COFFEE PLANT wydaje własne Monopoly

Limitowana edycja na licencji Hasbro w sprzedaży od 5 listopada

Warszawa, 5 listopada 2026 r. – Polska palarnia kawy specialty COFFEE PLANT przedstawia Monopoly COFFEE PLANT. To oficjalna, limitowana edycja kultowej gry, w której kupuje się regiony uprawy kawy zamiast ulic, a z więzienia wychodzi się dzięki drip bagowi. Gra jest dostępna od dziś na coffeeplant.pl w cenie 239 zł. Ilustracje stworzyła Joanna Gębal, partnerem wydania jest Oatly, a patronami medialnymi WhiteMAD i Nowy Marketing.

Własna palarnia, kawowe imperium

Gracze wcielają się we właścicieli palarni i budują własne kawowe imperia. Plansza prowadzi przez 22 regiony w ośmiu krajach: od Brazylii, Kolumbii i Panamy, przez Gwatemalę i Peru, po Etiopię, Kenię i Indonezję. Zamiast domów i hoteli stawia się plantacje i kooperatywy. Dworce zastąpiły porty w Antwerpii, Bremie, Gdyni i Hamburgu, a elektrownię i wodociągi – linie produkcyjne drip bagów i kawy bezkofeinowej.

Karty Biznesu i Natury nawiązują do codzienności palarni i uprawy kawy: aukcji, direct trade, transportu, sprzyjających opadów czy gradobicia, które potrafi odwrócić losy partii. Do wyboru jest sześć kawowych pionków: dzbanek do mleka, kubek z drip bagiem, piec do palenia kawy, tamper, dripper i paczka kawy.

Zasady pozostają klasyczne. Na kawie nie trzeba się znać – wystarczy ochota na wspólną grę.

„Chcieliśmy dać kolejny powód, żeby zaparzyć dobrą kawę, zaprosić znajomych i spędzić czas razem, poza ekranami. Przenieśliśmy do Monopoly świat, którym żyjemy na co dzień, żeby każdy mógł go odkrywać podczas rozgrywki. Nie trzeba znać się na specialty – wystarczy wybrać pionek” – mówi Dagmara Chmielarz, współzałożycielka COFFEE PLANT.

Zrobione w palarni

Pomysł na własną kawową edycję Monopoly chodził za zespołem od dawna. Wrócił podczas świąt w 2025 roku, kiedy Szymon Juszczyk, współzałożyciel marki, grał z rodziną w Monopoly The Office. W lutym projekt nabrał konkretnych założeń, a od marca trwały prace nad jego kreatywną częścią.

Zespół COFFEE PLANT opracował koncepcję kreatywną, treści pól i kart oraz motywy pionków. W projekt zaangażowały się osoby z różnych obszarów palarni, wnosząc swoje doświadczenia i perspektywy. Dzięki temu kawowy świat gry czerpie zarówno z codziennej pracy z kawą, jak i z kreatywnego spojrzenia na markę.

Plansza, na której za każdym razem widać coś nowego

Autorką ilustracji jest Joanna Gębal – polska ilustratorka i projektantka graficzna. Plansza jest pełna scenek i detali, które można odkrywać podczas kolejnych rozgrywek. Jej wieloscenkowe realizacje zwróciły uwagę zespołu COFFEE PLANT już na etapie wyboru ilustratorki.

„Zależało mi na stworzeniu świata, który można odkrywać stopniowo. Na ilustracjach dużo się dzieje: od scen na plantacjach, przez pracę w palarni, po spotkania i przyjemność picia kawy. Te różne miejsca i etapy łączą się w jedną opowieść. Z daleka widać całą kompozycję, a z bliska można odkrywać małe scenki, postacie i detale. Chciałam, żeby podczas kolejnych rozgrywek wzrok zatrzymywał się na czymś, co wcześniej umknęło” – mówi Joanna Gębal.

Kawa, która schodzi z planszy

Wyłącznie na coffeeplant.pl dostępne są również dwa zestawy: **Monopoly COFFEE PLANT zestaw espresso** z kawą Smooth Sweet 250 g oraz **Monopoly COFFEE PLANT zestaw przelew** z FLOW Jungle Fruit 250 g. Każdy kosztuje **269 zł**.

Obie kawy otrzymały specjalną oprawę graficzną wykorzystującą fragmenty ilustracji, które Joanna Gębal stworzyła do gry. Kawy w tych opakowaniach są dostępne wyłącznie w zestawach z Monopoly COFFEE PLANT w sklepie marki.

To propozycja na świąteczny prezent, urodziny czy parapetówkę – dla osób, które lubią kawę, planszówki, dobrze zaprojektowane przedmioty albo po prostu wieczory ze znajomymi.

Do każdej gry zamówionej na coffeeplant.pl – również w zestawie – dołączane są specjalne drip bagi z kawami z regionów obecnych na planszy. Można więc spróbować kaw z miejsc, w które właśnie zainwestowało się podczas rozgrywki. Drip bagi dodawane są do wyczerpania zapasów i nie trafią do osobnej sprzedaży.

W skrócie

- **Premiera:** 5 listopada 2026 r., coffeeplant.pl
- **Cena gry:** 239 zł
- **Zestawy z kawą 250 g:** 269 zł każdy, dostępne wyłącznie na coffeeplant.pl
- **Wydanie:** limitowana edycja na oficjalnej licencji Hasbro
- **Liczba graczy:** 2-6
- **Wiek:** od 8 lat
- **Języki:** polski i angielski
- **Producent:** Winning Moves
- **Miejsce produkcji:** Europa
- **Koncepcja kreatywna i treści gry:** COFFEE PLANT
- **Ilustracje:** Joanna Gębal
- **Partner wydania:** Oatly
- **Patroni medialni:** WhiteMAD i Nowy Marketing
- **Link do press kitu**
- **Więcej o projekcie:** coffeeplant.pl/monopoly

O COFFEE PLANT

COFFEE PLANT to polska palarnia kawy specialty działająca od 2019 roku. Łączy ekspercką wiedzę o kawie z prostym językiem i wyrazistym designem. Kawy ziarniste, autorskie serie produktowe i drip bagi marki można znaleźć w sklepie online, kawiarniach, restauracjach, hotelach i biurach oraz na wydarzeniach ze świata kultury, muzyki, designu i sportu. COFFEE PLANT przybliża świat specialty kolejnym osobom, pokazując, że dobra kawa może być świadomym wyborem i naturalną częścią codziennych przyjemności.

Kontakt dla mediów:
Agnieszka Hexel
Marketing & PR Manager COFFEE PLANT
agnieszka@coffeeplant.pl
+48 722 122 610