



# PROPOSAL KEGIATAN POMG SAVANA SMP LABSCHOOL JAKARTA

NOMOR COVERING LETTER



|               |             |
|---------------|-------------|
| Proposal to : | U.P :       |
| [Name Here]   | [Name Here] |



## Daftar Isi

|              |                                                              |          |
|--------------|--------------------------------------------------------------|----------|
| <b>I.</b>    | <b>Pendahuluan</b>                                           | <b>2</b> |
| <b>II.</b>   | <b>Profil SMP Labschool Jakarta</b>                          | <b>3</b> |
| <b>III.</b>  | <b>Maksud dan Tujuan</b>                                     | <b>3</b> |
| <b>IV.</b>   | <b>Ruang Lingkup Program Kerja yang Membutuhkan Dukungan</b> | <b>4</b> |
| <b>V.</b>    | <b>Sasaran dan Jangkauan</b>                                 | <b>5</b> |
| <b>VI.</b>   | <b>Sumber Dana dan Pengelolaan Anggaran</b>                  | <b>6</b> |
| <b>VII.</b>  | <b>Mengapa Bermitra dengan POMG SAVANA?</b>                  | <b>7</b> |
| <b>VIII.</b> | <b>Paket Sponsorship</b>                                     | <b>8</b> |
| <b>IX.</b>   | <b>Ide Benefit Tambahan (Opsional / Add-on)</b>              | <b>9</b> |
| <b>X.</b>    | <b>Ketentuan Umum</b>                                        | <b>9</b> |
| <b>XI.</b>   | <b>Kontak Kami</b>                                           | <b>9</b> |



## I. Pendahuluan

Pendidikan yang berkualitas tidak lahir dari peran sekolah semata, melainkan dari sinergi erat antara sekolah, orang tua, dan komunitas di sekitarnya. Ketiga pihak ini saling melengkapi sekolah menghadirkan kurikulum dan lingkungan belajar, orang tua memberi dukungan emosional dan pembinaan karakter di rumah, sementara komunitas dan dunia usaha membuka ruang bagi anak untuk mengenal dunia nyata di luar kelas. Atas dasar itulah POMG (Persatuan Orang Tua Murid dan Guru) SAVANA SMP Labschool Jakarta hadir sebagai wadah kolaborasi resmi yang menjembatani orang tua dan pihak sekolah dalam mendukung tumbuh kembang siswa secara utuh akademik, karakter, maupun bakat.

Nama SAVANA sendiri membawa makna filosofis yang menjadi fondasi setiap program kerja yang dijalankan: Samya (keseimbangan, kesetaraan, dan harmoni antar seluruh pemangku kepentingan), Vatsalya (kasih sayang orang tua yang tulus dalam mendampingi anak), dan Nandana (taman kegembiraan tempat anak tumbuh dengan riang dan bermakna). Ketiga nilai ini diterjemahkan POMG SAVANA ke dalam visi menjadikan POMG sebagai platform kolaborasi yang inklusif, komunikatif, dan proaktif antara orang tua dan sekolah.

Sepanjang periode kepengurusan 2026-2027, POMG SAVANA merancang serangkaian Program Kerja lintas bidang yang melibatkan siswa, orang tua, guru, dan komunitas sekolah secara luas mulai dari pengembangan akademik dan prestasi, penyaluran bakat dan minat, kepedulian sosial, edukasi bagi orang tua, hingga acara khusus berskala nasional maupun internasional. Untuk mewujudkan seluruh rangkaian kegiatan ini secara maksimal dan berkelanjutan, POMG SAVANA membuka ruang kemitraan strategis dengan pihak eksternal baik perusahaan, brand, maupun perorangan yang memiliki visi sejalan dalam mendukung dunia pendidikan.

Melalui proposal ini, kami mengundang [Nama Perusahaan/Brand/Perorangan] untuk turut bermitra sebagai sponsor dalam Program Kerja POMG SAVANA, sekaligus membuka peluang eksposur brand kepada komunitas keluarga Labschool Jakarta yang solid, berjejaring luas, dan memiliki daya beli serta pengaruh yang signifikan di lingkungannya masing-masing.





## II. Profil SMP Labschool Jakarta

SMP Labschool Jakarta merupakan salah satu sekolah menengah pertama unggulan di Jakarta, berada di bawah naungan Yayasan Universitas Negeri Jakarta, yang telah dikenal luas sebagai laboratorium pendidikan dengan reputasi akademik dan pembinaan karakter yang konsisten selama ini.

Beberapa poin yang memperkuat posisi Labschool Jakarta sebagai mitra strategis bagi brand:

- Menjadi salah satu SMP favorit dan incaran orang tua di Jakarta, dengan tingkat kompetisi penerimaan siswa yang tinggi setiap tahunnya
- Memiliki jejaring alumni dan komunitas orang tua dari kalangan profesional, pengusaha, dan akademisi
- Konsisten mencetak prestasi di bidang akademik, olahraga, seni, dan riset ilmiah tingkat nasional maupun internasional
- Total siswa aktif sebanyak **687** siswa dari kelas VII–IX, dengan populasi orang tua/wali aktif sekitar 1,374 keluarga

## III. Maksud dan Tujuan

Kerjasama sponsorship ini dimaksudkan untuk :

1. Mendukung kelancaran pelaksanaan Program Kerja POMG SAVANA yang bermanfaat langsung bagi siswa, orang tua, dan guru
2. Membuka ruang kolaborasi jangka panjang antara dunia usaha/brand dengan komunitas pendidikan yang solid dan berkualitas
3. Memberikan nilai tambah (value exchange) bagi sponsor melalui eksposur brand kepada target audiens yang tersegmentasi

4. Mewujudkan semangat Tri Sentra Pendidikan kolaborasi sekolah, keluarga, dan masyarakat/dunia usaha dalam mendukung tumbuh kembang anak

#### IV. Ruang Lingkup Program Kerja yang Membutuhkan Dukungan

Program Kerja POMG SAVANA terbagi ke dalam beberapa bidang, dengan sebagian kegiatan membuka peluang kerjasama sponsorship, di antaranya:

| Bidang                          | Kegiatan                                                                                    | Waktu Pelaksanaan        | Estimasi Kebutuhan Dana |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Badan Pengurus Harian           | 1. Pengadaan Solar Panel sebagai Sarana Pembelajaran Energi Terbarukan Laboratorium Biologi | Oktober 2026             | Rp 97.000.000           |
|                                 | 2. Pengadaan Meja TRC ruang Digital Lounge                                                  | Oktober – November 2026  |                         |
|                                 | 3. Peringatan Hari Guru Nasional                                                            | November 2026            |                         |
|                                 | 4. Pengadaan fasilitas dan perlengkapan ruang POMG                                          | September 2026           |                         |
| Bidang Dana Usaha               | 1. Make up Class Hari Kartini                                                               | April 2027               | Rp 10.000.000           |
| Bidang Sarana Prasarana         | 1. Pembuatan Sumur Resapan                                                                  | Agustus – November 2026  | Rp 164.000.000          |
|                                 | 2. Maintenance Sarana & Prasarana Sekolah                                                   | Agustus 2026 – Juli 2027 |                         |
| Bidang Hubungan Masyarakat      | 1. Publikasi & Dokumentasi Kegiatan Siswa & POMG                                            | Agustus 2026 – Juli 2027 | Rp 13.450.000           |
|                                 | 2. Kerjasama Media Partner                                                                  | Agustus 2026 – Juli 2027 |                         |
| Bidang Kesejahteraan Masyarakat | 1. Pantry Berbagi / Sembako Hari Guru                                                       | November 2026            | Rp 79.795.500           |
|                                 | 2. Pengadaan Konsumsi Kegiatan Bidang Lain                                                  | Agustus 2026 – Juli 2027 |                         |
| Bidang Pendidikan               | 1. Workshop Bantuan Hidup Dasar                                                             | November 2026            | Rp 39.750.000           |
|                                 | 2. Seminar Psikologi Edukasi                                                                | November 2026            |                         |
|                                 | 3. Workshop Eksplorasi Profesi & Cita-cita                                                  | November 2026            |                         |



|  |                        |              |  |
|--|------------------------|--------------|--|
|  | 4. Sekolah Orang Tua 7 | Januari 2027 |  |
|  | 5. Sekolah Orang Tua 8 | Januari 2027 |  |



| Bidang                      | Kegiatan                                     | Waktu Pelaksanaan                                | Estimasi Kebutuhan Dana |
|-----------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|
| Bidang Kesehatan Lingkungan | 1. Guru Sehat, Generasi Bangsa Pintar & Kuat | November 2026                                    | Rp 31.550.000           |
|                             | 2. Pemeriksaan Visus & Buta Warna            | Februari 2027                                    |                         |
|                             | 3. Senam Sehat                               | • Oktober 2026<br>• April 2027                   |                         |
|                             | 4. Evaluasi Sarana & Prasarana UKS           | • September 2026<br>• Januari 2027<br>• Mei 2027 |                         |
|                             | 5. Healthy School, Healthy Future            | April 2027                                       |                         |
| Bidang Rohani Islam         | 1. Pengadaan Rak Sepatu Masjid               | September 2026                                   | Rp 226.000.000          |
|                             | 2. Jumat Berkah                              | • September 2026<br>• Januari 2027               |                         |
|                             | 3. Kajian Islami                             | Januari 2027                                     |                         |
|                             | 4. Sembako Ramadhan                          | Februari 2027                                    |                         |
|                             | 5. Tabligh Akbar                             | April 2027                                       |                         |

## V. Sasaran dan Jangkauan

Dukungan sponsorship akan menjangkau:

- 687 siswa SMP Labschool Jakarta kelas VII–IX
- 168 orang tua/wali murid yang tergabung dalam grup komunikasi resmi POMG
- Guru dan tenaga kependidikan SMP Labschool Jakarta
- Followers akun Instagram resmi POMG SAVANA (1.502 followers)
- Undangan tamu pada acara-acara tertentu (perwakilan sekolah lain, alumni, mitra strategis)

## VI. Sumber Dana dan Pengelolaan Anggaran

Sebagai bentuk komitmen transparansi dan akuntabilitas organisasi, pendanaan Program Kerja POMG SAVANA bersumber dari:

1. Kas/luran POMG — dana swadaya dari kontribusi orang tua murid
2. Dukungan Sekolah — untuk kegiatan yang bersifat kolaboratif dengan pihak sekolah
3. Kerjasama Sponsorship — sebagai dukungan tambahan (complementary funding) untuk memperluas skala dan kualitas kegiatan

### A. Estimasi Kebutuhan Anggaran Program Kerja per Bidang

| No | Bidang Program Kerja            | Estimasi Kebutuhan    | Dari Kas POMG         | Dukungan Sponsorship  |
|----|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. | Badan Pengurus Harian           | Rp 97.000.000         | Rp 40.000.000         | Rp 57.000.000         |
| 2. | Bidang Dana Usaha               | Rp 10.000.000         | Rp 5.000.000          | Rp 5.000.000          |
| 3. | Bidang Sarana Prasarana         | Rp 164.000.000        | Rp 113.000.000        | Rp 51.000.000         |
| 4. | Bidang Hubungan Masyarakat      | Rp 13.450.000         | Rp 8.000.000          | Rp 5.450.000          |
| 5. | Bidang Kesejahteraan Masyarakat | Rp 79.795.500         | Rp 64.500.000         | Rp 15.295.500         |
| 6. | Bidang Pendidikan               | Rp 39.750.000         | Rp 22.000.000         | Rp 17.750.000         |
| 7. | Bidang Kesehatan Lingkungan     | Rp 31.550.000         | Rp 10.000.000         | Rp 21.550.000         |
| 8. | Bidang Rohani Islam             | Rp 226.000.000        | Rp 10.000.000         | Rp 216.000.000        |
|    | <b>Total</b>                    | <b>Rp 661.545.500</b> | <b>Rp 272.500.000</b> | <b>Rp 389.045.500</b> |

### B. Estimasi Alokasi Penggunaan Dana Sponsorship

| Pos Penggunaan                                    | Estimasi Alokasi |
|---------------------------------------------------|------------------|
| Operasional acara (venue, dekorasi, perlengkapan) | 35%              |
| Konsumsi                                          | 20%              |
| Dokumentasi (foto/video/publikasi)                | 15%              |
| Hadiah, doorprize, dan apresiasi peserta          | 15%              |
| Cetak materi (banner, flyer, sertifikat)          | 10%              |
| Dana kontingensi/tak terduga                      | 5%               |

Sponsorship dari pihak eksternal digunakan murni untuk operasional kegiatan dan tidak untuk kepentingan pribadi pengurus. Laporan pertanggungjawaban penggunaan dana akan disampaikan kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk sponsor, setelah kegiatan selesai.

## VII. Mengapa Bermitra dengan POMG SAVANA?

1. Audiens Tersegmentasi & Berkualitas, menjangkau keluarga kelas menengah-atas, target market ideal bagi banyak brand (edukasi, gaya hidup, F&B, retail, kesehatan, dll.)
2. Eksposur Berkelanjutan, brand tampil di berbagai titik sentuh sepanjang tahun kepengurusan, bukan hanya satu momen
3. Asosiasi Positif, bermitra dengan institusi pendidikan bereputasi membangun citra brand yang peduli pendidikan dan komunitas
4. Fleksibilitas Kemitraan, sponsorship dapat berupa dana, produk (in-kind), maupun kombinasi keduanya

## VIII. Paket Sponsorship

Berikut adalah gambaran paket sponsorship yang kami tawarkan:

| Benefit                                             | BRONZE<br>[<5 juta] | SILVER<br>[Rp. 5 juta] | GOLD<br>[Rp. 10juta] | PLATINUM<br>[Rp. 15juta]                |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| Logo di Banner Utama Event/Logo di Material Promosi | Ukuran XS           | Ukuran S               | Ukuran M             | Ukuran L (large)<br>(posisi premium)    |
| Logo di Flyer / Materi Publikasi                    | Grup logo           | Ya                     | Ya                   | Posisi utama                            |
| Posting Instagram POMG (Feed)                       | -                   | 2x post                | 3x post              | 4x post + pinned                        |
| Posting Instagram POMG (Story)                      | 1x mention          | 2x mention             | 3x mention           | 4x mention +<br>swipe up                |
| Ads / Lip Service oleh MC                           | 1x sebutan          | 2x sebutan             | 3x sebutan           | Sebutan berkala<br>+ "Sponsor<br>Utama" |
| Sertifikat Apresiasi Sponsor                        | Digital             | Digital                | Cetak                | Cetak + serah<br>terima simbolis        |
| Booth / Lapak Promosi di Lokasi                     | -                   | -                      | Opsional (kecil)     | Ya (space<br>utama)                     |
| Insert Produk / Voucher di Goodie Bag               | -                   | Opsional               | Ya                   | Ya                                      |
| Product Placement / Sampling                        | -                   | -                      | Opsional             | Ya                                      |
| Dokumentasi Foto/Video Khusus Sponsor               | -                   | -                      | Highlight singkat    | Dedicated<br>segment                    |
| Doorprize / Games Bersponsor                        | -                   | Opsional               | Ya                   | Ya                                      |
| Prioritas Kemitraan Event Berikutnya                | -                   | -                      | -                    | First right of<br>refusal               |

## IX. Benefit Tambahan (Opsional / Add-on)

- Backdrop foto booth dengan co-branding logo sponsor
- Video shoutout/testimoni sponsor yang diputar saat acara
- Link di bio Instagram/Linktree event selama periode kampanye
- E-flyer digital disebar ke seluruh grup WA orang tua per angkatan
- Distribusi merchandise/sample produk langsung ke siswa/orang tua
- Naming rights untuk sesi tertentu (misal: "Coffee Break by [Brand]")
- Postingan recap pasca-event dengan ucapan terima kasih ke sponsor

## X. Ketentuan Umum

1. Konfirmasi kesediaan sponsorship paling lambat [tanggal] sebelum pelaksanaan kegiatan terkait
2. Materi logo/brand asset (format vector/high-res) diserahkan maksimal [H-berapa hari] sebelum event
3. Pembayaran dapat dilakukan tunai/transfer atau dalam bentuk barang/jasa (in-kind)
4. POMG SAVANA berhak melakukan penyesuaian teknis penempatan logo/benefit sesuai kondisi lapangan tanpa mengurangi nilai kemitraan
5. Kerjasama dituangkan dalam Perjanjian Kerjasama Sponsorship tersendiri

## XI. Kontak Kami

|               |                                   |                                    |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Nama          | <b>Astri Alamanda</b>             | <b>Anisa Larasati</b>              |
| Jabatan       | <b>Bendahara Umum POMG Savana</b> | <b>Sekretaris Umum POMG Savana</b> |
| Telp/Whatsapp | +62 811 111 044                   | +62 812 8600 0961                  |
| Email         | Alamanda.astri@gmail.com          | Anicha.larasati@gmail.com          |
| Instagram     | @pomgsmplbsjak                    |                                    |



## PENUTUP

Demikian proposal kerjasama sponsorship ini kami sampaikan sebagai gambaran menyeluruh mengenai Program Kerja POMG SAVANA SMP Labschool Jakarta beserta peluang kemitraan yang dapat dijalin bersama. Kami percaya bahwa dukungan dari [Nama Perusahaan/Brand/Perorangan] akan memberikan dampak yang berarti tidak hanya bagi kelancaran dan kualitas kegiatan, tetapi juga bagi ribuan siswa, orang tua, dan guru yang menjadi bagian dari komunitas besar SMP Labschool Jakarta.

Kami menyadari bahwa setiap mitra memiliki pertimbangan dan kebutuhan yang berbeda. Oleh karena itu, kami sangat terbuka untuk berdiskusi lebih lanjut mengenai bentuk kerjasama yang paling sesuai baik mengikuti paket yang telah kami tawarkan, maupun dalam skema yang lebih disesuaikan (tailor-made) dengan kebutuhan dan tujuan pemasaran [Nama Perusahaan/Brand]. Kami juga terbuka terhadap masukan untuk terus menyempurnakan bentuk kolaborasi ini agar saling menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Atas perhatian, waktu, dan pertimbangan yang diberikan terhadap proposal ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Besar harapan kami untuk dapat menyambut [Nama Perusahaan/Brand/Perorangan] sebagai bagian dari perjalanan POMG SAVANA dalam mewujudkan sinergi antara sekolah, orang tua, dan komunitas serta membuka jalan bagi kemitraan strategis yang berkelanjutan di masa mendatang.

Jakarta, [tanggal, bulan, tahun]

Hormat kami,

**Siti Sofiah**

Ketua Umum POMG SAVANA  
SMP Labschool Jakarta



## **LEMBAR KONFIRMASI SPONSOR**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : \_\_\_\_\_  
Jabatan : \_\_\_\_\_  
Perusahaan : \_\_\_\_\_  
Alamat : \_\_\_\_\_  
Telepon : \_\_\_\_\_  
Email : \_\_\_\_\_

Dengan ini menyatakan ikut berpartisipasi sebahai sponsor / Donatur dalam **KEGIATAN**  
[XXXXXX XXXXXX]

Pembayaran dilakukan melalui transfer kepada Panitia ke rekening :

Bank : \_\_\_\_\_  
Atas Nama : \_\_\_\_\_  
No. Rekening : \_\_\_\_\_

Harap Informasi ke :

Ibu ....

Ibu ....

Jakarta, ..... 2026



**TERIMA KASIH**

