

(ข้อความ) ทศนคติของผู้บริโภคต่อสวัสดิภาพและการบริโภคเนื้อในออสเตรีย

Consumer attitudes towards animal welfare and meat consumption in Austria

(Cordia New # 18 Bold)

(เว้น 1 บรรทัด)

Received:

Revised:

Accepted:

ริญมาก¹ ชื่อ-สกุล ผู้เขียนคนที่ 2² และชื่อ-สกุล ผู้เขียนคนที่ 3³

Author1¹ Author2² and Author³

นำและตำแหน่งวิชาการ ให้เรียง 1 2 และ 3 # Cordia New #

14)

(เว้น 1 บรรทัด)

บทคัดย่อ (Cordia New # 16 Bold)

งานวิจัยนี้เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์นักท่องเที่ยว คุณภาพการบริการพิพิธภัณฑ์ และความผูกพันของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการแนะนำต่อผ่านสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการทดสอบความผูกพันของนักท่องเที่ยวที่เป็นตัวแปรส่งผ่านระหว่าง

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, Institute of International Study, Ramkhamhaeng University; Email: AAA@ru.ac.th.com **(Font Cordia New 14)**

² สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาไทย), สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาอังกฤษ); Email: คนที่ 2

³ สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาไทย), สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาอังกฤษ); Email: คนที่ 3

สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาไทย), สังกัดของผู้เขียนบทความ (ภาษาอังกฤษ); Email: คนที่ 1

ถ้ามาจากสังกัดเดียวกัน ให้เขียนในรูปแบบ ดังนี้

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, Institute of International Study, Ramkhamhaeng University

¹Email: AAA@ru.ac.th.com ²Email: BBB@ru.ac.th.com ³Email:

CCC@ru.ac.th.com

ประสบการณ์นักท่องเที่ยวและคุณภาพการบริการพิพิธภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการแนะนำผ่านสื่อออนไลน์ งานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหอศิลป์ จำนวน 330 ราย เครื่องมือการวิจัยคือแบบสอบถาม มีการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM)...

(เว้น 1 บรรทัด)

คำสำคัญ : Cordia New # 16 Bold

(เว้น 1 บรรทัด)

ABSTRACT (Cordia New # 16 Bold)

This study investigated the relationships between tourist experience, museum service quality, tourist engagement, and electronic word-of-mouth (e-WOM). The research also examined the mediating role of tourist engagement on the relationships between tourist experience and museum service quality on e-WOM. Using quantitative research design, data was collected from 330 international tourists who had visited the National Gallery Museum. Questionnaires were used as the primary research instrument, and data was analyzed using descriptive analysis, Pearson's correlation and Structural Equation Modeling (SEM).

(เว้น 1 บรรทัด)

Keywords: (Cordia New # 16 Bold)

(เว้น 1 บรรทัด)

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (Cordia New #16 Bold)

ในปัจจุบันความต้องการบริโภคเนื้อคุณภาพสูงของผู้บริโภคในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคในเขตเมืองที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงซึ่งมักเลือกบริโภคเนื้อวัวที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพพระระดับสากลเนื้อออสเตรเลียเป็นหนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ **รสชาติและมาตรฐานการผลิตที่เคร่งครัดจาก**

ประเทศต้นทางออสเตรเลียถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกเนื้อรายใหญ่ของโลก และเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าเนื้ออันดับต้น ๆ ของไทย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเนื้อออสเตรเลียจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น ต้นทุนการนำเข้าสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างของเนื้อออสเตรเลียกับเนื้อจากแหล่งอื่น

ออสเตรียถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกเนื้อรายใหญ่ของโลก และเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าเนื้ออันดับต้น ๆ ของไทย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเนื้อออสเตรเลียจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น ต้นทุนการนำเข้าสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างของเนื้อออสเตรเลียกับเนื้อจากแหล่งอื่นด้วยเหตุนี้ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคไทยต่อการบริโภคเนื้อออสเตรเลียนำเข้า และการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนาธุรกิจนำเข้าเนื้อจากออส... (เนื้อหาใช้ font

Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

วัตถุประสงค์การวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเนื้อออสเตรเลียนำเข้าของผู้บริโภคในประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการบริโภคเนื้อออสเตรเลียในตลาดไทย
3. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับเนื้อออสเตรเลียในประเทศไทย

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

นิยามศัพท์ (Cordia New # 16 Bold)

1. เนื้อออสเตรเลีย หมายถึงเนื้อวัว หรือเนื้อแดงที่ได้จากการเลี้ยงและผลิตในประเทศออสเตรเลีย ผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานของออสเตรเลีย เช่น Meat & Livestock Australia (MLA) และเป็นเนื้อที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย

2. การนำเข้า (Import) หมายถึง กระบวนการทางการค้าระหว่างประเทศที่ประเทศไทยซื้อสินค้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศ โดยในที่นี้มุ่งเน้นที่เนื้อวัวจากประเทศออสเตรเลีย

3. พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ลักษณะหรือรูปแบบการเลือกซื้อ การบริโภค และการตัดสินใจเกี่ยวกับเนื้อออสเตรเลียของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยพิจารณาจากปัจจัย เช่น ราคา ความเชื่อมั่นในคุณภาพ และความพึงพอใจ

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

ขอบเขตการวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเนื้อวัวคุณภาพหรือเนื้อพรีเมียมโดยพิจารณาในประเด็นหลัก ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (เช่น ราคา แบรินด์คุณภาพ ความปลอดภัย)

2. ความถี่ในการบริโภคและโอกาสในการบริโภค

ช่องทางการซื้อที่นิยม (เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านพรีเมียม ออนไลน์) ความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ ทศนคติและแรงจูงใจในการเลือกบริโภคเนื้อคุณภาพสูง

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai

Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Cordia New # 16 Bold)

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Cordia New # 16 Bold)

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) คือ กระบวนการที่ผู้บริโภคใช้ในการค้นหา เลือกซื้อ ใช้ และประเมินผลสินค้าและบริการ แนวคิดนี้ประกอบด้วยปัจจัยภายใน เช่น ทศนคติ แรงจูงใจ และปัจจัย

ภายนอก เช่น ราคา แบรินด์ ช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (4P's Marketing Mix) ทฤษฎีนี้ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- Product (สินค้า) เช่น คุณภาพของเนื้อออสเตอเรเลีย
- Price (ราคา) ความคุ้มค่าต่อคุณภาพ
- Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย) เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านเนื้อพรีเมียม
- Promotion (การส่งเสริมการตลาด) เช่น การโฆษณา หรือการสร้างแบรนด์

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Cordia New # 16 Bold)

1. สมชาย ทองประเสริฐ (2564) ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ที่เลือกซื้อเนื้อวัวพรีเมียม พบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและแหล่งที่มาของเนื้อวัวมากกว่าราคา

2. สุภัค สาระดี (2562) วิจัยเรื่องการนำเข้าเนื้อวัวจากออสเตรเลีย พบว่าแม้อัตราภาษีนำเข้าจะสูง แต่ผู้บริโภคระดับกลางถึงสูงยังคงมีแนวโน้มบริโภคต่อเนื่องเนื่องจากคุณภาพสินค้า

3. Meat & Livestock Australia (MLA, 2023) รายงานแนวโน้มการบริโภคเนื้อในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่าไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับเนื้อวัวออสเตรเลีย โดยเฉพาะในกลุ่มร้านอาหารและซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

สมมติฐานการวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

สมมติฐาน 1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น สมมติฐาน 2) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น สมมติฐาน 3) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น สมมติฐาน 4) อัตรากำไรสุทธิมีความสัมพันธ์กับ

ราคาหุ้น สมมติฐาน 5) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น สมมติฐาน 6) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น สมมติฐาน 7) กำไรต่อหุ้นมีความสัมพันธ์กับราคาหุ้น ของบริษัทกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai

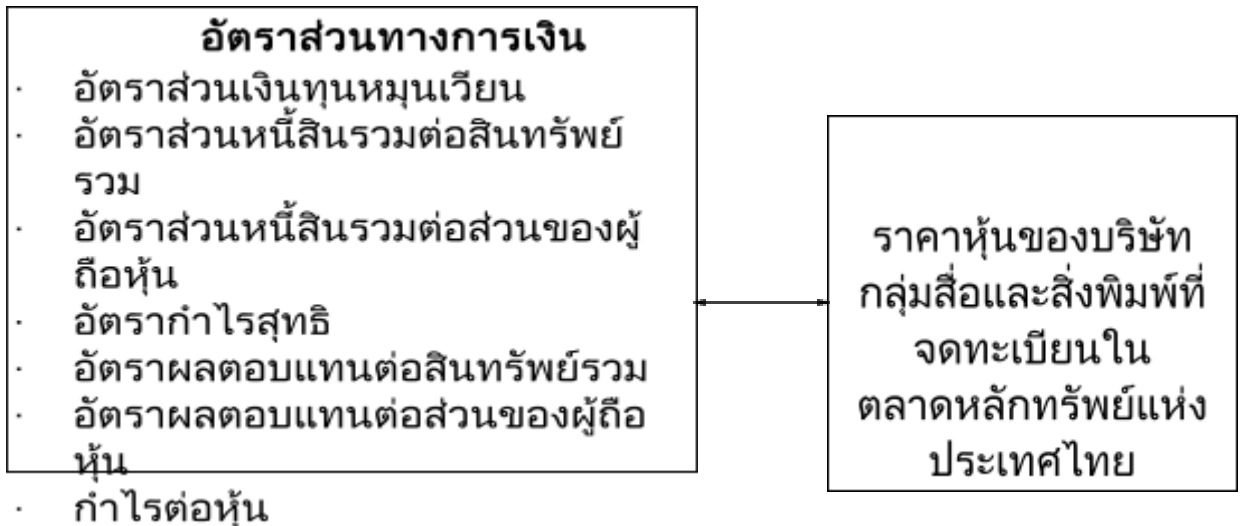
Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

กรอบแนวคิดในการวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรม สามารถสรุปตัวแปรในการวิจัยได้ ดังนี้ (เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย



(เว้น 1 บรรทัด)

ระเบียบวิธีวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณประชากรคือบริษัทกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 23 บริษัทและกลุ่มตัวอย่างจำนวนข้อมูลอัตราส่วนทางการเงิน และราคาหุ้นจำนวน 50 ข้อมูล คำนวณโดยใช้โปรแกรม G*Power 3.1.9.7 (โดยกำหนดการทดสอบ Two tails, Effect size 0.5, Alpha error 0.05, Power (1-beta error) 0.95 (HHU, 2020) จาก 10 บริษัท ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากบริษัทที่มีข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินและราคาหุ้นครบถ้วนในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นข้อมูลปัจจุบันที่สุดในขณะเวลาทำการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ มีขั้นตอนดังนี้ 1) เก็บข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินเป็นรายปีจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2) เก็บข้อมูลราคาหุ้นของบริษัทกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันปิดตลาดซื้อขายวันสุดท้ายของปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2566 จากเว็บไซต์ finnomena.com (2567) 3)

นำข้อมูลใส่ตาราง และนำไปประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

(เนื้อหาใช้ font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

ผลการวิจัย (Cordia New # 16 Bold)

รายงานข้อค้นพบตามลำดับขั้นตอนของการวิจัย อย่างชัดเจนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสมมติฐาน (ถ้ามี) หากข้อค้นพบ (มีตัวเลขหรือตัวแปรมาก ควรใช้ตารางหรือแผนภูมิแทน (เนื้อหาใช้ font Cordia

New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)



ภาพ 1 รูปถ่าย (Cordia New #16)

ที่มา: (ถ้ามี)

(เว้น 1 บรรทัด)

ตารางที่ 1 : ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ตัวแปร

ตัวแปร	MSV	ASV	TX	MSQ	TE	EWO
						M
	0.29	0.24				
TX			0.893			
	9	4				

	0.34	0.36	0.546**		
MSQ				0.719	
	3	9	*		
	0.37	0.32	0.338**	0.435**	
TE					0.904
	4	7	*	*	
	0.37	0.44	0.524**	0.585**	0.612**
EWOM					
	4	5	*	*	*

หมายเหตุ: TX: ประสบการณ์นักท่องเที่ยว MSQ: คุณภาพบริการพิพิธภัณฑ

TE: ความผูกพันของนักท่องเที่ยว EWOM: การแนะนำผ่านสื่อออนไลน์

ที่มา: (ถ้ามี)

(ตัวหนังสือในตารางใช้ Cordia New #14)

(เว้น 1 บรรทัด)

สรุปและอภิปรายผล (Cordia New # 16 Bold)

ผลวิเคราะห์ระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวคุณภาพการบริการพิพิธภัณฑ ความผูกพันของนักท่องเที่ยวและการแนะนำผ่านสื่อออนไลน์ ตัวแปรประสบการณ์นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นระดับมากโดยสูงสุด ด้านความบันเทิง รองลงมา ด้านความเพลิดเพลิน ด้านความดึงดูดทางสายตา และด้านการหลีกเลี่ยงจากความจริง แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาชมได้รับความบันเทิงและความเพลิดเพลินขณะเข้าชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหอศิลป์ รูปแบบการจัดพิพิธภัณฑสามารถดึงดูดสายตาแก่ผู้เข้าชม ทั้งนี้สอดคล้องกับองค์ประกอบประสบการณ์นักท่องเที่ยวของ He et al. (2018) และแนวคิด Rusu et al. (2023) ที่อธิบายว่าประสบการณ์นักท่องเที่ยวว่าเป็นมิติที่ซับซ้อนของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวผู้คนและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกับอารมณ์ การเรียนรู้... (เนื้อหาใช้

font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

ข้อเสนอแนะ (Cordia New # 16 Bold)

1. ผลวิจัยเส้นทางโมเดลสมการเชิงโครงสร้างมีตัวแปร 3 ตัวที่เป็นปัจจัยสาเหตุที่ส่งผลต่อการแนะนำต่อผ่านสื่อออนไลน์สูงสุดด้านความผูกพันของนักท่องเที่ยว ดังนั้นควรมีการปรับปรุงเนื้อหา การจัดรูปแบบพิพธิภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจและทันสมัย อาจมีการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่และเข้าถึงง่าย

หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงพิพธิภัณฑ์สถานที่แหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความประทับใจและความผูกพันของนักท่องเที่ยวต่อการบริการพิพธิภัณฑ์ ตลอดจนควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพธิภัณฑ์สถานที่เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพธิภัณฑ์... **เนื้อหาใช้**

font Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

(เว้น 1 บรรทัด)

เอกสารอ้างอิง (Cordia New # 16 Bold)

กระทรวงวัฒนธรรม. (2566). *รายงานประจำปี 2566 พิพธิภัณฑ์สถานแห่งชาติหอศิลป์*. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

Alazaizeh, M. M., Ababneh, A., & Jamaliah, M. M. (2019). Preservation vs. use: Understanding tourism stakeholders' value perceptions toward Petra Archaeological Park. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17(6), 676-693. DOI:10.1080/14766825.2019.1628243

Black, G. (2018). Meeting the audience challenge in the 'Age of Participation'. *Museum Management and Curatorship*, 33(4), 302-319.

DOI:10.1080/09647775.2018.1469097

Bollen, K. A. (1989). *Structural Equations with Latent Variables*. Wiley.

(ระบุนายการเอกสารที่นำมาใช้อ้างอิงในงานวิจัยให้ครบถ้วน

โดยใช้แบบ APA Style7 และแต่ละรายการใช้ฟอนต์ Cordia New #16 จัดหน้าด้วย Thai Distributed)

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2569

รูปแบบการเขียนอ้างอิง

ให้มีการอ้างอิงโดยการรวบรวมเอกสารทั้งหมดที่ใช้อ้างอิงในการเขียนผลงาน มีการจัดย่อหน้าแบบกระจายไทย (Thai Distributed) จัดเรียงรายการตามลำดับอักษรชื่อผู้แต่ง ภายใต้หัวข้อ “เอกสารอ้างอิง” สำหรับผลงานภาษาไทย หรือ “Reference” สำหรับผลงานภาษาอังกฤษ และให้ใช้การอ้างอิงตามรูปแบบของ American Psychological Association (APA 7th Edition)

1. การอ้างอิงในเนื้อหา (In-Text Citation)

1.1 การอ้างอิงผลงานของผู้แต่งสองคน ให้ใช้ชื่อสกุลของผู้แต่ง คั่นระหว่างด้วยเครื่องหมาย & แล้วตามด้วยปีที่พิมพ์ เช่น (Peterson & Smith, 2015, pp. 175-179)

1.2 การอ้างอิงผลงานของผู้แต่ง 3 – 5 คน ให้ใช้ชื่อนามสกุลของผู้แต่งทั้งหมด คั่นระหว่างด้วย เครื่องหมาย & ก่อนผู้แต่งคนสุดท้าย แล้วตามด้วยปีที่พิมพ์ เช่น (Peterson, Clare, & Smith, 2015, p. 40) หากเป็นอ้างอิงผลงานเดิมในครั้งที่ 2 ให้ใช้ชื่อนามสกุลของผู้แต่งคนแรก และคำว่า et al. แล้วตามด้วยปีที่พิมพ์ เช่น (Peterson et al., 2015, p. 40)

1.3 การอ้างอิงผลงานหลายชิ้น ให้เรียงตามตัวอักษรของผู้แต่ง คั่นระหว่างผลงานด้วยเครื่องหมาย ; เช่น (Johnson, 2015; Peterson, 2010; Ortega, 2014)

2. อ้างอิงท้ายเรื่อง

2.1 หลักการทั่วไป

รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีที่พิมพ์)./ชื่อหนังสือ/(ครั้งที่พิมพ์)./สำนักพิมพ์.
ผู้แต่ง 1 คน	จินตนา บุญบังการ. (2554). <i>จริยธรรมทางธุรกิจ</i> (พิมพ์ครั้งที่ 14). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รูปแบบ	ชื่อ/สกุล/(ปีที่พิมพ์)/ชื่อหนังสือ/(ครั้งที่พิมพ์)/สำนักพิมพ์.
ผู้แต่ง 2 คน	นราศรี ไววนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. (2537). <i>ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i> (พิมพ์ครั้งที่ 5). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ผู้แต่ง 3 - 20 คน ให้ใส่ชื่อทุกคน	สุภมาส อังศุโชติ ¹ , สมถวิล วิจิตรวรรณ ² , รัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์ ³ , มารวย วิชาญ ยุทธนากุล ⁴ , รัศมี อิสลาม ⁵ , ยุทธ ไกยวรรณ ⁶ , กัลยา วานิชบัญชา ⁷ , ธนบวรสิริ คุณากรกุล ⁸ , ณัฐศาสตร์ ปัญญาณะ ⁹ , ผกามาศ เชื้อประดิษฐ์ ¹⁰ . (2562). <i>สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL</i> (พิมพ์ครั้งที่ 4). เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
ผู้แต่ง 21 คน ขึ้นไป ใส่ชื่อคนที่ 1-19 และคนสุดท้าย	สุภมาส อังศุโชติ ¹ , สมถวิล วิจิตรวรรณ ² , รัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์ ³ . มารวย วิชาญ ยุทธนากุล ⁴ , รัศมี อิสลาม ⁵ , ยุทธ ไกยวรรณ ⁶ , กัลยา วานิชบัญชา ⁷ , ธนบวรสิริ คุณากรกุล ⁸ , ณัฐศาสตร์ ปัญญาณะ ⁹ , ผกามาศ เชื้อประดิษฐ์ ¹⁹ ,... ศิริรัตน์ พิกุล ^{คนสุดท้าย} . (2552). <i>ระบบสารสนเทศทางการจัดการ</i> . มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
ผู้แต่งเป็นสถาบัน	สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2553). <i>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบ</i>

รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีที่พิมพ์)./ชื่อหนังสือ/(ครั้งที่พิมพ์)./สำนักพิมพ์.
	พ.ศ.2550–2554. วี.เจ. พรินดิง.
หนังสือแปล	กรอฟ, ทอด และ โจนส์, โทมัส. (2554). <i>Introduction to Knowledge Management: KM in Business</i> [การจัดการความรู้เบื้องต้น]. โอกรูปเพรส.

2.2 บทความ

	บทความในหนังสือ
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีพิมพ์)./ชื่อบทหรือชื่อบทความ./ใน/ชื่อ บรรณาธิการ/(บ.ก.),/ชื่อหนังสือ / (น./เลขหน้า)./ สำนักพิมพ์. สุวรรณ จินตนาการ. (2554). ภาวะผู้นำยุค 4.0. ใน สุข สินธุ์ จันทร์ทร (บรรณาธิการ), <i>หลักการจัดการ</i> . (น.104-105). ซีเอ็ดยูเคชั่น.
	บทความในวารสารแบบรูปเล่ม/อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่มีเลข DOI
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปี พิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อวารสาร,/เลขของปี ที่(เลขของฉบับที่),/เลขหน้า. วิมล อารยะรัตน์. (2546). ธุรกิจแฟรนไชส์. <i>วารสาร เศรษฐศาสตร์</i> <i>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</i> , 7(2), 43-51.
	บทความในวารสารแบบรูปเล่ม/อิเล็กทรอนิกส์ที่มีเลข DOI
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีพิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อวารสาร,/เลขของปี ที่(เลขของฉบับที่), /////เลขหน้า./https://doi.org/เลขdoi

	<p>Plows, J. F., Stanley, J. L., Baker, P. N., Reynolds, C. M., & Vickers, M. H. (2018). The pathophysiology of gestational diabetes mellitus. <i>International journal of molecular sciences</i>, 19(11), 3342. https://doi.org/10.3390/ijms19113342</p>
--	--

2.3 นิตยสาร

รูปแบบ	<p>ชื่อ/สกุล./(ปี,เดือนที่พิมพ์)/ชื่อบทความ./ชื่อนิตยสาร, /ปีที่ (ฉบับที่), /////เลขหน้าที่ปรากฏ. มาลีรัตน์ ทิพย์อารักษ์วงศ์. (มีนาคม 2542). กลยุทธ์การทำธุรกิจแฟรนไชส์ให้ประสบความสำเร็จ. <i>ผู้ส่งออก</i>, 12(276), 24-31.</p>
---------------	--

2.4 หนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์

รูปแบบ	<p>ชื่อ/สกุล./(ปี,เดือนที่พิมพ์)/ชื่อบทความ./ชื่อหนังสือพิมพ์,/ปีที่ ///// (ฉบับที่),/เลขหน้าที่ปรากฏ. ทิพย์เกสร วงศ์วาน. (2552, 15 ตุลาคม). กลยุทธ์การส่งออกจีน. <i>เดลินิวส์</i>, น.14. นิตการุณย์ มิ่งรุจิราลัย. (2563, 2 กันยายน). โอกาสในวิกฤติที่อุ้งน้. <i>ไทยรัฐออนไลน์</i>. https://www.thairath.co.th/news/foreign/1921920</p>
---------------	--

2.5 วิทยานิพนธ์

	วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิตและวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตที่ไม่ได้ตีพิมพ์
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีพิมพ์)./ชื่อวิทยานิพนธ์./[วิทยานิพนธ์ปริญญา /////มหาบัณฑิตหรือวิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้พิมพ์],/ ชื่อมหาวิทยาลัย. นวลจันทร์ วันเพ็ญ. (2559). <i>กลยุทธ์การตลาดใน ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ</i> . [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตไม่ได้พิมพ์]. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
	วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิตและวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตจากเว็บไซต์
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีที่เผยแพร่)./ชื่อวิทยานิพนธ์/[วิทยานิพนธ์ ปริญญาดุษฎีบัณฑิต หรือ /////วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, ชื่อมหาวิทยาลัย]./ชื่อเว็บไซต์./URL กฤษณา ทรัพย์สมบูรณ์. (2560). <i>การศึกษาการปฏิบัติ บทบาทผู้นำ การพยาบาล ทางคลินิกของ พยาบาลวิชาชีพ หอผู้ป่วย วิกฤต โรงพยาบาลศูนย์ สังกัด กระทรวงสาธารณสุข</i> [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย]. Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR). http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/58 250

	วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิตและวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตจากฐานข้อมูลเชิงพาณิชย์
รูปแบบ	ชื่อ/สกุล./(ปีที่เผยแพร่)./ชื่อวิทยานิพนธ์/[วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิต หรือ ///////////////วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต, ชื่อมหาวิทยาลัย]/ชื่อฐานข้อมูล. Earnhart, C. L. (2018). Evaluating an on-line education module for autism screening in pediatric primary care in Arizona [Doctoral dissertation, University of Arizona]. ProQuest Nursing & Allied Health Database. https://search.proquest.com/docview/2160956827?accountid=34902

2.6 เอกสารประกอบการประชุม/การประชุมวิชาการ

	ชื่อผู้แต่ง./(ปีพิมพ์,/วันที่/เดือน)./ชื่อบทความหรือชื่อเรื่องของบท/[การนำเสนอ]./ชื่อการประชุม, เมืองที่ประชุม.
รูปแบบ	พงษ์ศักดิ์ ตรีพิณิจ. (2563, 30 พฤษภาคม). <i>การพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) ด้วยการบูรณาการการเรียนรู้การสอนรายวิชาคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันผ่าน class start</i> [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7: เรื่อง นวัตกรรมการเรียนรู้สู่การพัฒนาชุมชน, ขอนแก่น, ประเทศไทย.

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2569

2.7 เว็บไซต์

	ชื่อ/สกุล./(ปี,/วัน/เดือนที่เผยแพร่)/ชื่อบทความ./ชื่อเว็บไซต์./URL
รูปแบบ	วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2562, 17 มกราคม). <i>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</i> . ผู้จัดการรายวัน. http://www.rspg.or.th/botanical_school/index.htm

การเรียงรายการอ้างอิง

1. การเรียงลำดับให้รายการภาษาไทยก่อนรายการภาษาอังกฤษ
2. การจัดเรียงลำดับสำหรับผู้แต่งชาวไทย ให้เรียงตามลำดับตัวอักษรของชื่อและสกุลของผู้แต่งคนแรก โดยยึดหลักพจนานุกรมภาษาไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน
3. การจัดเรียงลำดับสำหรับผู้แต่งชาวต่างประเทศหรือผู้แต่งชาวไทยที่แต่งเป็นภาษาอังกฤษ เรียง ตามลำดับอักษรของนามสกุลของผู้แต่งคนแรก
4. เอกสารใดไม่มีผู้แต่ง ให้ใช้ชื่อเรื่อง หรือชื่อบทความ เรียงรายการตามลำดับตัวอักษร
5. เอกสารที่ผู้แต่งคนเดียวกัน ลงชื่อผู้แต่งทุกรายการ เรียงลำดับตามปีที่พิมพ์จากปีน้อยไปมาก
6. เอกสารที่ผู้แต่งหลายคน และผู้แต่งคนแรกเดียวกัน ให้เรียงรายการตามชื่อผู้แต่งคนที่สอง หากชื่อผู้แต่งคนที่สองซ้ำ ให้เรียงตามผู้แต่งคนที่สาม

หมายเหตุ:

1. ผู้แต่งชาวไทยให้ใส่ชื่อและนามสกุลโดยไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อยกเว้นราชทินนาม ฐานันดรศักดิ์ ให้นำไปใส่ท้ายชื่อโดยใช้เครื่องหมายจุลภาคคั่นระหว่างชื่อกับราชทินนามและฐานันดรศักดิ์ ส่วนสมณศักดิ์ให้คงรูปตามเดิม

เป็นมิลลิเมตรโดยไปที่

File---Options---Advanced---Display---Show measurement in unit of (เลือก millimeter)

1.3 รูปแบบตัวอักษรใช้ Cordia New และใช้ตัวเลขอารบิก

- ชื่อบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ขนาด 18 points

หนา

- ชื่อผู้เขียนไทยและอังกฤษ ใช้ขนาด 14 points
- รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เขียน ใช้ขนาด 14 points
- ส่วนเนื้อเรื่อง ใช้ขนาด 16 points

1.4 ใส่เลขหน้าด้านล่าง ตรงกลาง

1.5 รูปแบบการย่อหน้าใช้รูปแบบ กระจายไทย (Thai Distributed)

ทั้งบทความ

1.6 การเว้นบรรทัด/ ระยะห่างระหว่างบรรทัด (Line Spacing) ตั้งเป็น 1 เท่า ตั้งค่า spacing (before, after) เป็น 0 pt.

2. ในบทความหนึ่งมีความยาวของเนื้อเรื่องรวมเอกสารอ้างอิง ให้มีจำนวนหน้าประมาณ 12 - 15 หน้า

3. บทความวิชาการและบทความปริทัศน์ให้ประยุกต์ใช้รูปแบบการเขียนเดียวกับบทความวิจัย โดยปรับตามความเหมาะสม ซึ่งควรประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ต่อไปนี้

- ชื่อบทความ
- ชื่อผู้เขียน
- บทคัดย่อ
- คำสำคัญ
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- วัตถุประสงค์
- เนื้อหา : นำเสนอข้อมูลวิชาการในการวิเคราะห์หรือวิพากษ์ ทศนะ

หรือแนวคิดการนำเสนอ เผยแพร่แนวคิดใหม่โดยอาศัยข้อมูลทาง

วิชาการ เอกสารอ้างอิงและเหตุผลพิสูจน์ได้

- สรุปผล
- เอกสารอ้างอิง

วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2569
