

Детальний перелік та обсяг робіт/послуги

№ п.п	Найменування предмету закупівлі	Зміст предмету закупівлі	Мінімальна Кількість
1.	Організація мультиканальної комунікаційної кампанії з метою просування проекту		
1.1	Розробка концепту комунікаційної кампанії для проекту VET Bridge	Підбір PR інструментів, візуального стилю, узгодження ключових повідомлень, цільової аудиторії (студенти та батьки, керівники й викладачі ЗПТО, роботодавці, громади, медіа), визначення каналів комунікацій (діджитал, медіа, подкасти, інтерв'ю, колаборації з блогерами та компаніями). • Охоплення: щонайменше 100 000 осіб за час дії договору різними каналами комунікацій у 10 цільових регіонах. • Планування механізмів комунікаційної підтримки відбору 2 000 учасників довгострокових програм, 2 000 учасників короткострокових інтенсивів, набору 40 управлінців ЗПТО у Bootcamp та залучення 30+ роботодавців. • Додаткова інформація: Канали комунікацій переважно: діджитал, медіа (ТВ, друковані видання, інтернет, радіо, подкасти), рейтинги, серія інтерв'ю, медіа-проекти, СММ, колаборації з блогерами, з медіа, комерційними кампаніями тощо). Стратегічні комунікації • розробка комунікаційної концепції проекту; • визначення портретів цільових аудиторій та їхніх ключових потреб; • формування карти ключових повідомлень і каналів комунікації; • деталізація PR-інструментів та форматів роботи з аудиторіями; • участь у стратегічних нарадах і розробка рекомендацій щодо іміджевої та інформаційної стратегії проекту. Не передбачається оплата зовнішньої реклами, виготовлення дороговартісних конструкцій. • Виконавець зобов'язується розробити та надати на розгляд Замовника від мін. 2 до макс. 5 різних варіантів концепції проекту. • Замовник має право на обговорення із Виконавцем та внесення правок до основної обраної концепції до трьох разів. • Остаточна концепція має бути обов'язково погоджена із Замовником перед її реалізацією.	1 (одна комплексна послуга)
1.2	Робота з медіа	Розробка тематичного плану публікацій із фокусом на ключові активності проекту (набір у програми, ярмарки роботодавців у трьох регіонах, Bootcamp, сертифікації). Забезпечення медіа-моніторингу, погодження ключових повідомлень, підтримка у створенні матеріалів (інтерв'ю, копірайтинг, редагування).	96 послуг (12 місяців)

		Розміщення матеріалів на безоплатній основі у регіональних та національних медіа, ділових блогах, на ТБ/радіо/подкастах. Робота з медіа • створення та регулярне оновлення тематичного плану публікацій; • підготовка та поширення новинарних матеріалів про діяльність проєкту, пресрелізів, новин, статей і колонок (у середньому 2-3 матеріали на місяць); • організація інтерв'ю та коментарів представників проєкту в медіа (1-2 на місяць); • медіа-моніторинг і підготовка коротких оглядів (1-2 на місяць); • редакційна підтримка публікацій, коректура та узгодження текстів; • оперативна комунікація з журналістами та інформаційними партнерами (1-2 на місяць). Мінімальна кількість активностей - 8 - 10 одиниць контенту на місяць. Оплата здійснюється на помісячній основі. Виконавець готує 2–5 варіантів концепції кампанії, до 3 раундів правок.	
1.3	Ведення офіційних акаунтів проєкту в соціальних мережах	Розробка контент-плану, створення текстів і візуалів, продакшн відео, ситуативні публікації. Ведення рекламного акаунту, таргетована реклама за аудиторіями (студенти, батьки, ЗПТО, роботодавці) та регіонами (10 цільових регіонів). Послуга включає витрати на рекламу, достатні для досягнення KPI: сукупне охоплення кампанії — не менше 100 000 користувачів, підтримка набору 2 000 учасників довгострокових програм, 2 000 учасників короткострокових інтенсивів і 40 управлінців Bootcamp. Ведення офіційних акаунтів проєкту в соціальних мережах • розробка щомісячного контент-плану із деталізацією форматів публікацій; • написання текстів і підготовка супровідних візуальних матеріалів; • створення коротких відеоформатів (Reels, Stories, кліпи для соцмереж); • налаштування та проведення таргетованих рекламних кампаній; • робота з рекламним кабінетом, оптимізація бюджету на просування; • взаємодія з підписниками, модерація коментарів і повідомлень. Мінімальна кількість публікацій - 8–12 одиниць контенту в кожному акаунті на місяць. Оплата здійснюється помісячно. Виконавець готує 2–5 варіантів концепції, до 3 раундів правок.	96 послуг (12 місяців)
1.4	Послуги з розробки інфографіки/дизайну	Розробка візуального стилю для комунікаційної кампанії, адаптація під соцмережі, лендинги, презентації, матеріали для ЗПТО та ярмарків роботодавців.	пропорційна підтримка публікацій та комунікаційних матеріалів

		Розробка інфографік (ESP/EmPass, Coursera, стажування, Bootcamp). Послуги з розробки інфографіки/дизайну • створення графічних і візуальних матеріалів для онлайн- і офлайн-кампаній; • розробка єдиного візуального стилю програми та його адаптацій; • підготовка інфографіки, банерів, шаблонів для соцмереж і презентацій; • адаптація візуалів під різні канали комунікацій (сайт, SMM, друк). Виконавець надає 2–5 варіантів візуальних концепцій, до 3 раундів правок. Фінальна версія обов’язково погоджується із Замовником.	
1.5	Звітування та аналітика	Підготовка медіа звітів (українською та англійською мовами). Підготовка презентацій з лінками на публікації/розміщені матеріали/фото/відео матеріалів з відображенням досягнутих результатів комунікаційної кампанії (охоплення цільової аудиторії тощо), результатів медіамоніторингу. Щомісячний звіт, за результатами року. Фінальний підсумковий річний звіт із презентацією лінків на публікації, фото- та відеоматеріали, інфографікою результатів.	13 послуг (12 щомісячних звітів + 1 підсумковий)