

SOAL TKA PKK - PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN (SMK)

Kisi-Kisi TKA PKK

1. Ide dan Peluang Usaha
2. Perencanaan Usaha
3. Produksi dan Operasional
4. Pemasaran
5. Manajemen Usaha
6. Evaluasi Usaha

Soal Pilihan Ganda

Ide dan Peluang Usaha

1. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah...
 - A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
 - B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
 - C. Ide usaha yang pasti berhasil
 - D. Usaha yang tidak memerlukan modal
 - E. Rencana usaha tanpa risiko
2. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah...
 - A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
 - B. Modal yang besar
 - C. Banyaknya pesaing
 - D. Dukungan pemerintah
 - E. Jumlah tenaga kerja
3. Analisis SWOT digunakan untuk...
 - A. Menentukan harga jual produk
 - B. Menentukan jumlah tenaga kerja
 - C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
 - D. Menyusun laporan keuangan
 - E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

4. Proposal usaha sebaiknya memuat...

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

5. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk...

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

6. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah...

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

7. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut...

- A. Pemasaran
- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

8. Strategi pemasaran 4P terdiri dari...

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

9. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk...

- A. Mengurangi biaya produksi

- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

10. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah...

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

11. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen...

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

12. Tujuan utama evaluasi usaha adalah...

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

13. Laporan keuangan digunakan untuk...

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

14. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal

- E. Rencana usaha tanpa risiko

15. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 2)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

16. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 3)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

17. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 4)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

18. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 5)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

19. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 6)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

20. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 7)

- A. Pemasaran

- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

21. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 8)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

22. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 9)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

23. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 10)

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

24. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 11)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

25. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 12)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru

- E. Mengurangi biaya promosi

26. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 13)

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

27. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 14)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

28. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 15)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

29. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 16)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

30. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 17)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

31. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 18)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana

- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

32. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 19)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

33. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 20)

- A. Pemasaran
- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

34. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 21)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

35. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 22)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

36. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 23)

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating

- E. Evaluating

37. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 24)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

38. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 25)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

39. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 26)

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

40. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1) (variasi 27)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

41. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 28)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

42. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 29)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan

- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

43. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 30)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

44. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 31)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

45. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 32)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

46. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 33)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

47. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 34)

- A. Pemasaran
- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

48. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 35)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

49. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 36)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

50. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 37)

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

51. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 38)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

52. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 39)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

53. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 40)

- A. Mengetahui jumlah pesaing

- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

54. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1) (variasi 41)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

55. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 42)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

56. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 43)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

57. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 44)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

58. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 45)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

59. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 46)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

60. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 47)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

61. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 48)

- A. Pemasaran
- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

62. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 49)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

63. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 50)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

64. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 51)

- A. Organizing

- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

65. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 52)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

66. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 53)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

67. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 54)

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

68. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1) (variasi 55)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

69. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 56)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

70. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 57)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

71. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 58)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

72. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 59)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

73. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 60)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

74. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 61)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

75. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 62)

- A. Pemasaran
- B. Produksi

- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

76. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 63)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

77. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 64)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

78. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 65)

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

79. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 66)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

80. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 67)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

81. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 68)

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

82. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1) (variasi 69)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

83. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 70)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

84. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 71)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

85. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 72)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

86. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 73)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran

- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

87. Rencana anggaran biaya (RAB) dalam usaha berfungsi untuk... (variasi 74)

- A. Menghitung modal dan kebutuhan dana
- B. Menentukan lokasi usaha
- C. Menganalisis pesaing
- D. Meningkatkan kualitas tenaga kerja
- E. Membuat desain logo usaha

Produksi dan Operasional

88. Faktor yang harus diperhatikan dalam proses produksi adalah... (variasi 75)

- A. Tenaga kerja, bahan baku, modal, dan teknologi
- B. Persaingan harga
- C. Tingkat pendidikan konsumen
- D. Jumlah pesaing
- E. Selera pemerintah

89. Kegiatan mengubah bahan baku menjadi barang jadi disebut... (variasi 76)

- A. Pemasaran
- B. Produksi
- C. Distribusi
- D. Konsumsi
- E. Evaluasi

Pemasaran

90. Strategi pemasaran 4P terdiri dari... (variasi 77)

- A. Product, Price, Place, Promotion
- B. People, Process, Policy, Planning
- C. Plan, Price, Place, Promotion
- D. Product, Planning, People, Promotion
- E. Promotion, Policy, Product, Price

91. Media sosial saat ini banyak digunakan untuk... (variasi 78)

- A. Mengurangi biaya produksi
- B. Mempromosikan dan menjual produk
- C. Membuat laporan keuangan
- D. Menambah modal usaha
- E. Mengurangi jumlah karyawan

Manajemen Usaha

92. Fungsi manajemen yang pertama kali dilakukan adalah... (variasi 79)

- A. Organizing
- B. Controlling
- C. Planning
- D. Actuating
- E. Evaluating

93. Mengatur pembagian tugas karyawan merupakan fungsi manajemen... (variasi 80)

- A. Planning
- B. Organizing
- C. Actuating
- D. Controlling
- E. Evaluating

Evaluasi Usaha

94. Tujuan utama evaluasi usaha adalah... (variasi 81)

- A. Menentukan harga jual
- B. Mengetahui keberhasilan dan kekurangan usaha
- C. Menambah jumlah karyawan
- D. Membuat produk baru
- E. Mengurangi biaya promosi

95. Laporan keuangan digunakan untuk... (variasi 82)

- A. Mengetahui jumlah pesaing
- B. Mengukur laba rugi usaha
- C. Menentukan lokasi usaha
- D. Mempromosikan produk
- E. Membuat desain produk

Ide dan Peluang Usaha

96. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 1) (variasi 83)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran
- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

97. Yang dimaksud dengan peluang usaha adalah... (variasi 84)

- A. Produk baru yang sudah ada di pasaran

- B. Kesempatan untuk menciptakan usaha yang memberi keuntungan
- C. Ide usaha yang pasti berhasil
- D. Usaha yang tidak memerlukan modal
- E. Rencana usaha tanpa risiko

98. Faktor utama yang mempengaruhi munculnya ide usaha adalah... (variasi 85)

- A. Pengalaman, minat, dan lingkungan
- B. Modal yang besar
- C. Banyaknya pesaing
- D. Dukungan pemerintah
- E. Jumlah tenaga kerja

99. Analisis SWOT digunakan untuk... (variasi 86)

- A. Menentukan harga jual produk
- B. Menentukan jumlah tenaga kerja
- C. Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha
- D. Menyusun laporan keuangan
- E. Membuat desain produk

Perencanaan Usaha

100. Proposal usaha sebaiknya memuat... (variasi 87)

- A. Data pribadi pengusaha
- B. Latar belakang, tujuan, analisis usaha, dan rencana pemasaran
- C. Daftar harga barang
- D. Laporan laba rugi
- E. Jadwal kegiatan sekolah

Kunci Jawaban

Soal 1: B

Soal 2: A

Soal 3: C

Soal 4: B

Soal 5: A

Soal 6: A

Soal 7: B

Soal 8: A

Soal 9: B

Soal 10: C

Soal 11: B

Soal 12: B

Soal 13: B

Soal 14: B

Soal 15: A

Soal 16: C

Soal 17: B

Soal 18: A

Soal 19: A

Soal 20: B

Soal 21: A

Soal 22: B

Soal 23: C

Soal 24: B

Soal 25: B

Soal 26: B

Soal 27: B

Soal 28: A

Soal 29: C

Soal 30: B

Soal 31: A

Soal 32: A

Soal 33: B

Soal 34: A

Soal 35: B

Soal 36: C

Soal 37: B

Soal 38: B

Soal 39: B

Soal 40: B

Soal 41: B

Soal 42: A

Soal 43: C

Soal 44: B

Soal 45: A

Soal 46: A

Soal 47: B

Soal 48: A

Soal 49: B

Soal 50: C

Soal 51: B

Soal 52: B

Soal 53: B

Soal 54: B

Soal 55: B

Soal 56: A

Soal 57: C

Soal 58: B

Soal 59: A

Soal 60: A

Soal 61: B

Soal 62: A

Soal 63: B

Soal 64: C

Soal 65: B

Soal 66: B

Soal 67: B

Soal 68: B

Soal 69: B

Soal 70: A

Soal 71: C

Soal 72: B

Soal 73: A

Soal 74: A

Soal 75: B

Soal 76: A

Soal 77: B

Soal 78: C

Soal 79: B

Soal 80: B

Soal 81: B

Soal 82: B

Soal 83: B

Soal 84: A

Soal 85: C

Soal 86: B

Soal 87: A

Soal 88: A

Soal 89: B

Soal 90: A

Soal 91: B

Soal 92: C

Soal 93: B

Soal 94: B

Soal 95: B

Soal 96: B

Soal 97: B

Soal 98: A

Soal 99: C

Soal 100: B