

Серия интервью «Как устроен контент-маркетинг в B2B ИТ-компаниях»

1. [CRM Мегаплан — история началась с одной рассылки](#)
2. [inSales — известность бренда в еком-кругу](#)
3. [Как устроен контент-маркетинг в ИТ-компаниях: интервью с АТОЛ про кассы, блоги, исследования и маркировку](#)
4. [Интервью с «Группой Астра» про экосистему, инфоповоды и кружочки в Телеграм](#)
5. [DocsInBox — успех материалов зависит от нововведений в государстве](#)
6. [ГК «Синтека» — про цифровизацию строительства, лид-магниты, воронки и аутсорсинг](#)