

АНКЕТА «START»

ФИО Наставника:
ФИО МЕНТИ:

ТОЧКА А (опишите текущую ситуацию вашего бизнеса, как вы ее видите своими словами)	
ИТОГИ АУДИТА точки А (в процентах + ваши инсайты)	
Зачем вам СЕЙЧАС работать над маркетинговой концепцией?	
Как вы УЖЕ РАБОТАЛИ с этой темой?	
Что СЕЙЧАС НЕ ТАК с вашим маркетингом, как вам бы хотелось?	
ВАШИ АКТИВЫ (на что вы можете опираться в работе над маркетингом)	
ВАШИ ПАССИВЫ (что может помешать в этой работе/ какие у вас есть страхи, тревоги, опасения, связанные с темой маркетинга?)	
ТВЕРДЫЕ ФАКТЫ (то, что не поддается сомнению или опровержению относительно вашего продукта или услуги)	
ВАШ ЗАПРОС НА РАБОТУ над маркетингом для вашего бизнеса (что вы хотите получить по итогам этой работы, что хотите чувствовать, какие будут изменения с текущей ситуацией)	
КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ (как вы поймете, что двигаетесь в этой работе в правильном направлении)	
ТОЧКА Б (желанные результаты через 2-3 месяца/ Что будет, когда мы пройдем менторинг и у вас появится четкая прописанная маркетинговая стратегия? Как вы представляете свою точку Б?)	

ТОЧКА В (желанные результаты через 3-6 месяцев/ что будет когда вы продолжите работу над маркетинговой стратегией?)	
3 ПРИЧИНЫ, РАДИ ЧЕГО БОЛЬШЕГО нужна точка Б?	
Какая компания в малом и в среднем сегменте по вашему мнению имеет отличную маркетинговую стратегию (на кого вам хотелось бы равняться)?	