

Iniciativa empresarial 6: Lista de control del plan de empresa de 5-10 páginas (División Senior)

Instrucciones: Esta lista de comprobación le ayudará a controlar todas las partes de su plan de empresa de 5 a 10 páginas. *Nota:* [Haga una copia](#) y luego modifíquela si lo necesita.

Título y resumen: 1 página

- ☐ Nombre del equipo
- ☐ Nombres de los miembros del equipo
- ☐ Nombre y ubicación de su empresa
- ☐ Nombre del producto (aplicación móvil)
- ☐ Los productos y/o servicios ofrecidos

Descripción de la empresa: media página sugerida

- ☐ El tipo de empresa que es (sociedad anónima, empresa social, sin ánimo de lucro, etc.)
- ☐ La misión de su empresa
- ☐ Las personas importantes en su empresa y las funciones que desempeñan
- ☐ Una visión general de lo que piensa vender y de quién será su mercado
- ☐ Una breve historia de por qué se creó la empresa y por qué apasiona a su equipo
- ☐ Aspectos destacados de lo que quiere conseguir en un futuro inmediato basándose en la información del resto del plan de empresa y en sus objetivos futuros.

Descripción del producto y/o servicio: se sugiere media página

- ☐ Una descripción detallada de su producto/servicio, haciendo hincapié en las ventajas específicas para el cliente.
- ☐ Una explicación de las ventajas de su producto/servicio frente a la competencia
- ☐ Desarrollo de productos:
 - ☐ El estado actual de desarrollo de la aplicación (cómo de preparada está para entregársela al cliente).
 - ☐ Información sobre cómo se fabricará y enviará el producto al cliente
 - ☐ Actividades de investigación y desarrollo que pueden dar lugar a nuevos productos y servicios

Análisis del mercado: sugerencia de 1 página

- ☐ Descripción del mercado: ¿Quiénes son los principales competidores?
- ☐ ¿Cómo cree que funcionará su aplicación móvil y por qué?
- ☐ Usuarios objetivo: Un esbozo de sus clientes, incluyendo tamaño y datos demográficos.
- ☐ Análisis de la competencia: una evaluación detallada, destacando sus puntos fuertes y débiles.
- ☐ (Opcional) Descripción de cómo han cambiado las ideas para su aplicación en respuesta al análisis de la

competencia. También puede incluirlo en su vídeo de presentación.

Plan de marketing (estrategia y ejecución): 1 página

- ☐ La marca es clara y amplifica el propósito de la aplicación.
- ☐ Una estrategia detallada para que su producto llegue a los usuarios objetivo
- ☐ Las opiniones de los usuarios se integran en el plan de marketing
- ☐ Detalles sobre precios, promociones y distribución de la aplicación
- ☐ Una explicación de cómo funcionará la empresa, desde que se produce la aplicación hasta que se entrega al cliente.
- ☐ (Opcional) Descripción de cómo fueron sus primeros intentos de comercialización y cómo cambió su plan en respuesta a ellos. También puede incluirlo en su vídeo de presentación.

Plan financiero y proyecciones: 1 página

- ☐ Presupuesto que explique claramente su modelo de ingresos y los gastos de funcionamiento previstos
- ☐ Cuánto dinero tienes ahora y cómo lo vas a utilizar
- ☐ Cuánto dinero tiene previsto ganar en los próximos 3-5 años y cómo (proyección de beneficios)

Componentes adicionales para que su plan de empresa destaque

- ☐ Los gráficos y las cifras están claramente etiquetados y son fáciles de entender.
- ☐ Las imágenes se incluyen en el documento cuando es necesario
- ☐ El plan está en formato PDF
- ☐ Cita de la fuente al final de las páginas como referencia (es decir, notas a pie de página)