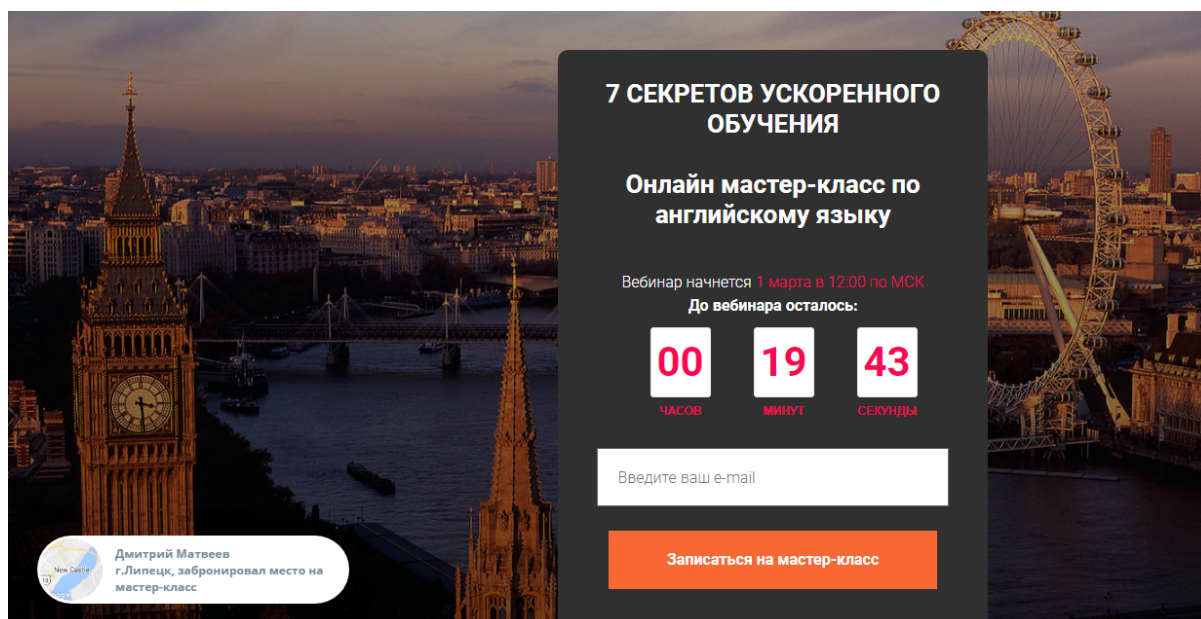




Добрый день

Рекламировался автовебинар по английскому языку Genius English (бесплатный мастер-класс). Реклама настраивалась на посадочную страницу – лендинг. Ученикам предоставлялся готовый вариант лендинга, создавать лендинг самим не нужно было.

- 1) Затраты на рекламу 5000 рублей
- 2) Переходы 83
- 3) Регистрации на сайте (лиды) 58
- 4) Посетили вебинар 19
- 5) Заказы 1
- 6) Оплаты 1
- 7) Итоговый ROI 98%

KPI таргетолога на время стажировки

Рекламный бюджет = 55 долл. США.. (так как кабинет в долл. США, то сумма в долл) - 55 \$

CTR: выше 0,300% - 1,66%

Цена за переход: 30-60 руб - 44-64

Цена за лид: 0,5-2 долл. США - 2.57 \$

Количество лидов по итогу: 25-50 - 58

CTL: выше 20% - 51%

Оптимистичный вариант: наличие 2 заказов и 2 оплат по итогам стажировки - 1 заказ и 1 оплата.

Сегмент воронки сохранен

Воронки

Стажировка

+ Добавить сегмент -

Воронка	Панель	Настройки	
Сегмент	Количество	Дополнительно	Конверсия
Подписчики БН	30 пользователей		750% от «Заказы БН»
Заказы БН	4 заказа	30 198 руб.	13.33% от «Подписчики БН»
Оплаты БН Статус заказа Оплачен	1 заказ	9 900 руб.	3.33% от «Подписчики БН» 25% от «Заказы БН»
Посетил вебинар	13 пользователей		43.33% от «Подписчики БН» 325% от «Заказы БН» 1300% от «Оплаты БН»

Был выявлен лидер среди объявлений, по количеству переходов и цены за результат 0,59\$.

Для масштабирования рекламы можно поднимать постепенно бюджет на 20%. Гео делать только на крупные города. Добавить видео креатив.

После запуска рекламы были сразу видны креативы слабые, а какие перспективные (по количеству переходов, кликов и т.д.). Анализируя перспективные креативы, были доработаны и сделаны новые.

Давайте работать вместе!

Мои контакты:

WhatsApp: +77479229909

Email: b-nukeev@mail.ru

Сайт: <https://sites.google.com/view/n-target>