для поддержки музеев, библиотек, памятников и оперных театров. Размер имущества фондов общественного права может быть различным. Крупнейшие из них расходуют ежегодно более 100 млн евро. При этом существуют благотворительные организации (фонды) на уровне коммун (Kommmune), округов (Landkreis), размеры которых очень невелики.

Фонды общественного права часто на своём балансе имеют только реальные активы (участки земли, недвижимость, предметы искусства, средства массовой информации или инфраструктуру и оборудование научно-исследовательских институтов), которые обычно не приносят регулярного дохода в виде процентов, ренты или аренды и сложны в оценке (например, дворцы, замки, общественные парки или сады). Поэтому данные фонды постоянно находятся в зависимости от государственных или муниципальных субсидий (так называемые «субсидийные фонды» (Zuwendungsstiftungen)). Поскольку бюджет таких фондов требует ежегодного утверждения, для многих фондов вопрос их существования фактически поднимается ежегодно. В то же время любой фонд общественного права может быть расформирован и закрыт в результате принятия создавшим его органом соответствующего государственного или муниципального акта.

Правоспособные фонды частного права учреждаются путём регистрации устава фонда и целей его деятельности в надзорном органе соответствующей федеральной земли (Staatliche Aufsichtsbehörden). При этом для церковных фондов действуют специальные надзорные органы (Kirchliche Aufsichtsbehörden). Учредителем правоспособного фонда частного права может выступать как частное (физическое или юридическое) лицо, так и государственный или муниципальный орган. Большое число муниципальных фондов в Германии, деятельность которых ограничена местными интересами, создано в форме фондов частного права (например, региональные (уровня земли Германии) фонды культуры).

Большинство фондов Германии создано именно по типу фондов частного права, что обусловлено рядом причин:

- постоянный государственный контроль гарантирует соблюдение законодательства, а также уставных целей и желаний частных доноров, поэтому эта форма существования фондов имеет более высокую степень общественного доверия, что способствует притоку пожертвований и взносов;

- наличие налоговых преференций. Налоговый вычет для жертвователей юридических лиц (до 0,4% налогооблагаемого дохода) и физических лиц (до 20% дохода);

- устав после регистрации фонда, как правило, не меняется; органы управления фондом или третьи лица, не могут изменить цели фонда или расформировать фонд;

- высокая прозрачность деятельности фонда обеспечивается требованием законодательства: а) сдавать финансовую отчетность государственным органам; б) раскрывать информацию по определенным операциям с имуществом фонда, либо получать на них согласование от государственных органов;

- вмешательство государственных властей заключается также в праве увольнять в определенных случаях членов совета директоров (правления) фонда и в праве отменить изменения в уставе фонда, если они могут нанести ущерб фонду.

Налоговое законодательство Германии определяет исчерпывающий список целей, которые может заявить в своём уставе благотворительный фонд с тем, чтобы получить право на налоговые льготы. Данный перечень включает три группы целей:

- а) общепользные цели (наука, исследования, здравоохранение, молодежные программы, искусство, культура, воспитание, профессиональное образование, помощь студентам, защита прав потребителей и т.п.);

б) филантропические цели (социальная поддержка неимущих и т.д.); в) церковные цели (образование церковных служителей, проведение религиозных мероприятий, помощь вдовам и сиротам и т.п.).

Анализ международного опыта, что законодательство стран Европы ориентировано на наличие организационно-правовых форм негосударственных организаций. Предусматривается поддержка отдельных организаций в зависимости от вида деятельности и цели создания, для получения которой необходимо наличие статуса общественно-полезной организации, цели которой закрепляются в законодательстве. Основным видом поощрения как физических, так и для юридических лиц является предоставление налоговых льгот, грантов, кредитов. Кроме того, посредством рекламной индустрии, СМИ, интернет ресурсов проводятся мероприятия направленные на популяризацию благотворительности среди населения. Большинство крупных компаний для популяризации своего имени применяют, разрабатывают социальные ролики, которые впоследствии влияют на рейтинг данной организации.

Основными субъектами благотворительной деятельности государств-участников СНГ являются благотворительные организации, которым присуще следующие признаки:

- 1) являются некоммерческой организацией;
- 2) создаются в определенной организационно-правовой форме;
- 3) создаются в целях осуществления общественно-полезной деятельности, которая является для нее основной.

Все законы о благотворительной деятельности государств-участников СНГ устанавливают обязанность каждой благотворительной организации принять благотворительную программу. Благотворительная программа должна включать смету предполагаемых поступлений и финансируемых расходов, устанавливать этапы и сроки ее реализации.

Основными видами поддержки благотворительных организаций является:

- поощрение почетными званиями, знаками и наградами;
- предоставление льгот по уплате налогов, таможенных и иных сборов и платежей и других льгот;
- материально-техническое обеспечение и субсидирование благотворительных организаций;
- финансирование на конкурсной основе благотворительных программ;
- размещение на конкурсной основе государственных и местных социальных заказов, передача в собственность благотворительных организаций на бесплатной или льготной основе государственного имущества.

В качестве новейших тенденций в сфере благотворительности, получивших распространение в мире в последнее время, можно отнести:

Фаундрайзинг подразумевает работу по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность. Например, благотворительная организация собирает пожертвования и направляет собранные средства другой благотворительной организации. При этом, юридическое лицо, занимающееся фаундрайзингом, может претендовать на налоговые льготы.

11. Предполагаемые финансовые затраты, связанные с реализацией проекта закона

Реализация проекта закона дополнительных финансовых затрат из государственного бюджета не потребует.