VII SICO 2025

COMUNICAÇÃO E UNIVERSIDADES

Dia 26/11

Das 14h às 16h30

CAD II – Bloco B

ST 1- Comunicação e Universidades: processos de articulação

CAD II – sala: B304

Moderação: Kamila Fernandes (UFC)

Estratégias e desafios para a implementação de uma PC organizacional integrada,
pública e estratégica na UFSM: apresentação de um modelo de implementação
Solange Prediger e Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

A deslegitimação das universidades públicas e a atuação da imprensa: reflexões a partir da experiência da Uerj
Fernanda Targa Messias (UERJ)

A Comunicação Organizacional no Rio Grande do Sul: características e achados iniciais
de uma investigação com foco nos Cursos de RP1
Larissa Conceição dos Santos (Universidade Federal do Pampa)

O amadurecimento do marketing institucional nas universidades federais: estudo de caso dos 70 anos da UFC
Kamila Bossato Fernandes (UFC)

Comunicação e Universidade: reflexões sobre práticas ESG
Bianca de Aguiar Kaiber (UFRGS)

Comunicação Pública, Política de Comunicação e Governança em Universidades: Uma Proposta de Estudo dos Relatórios de Gestão da UFSM e UFG
Daiana Stasiak, Jaqueline Quincozes Kegler, Maria Eduarda Thaddeu Pedroso (UFSM)

ST 2- Universidades e Sociedade: interfaces e diálogos

CAD II – sala: B306

Moderação: Isaura Mourão (UFV)

Comunicação de proximidade na prática extensionista para agentes culturais:
um curso de literacia midiática com produção de documentário audiovisual 1
Phillipp Dias Gripp e Carlise Schneider Rudnicki (UFSM)

O papel da Extensão Universitária na reconfiguração do sensível e suas implicações para a identidade institucional e para o exercício da influência
Ana Carolina Borges de Andrade (UNESP)

Estudo sobre a comunicação pública nas universidades federais com o advento das redes sociais
Francielly Orlandini Capristo Ferraro e Maurini Souza (UTFPR)

O lúdico e as Relações Públicas: apontamentos iniciais de um projeto de ensino e extensão
Leandro Augusto Borges Lima (UFMG)

Sustentabilidade no Instagram: noções e imagens apropriadas e reverberadas pelos/as jovens
Aleister Mariano Lima, Isaura Mourão Generoso (UFV)

Atividades extensionistas para a formação de alunos de comunicação: Contribuições do Núcleo de Assistência Cultural da ECA-USP
Sergio Andreucci (ECA-USP)

ST 3- Diversidade e práticas relacionais nas organizações

CAD II – sala: B310

Moderação: Rennan Mafra (UFV)

Diversidade em conteúdos de comunicação divulgados na rede LinkedIn: o Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo da UERJ analisa a TV Globo
Ricardo Ferreira Freitas; Flávio Lins; Juliana Nascimento; Pedro Rubim (UERJ)

Pela presença legítima (e sensível) de corpos neuro divergentes nas organizações
Ana Flávia Fritzen (PUC-RS)

Estratégia de Comunicação Inclusiva no Atendimento Público a Pessoas com Necessidades Especiais: Uma Análise ao Instituto Nacional de Segurança Social (INSS) – Chimoio Moçambique
Nelson Domingos João Lino e Maria Teresa Miceli Kerbauy (UNESP)

Diversidade, Equidade e Inclusão em práticas discursivas presentes no LinkedIn da Vale: um olhar interseccional sobre a comunicação organizacional
Cláudia Siqueira Caetano e Lucas Eduardo Veloso Faria de Souza (PUC-MG)

Tensões entre lógicas organizacionais modernas e a experiência pública de pessoas gordas: reflexões preliminares sobre a emergência de atmosferas midiatizadas
Adriana Helena de Almeida Freitas e Rennan Lanna Martins Mafra (UFJF, UFV)

Sentidos de grupos de afinidade comunicados pela Dow Chemical Company
Renata Karoline Kehl e Rudimar Baldissera (UFRGS)

ST 4- Discursos, narrativas e sentidos em disputa

CAD II – sala: B312

Moderação: Ângela Marques (UFMG)

Atmosferas de pressão e falhas nas lógicas de gestão de si do Instagram: escritas de si e a disputa pela existência no contemporâneo
Amanda Thomaz Monteiro e Rennan Lanna Martins Mafra (UFV)

Os genes azuis da loira de jeans - controvérsias midiatizadas em torno do racismo, machismo e conservadorismo na campanha publicitária de American Eagle
Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

Infância, consumo e reputação organizacional: o caso #SephoraKids
Mônica Cristine Fort, Karine Moura Vieira e Ana Paula Heck (UTP, Centro Universitário de Tecnologia de Curitiba)

Arranjos e dispositivos comunicacionais nas estratégias pós-crise do Carrefour
Francine Altheman (ESPM, SP)

A valorização do Conhecimento Tradicional Associado como estratégia reputacional sensível: estudo de caso da Vinícola Gaúcha Casa Perini
Denise Pagnussatt (Famecos, PUC-RS)

A modernidade em foco: a relação entre as memórias dos bares e a modernidade de Belo Horizonte
Viviane da Silva (UFMG)

ST 5- Comunicação Pública e conflitos sociopolíticos

CAD II – sala: B313

Moderação: Michele Dacas (UNILA)

Comunicação pública em situações desastrosas: estratégias da Prefeitura de Maceió e do Governo de Alagoas diante da crise criada pela Braskem
Laura Nayara Pimenta; Auriane Silva de Brito; Flávio Henrique Silva Santos; Nisllayne Fábia de Souza Santos e Pollyane de Souza Martiniano (UFAL)

Comunicação pública de crise na pandemia de covid-19: redes textuais na seção de notícias do portal Fiocruz e desafios para a comunicação universitária
Davi Figueiredo de Sousa (UFMG)

Estratégias de Comunicação Pública para fortalecimento da Identidade organizacional da UNILA
Michele Dacas (UNILA)

Comunicação pública de dados abertos e universidades federais: conceito, proposta de índice de maturidade comunicacional e evidências iniciais
Cristiano Alvarenga Alves (UFU)

Comunicação e universidades federais: O cenário de serviços de comunicação nas universidades federais em vias do pragmatismo operacional
Victor Henrique Justino França (UFF)

Narrativas do Campo - Comunicação Integrada na ACOF 2025 e Profor-EXT
Elias Roberto de Souza e Lutiana Casaroli (UFG)

ST 6- Formação de públicos, parcerias e processos de mobilização política

CAD II – sala: B404

Moderação: Márcio Simeone (UFMG)

A mobilização dos públicos no conflito em torno da exploração de água mineral em São Lourenço (MG)
Márcio Simeone Henriques e Fernanda Nascimento Ribeiro (UFMG)

Comunicação e Sustentabilidade: estudo sobre parcerias e práticas dos ODS-Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em empresas, organizações do terceiro setor no Estado de São Paulo
Margarida Maria Krohling Kunsch Kunsch e Alice Costa Melis (ECA- USP)

Mobilização social: por um habitar/ocupar a fissura colonial
Ives Teixeira Souza (UFMG)

Spring Break de Minas Gerais: recusa à negociação de um patrimônio promovendo uma “primavera” silenciosa da população
Eulália Cristina Rosa de Paula; Christian Oliveira Bernardo e Rodrigo Vitarelli Silveira (UFV)

As controvérsias socioambientais da Stock Car em Belo Horizonte e a politização pela UFMG
André Quintão da Silva (UFMG)

Movimentos populares no ambiente universitário: uma leitura comunicacional sobre a maternidade na universidade
Maria Fernanda Machado Gomes de Oliveira (UFV)

ST 7- Lógicas, assimetrias e dinâmicas de organização da relação de trabalho

CAD II – sala: B405

Moderação: Camila Mantovani (UFMG)

Medo e violência nas organizações: a esperança no presente ainda é possível?
Fernanda Luz Moraes; Cleusa Scroferneker; Renata Andreoni; Fernando Lemos (PUC-RS)

Conflito, Relatos de Si e Comunicação Não Violenta: uma perspectiva crítica do diálogo nas organizações
Camila Maciel Campolina Alves Mantovani (UFMG)

Práticas discursivas sobre gestão de si no trabalho: uma reflexão sobre a romantização do trabalho sem vínculo formal.
Cássia Aparecida Lopes da Silva (IFsul)

A comunicação como elemento constitutivo das organizações virtuais sob teletrabalho
Maria Clara de Sousa Caju (UNB)

Informalidade como recurso estratégico nas organizações. Marginalização da afetividade
Matheus Aparecido Sartori Fernandes e Lucas dos Santos Bruel (UFTPR)

ST 8- Participação e jogos de influência em contextos organizacionais

CAD II – sala: B410

Moderação: Daniel Reis (UFMG)

Observatório Participativo da Desinformação: um panorama sobre a desinformação nas periferias da RMBH
Emanuela de Avelar São Pedro, Fábia Pereira Lima, Daniel Reis (UFMG)

Entre o interesse público, a autopromoção e o entretenimento: tensionamentos sobre a comunicação política no período de mandato
José Agnaldo Montesso Júnior (ECA-USP)

Territórios em disputa: comunicação e mobilização social contra os avanços da mineração na Zona da Mata Mineira
Victória Oliveira Ambrósio (UFV)

Extensão universitária como possiblidade de reflexão sobre as contradições da
midiatização de caráter digital
Alana Nogueira Volpato; Carla Negrim Fernandes de Paiva; Julia Marques (UNESP)

O apelo à emoção nas estratégias de comunicação: o caso das universidades espanholas no Instagram
Sendi Chiapinotto Spiazzi; Carme Ferré-Pavia; Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM)

ST 9- Vulnerabilidades e condições interacionais em contextos de disputas

CAD II – sala: B412

Moderação: Polyana Inácio Rezende Silva (PUC-Minas)

Assédio Sexual no Trabalho: o Método de Ideação Crítica para Analisar as Práticas Discursivas em Organizações Brasileiras
Amanda Braga Silveira e Rudimar Baldissera (UFRGS)

Precariedade e Comunicação Organizacional: Análise das Ações e Programas do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania
Carolina da Silva Barreiros; Mariana Ramalho Procópio Xavier (UFV)

Comunicação de risco: Reflexões sobre o estado arte
Stéfani Fontanive; Ana Karin Nunes; Daniela Monteiro; Julia Cardoso Nunes (UFRGS)

Disputas em torno da categoria pardo: parditude e colonialidade automatizada nas mídias sociais
Adrielle Aparecida da Silva Ferreira, Polyana Inácio Rezende Silva e Victória Emanuelle Bitencourth França (PUC-Minas)

Mulheres-mães na universidade: a tripla jornada, tensionamentos e desafios da permanência no ensino superior
Laura Beatriz Sabino Custódio (UFV)

Dia 27/11

Das 14h às 16h30

CAD II Bloco B

ST 1- Comunicação, Universidades e Ciência: agir diante de riscos

CAD II – sala: B304

Moderação: Diego Wander (UFRGS)

Atuação das universidades gaúchas na construção de novos sentidos para a comunicação de risco no enfrentamento à crise climática
Diego Wander Montagner; Ana Karin Nunes; Rosângela Florczak de Oliveira (UFRGS, PUC-RS)

Comunicação e Universidade: desafios diante do baixo acesso ao ensino superior no Brasil e da ascensão das inteligências artificiais generativas (IAG)
Isaura Mourão Generoso (UFV)

Comunicação de Crise e Reputação Institucional: aprendizados da Unifesp nas redes sociais
Rosangela Gonçalves Martins; Fabricio Gobetti Leonardi (Unifesp)

Ciência, Afetos e Agronegócio: uma proposta de cartografia da crise climática no Youtube
Caio Dayrell Santos (PUC-MG)

Comunicação organizacional e sustentabilidade: a importância no contexto contemporâneo de emergências climáticas
Aline Ferreira Segurado; Mariana Carareto Alves (UFG)

Contribuições da Comunicação Organizacional para o campo da Comunicação e Saúde
Vanessa Veiga de Oliveira; Eliane Grazielle Estevão; Fabiana Thalia Pereira de Oliveira; Gizele de Jesus Machado; Jussara Vieira; Nivaldo Cesar de Souza Junior; Viviane Silva; Wellington Oliveira (UFMG)

ST 2- Universidades, Sociedade, Cultura e Mercado em diálogos e dissensos

CAD II – sala: B306

Moderação: Bruno Vinhola (UFRGS)

Comunicação e Universidade: um tema recorrente
Cleusa Maria Andrade Scroferneker; Luciana Buksztejn Gomes (PUC RS)

Gestão da (in)visibilidade organizacional na sociedade de risco
Bruno Garcia Vinhola e Diego Wander Montagner (UFRGS)

Universidade e mercado em diálogo: relato de experiência para a formação de profissionais de comunicação corporativa
Luciana Azevedo Pereira e Sheila Mihailenko Chaves Magri (PUC-RJ e Abracom)

A Agenda Arte e Cultura da UFBA e Rede Logos: Extensão Universitária e suas estratégias de salvaguarda, difusão e produção artísticas e culturais universitárias
Adriano de Oliveira Sampaio; Isabelle Medeiros Cardoso; Raniele Santos Amorim (UFBA)

A relevância de valorizar a diversidade na formação dos futuros profissionais ligados à comunicação como forma de incentivar uma cultura organizacional inclusiva
Flávia Clemente de Souza; Thammy Raysa Vieira Velozo (UFF)

Marginalidade e Genialidade: A Comunicação Universitária na Chave Decolonial
Matheus Aparecido Sartori Fernandes; Allan Minhano Pirajao (UFTPR)

ST 3 - Diversidade, opressões e cuidado

CAD II – sala: B310

Moderação: Rennan Mafra (UFV)

Da cultura do cuidado
Aidil Brites Guimaraes Fonseca (UFRN, PUC-RS)

Ética do cuidado: discursos, vozes e experiências
Sônia Caldas Pessoa; João Victor Gomes de Oliveira; Lívia Kelly Labanca Ferreira; Stephanie Borges Boaventura F. De Sousa; Victor Granado Gonçalves (UFMG)

Políticas do tempo, organizações modernas e o aparecer estético de pessoas trans: um estudo sobre a Deputada Federal Érika Hilton
Luiz Gustavo de Oliveira Barbosa; Rennan Lanna Martins Mafra (UFV)

A cidade narrada e a cidade segregada: racismo, comunicação estatal e a formação das margens
Maria Fernanda de Oliveira Ruas; Abraão Filipe Marques de Oliveira (UFMG)

Um estudo sobre a comunicação em relação ao recuo das políticas de diversidade nas organizações contemporâneas
Cláudio Eduardo de Oliveira (UFRGS)

Nada sobre nós sem nós: por uma ética participativa da comunicação popular voltada à promoção dos direitos da pessoa com deficiência
Rafaela Pereira Lima; Danusa Tederiche Borges; Luisa Rocha Camargos (UFF, AIC)

ST 4- Interfaces da Comunicação Organizacional em ambiente digital

CAD II – sala: B312

Moderação: Cristiane Santiago (UFM)

Metáforas como reveladoras de valores: uma análise praxiológica da comunicação do Itaú no Instagram
Douglas Aparecido Ferreira; Felipe Luís Santos Mota; Iury Antunes Lima (UFMG)

Outubro Rosa: da circulação à produção de sentidos nas redes sociais
Ellen Ramos Cardoso (mestranda, UFV)

Comunicação institucional do Incra no Instagram: um estudo sobre a atuação das assessorias de comunicação no ambiente digital
Cristiane Rocha Santiago Finotti; Dr. Márcio Carneiro dos Santos (UFM)

Inteligência Artificial e Desafios Éticos Nas Práticas De Relações Públicas
Polyana Inacio Rezende Silva e Isabela Barbosa de Souza (PUC-MG)

Futebol, TICs e universidades: o programa “Na Área” como experiência de comunicação organizacional na relação entre academia e sociedade
Christian Oliveira Bernardo; Rodrigo Vitarelli Silveira; Eulália Cristina Rosa de Paula (UFV)

ST 5- Vulnerabilidades, crise política e agência dos públicos em aliança

CAD II – sala: B313

Moderação: Ângela Marques (UFMG)

A temporalidade como estratégia de vulnerabilidade: um estudo comunicacional do BH Stock Festival
Fernanda Shelda; Marcela Vouguinha; Samuel Rubens (UFMG)

Mapeamento de Públicos do Programa de Extensão na Pós-Graduação da UFMG: fortalecer políticas públicas, cidadania e democracia
Letícia Alves Lins (UFMG)

Teologia do domínio: construção da imagem de Silas Malafaia e a comunicação organizacional no contexto da intriga pública golpista
Luiz Augusto Soares Basílio (UFV)

Sustentabilidade e capitalismo: uma questão tão subversiva ou uma utópica utilizada para narrativa das organizações?
Cristiane Maria Aguiar Santos Gouvea

Ressentimento e Universidades: a comunicação da extrema direita nos discursos de Wilker Leão
Julia Teixeira Lourenço, Henrique Moreira Mazetti (UFV)

Educação Midiática, Regionalidades e Encruzilhadas Contemporâneas: Tensões na Comunicação Organizacional da Fundação Menino Jesus
Rennan Lanna Martins Mafra; Renata Maria Bittencourt Gomes; Rita de Cássia Cesarino;
Adriana Helena de Almeida Freitas (UFV)

ST 6- Processos de mobilização, politização e controvérsias representativas

CAD II – sala: B404

Moderação: Ricardo Dantas (UNB)

Constituição Comunicativa da Organização (CCO) no Brasil: presença e estratégias no campo da Comunicação
Ricardo de Alcântara Dantas (UNB)

Da mobilização social à mobilização coletiva
Bráulio de Britto Neves (UFMG)

Representação mediática e Reputação da Comissão Nacional de Eleições em Moçambique no contexto eleitoral: análise baseada nos jornais “O País e A carta de Moçambique”
Manuela Guerra Jorge (UNESP)

Comunicação institucional e engajamento estudantil: o papel do interlocutor no caso #josidalivrariaufv
Josimar Aparecida da Silva1 (UFV)

Entrada, permanência e desistência de um curso superior de graduação: possíveis fatores que contribuem para a decisão dos graduandos
Silvio Luiz Gomes de Amorim (UFOP)

ST 7- Textualidades e vozes plurais na Comunicação Organizacional

CAD II – sala: B405

Moderação: Rudimar Baldissera (UFRGS)

Confluências e comunicação pública da ciência: uma reflexão a partir do museu universitário Espaço do Conhecimento UFMG
Ana Carolyna Gonçalves Barboza e Verônica Soares da Costa (PUC-Minas)

Pautando a imprensa: o papel da comunicação institucional para a comunicação pública de ciência
Mariana Hafiz; Sérgio L. M. Salles-Filho; Sabine Righetti (Unicamp)

A voz oficial das organizações: uma problematização de notas, comunicados e moções nos processos comunicacionais
Jussara Paola Coelho dos Santos (UFU)

As campanhas publicitárias da Justiça Eleitoral sobre o voto eletrônico e a comunicação organizacional na perspectiva da complexidade
Jônatas Oliveira da Costa; Rudimar Baldissera (UFRGS)

Filmes para ouvir: práticas de acessibilidade comunicativa na Rádio UFMG Educativa
Rafael Medeiros (UFMG)

A construção de sentidos sobre cultura na UFRGS a partir do projeto Unimúsica: uma aproximação inicial
Ana Laura Colombo de Freitas (UFRGS)

ST 8- Gestão estratégica em perspectiva relacional

CAD II – sala: B410

Moderação: Douglas Ferreira (UFMG)

Saúde mental em trabalhadores de Relações Públicas: precarização, alienação e burnout em relatos de egressos
Vinícius Lauriano Ferreira; Helena Fregni Alfieri; Lívia Zanucci Benatto; Renata Gonçalves de Assis (UNESP)

O Instituto Ahô e a comunicação canábica
Acácio Morais Silva (UFCA)

Purple Metrics e a relação Ciência de Dados-Branding: um estudo de caso sobre a plataforma a partir de uma contribuição da perspectiva comunicacional de Branding
Gabriela Fonseca Lima; Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMG)

Invisíveis na vitrine? Comunicação, consumo e representatividade da pessoa idosa
William Lindolfo da Silva e Marcelo Pereira da Silva (PUC-Campinas)

Jogando com a sociedade: Persona 5, comunicação organizacional e fraturas na imagem de “cool Japan”
Leonardo Amorim Miguel; Rennan Lanna Martins Mafra; Renata Maria Bittencourt Gomes (UFV)