

Judul Artikel Memakai Bahasa Indonesia Max 15 Kata

Penulis¹, Penulis² (penomoran berfungsi Ketika berbeda afiliasi)

Nama Instansi/Lembaga Afiliasi penulis tanpa Menyebut Jabatan

Email:

Abstrak:

Abstrak dituliskan dengan paragraf tunggal. Abstrak mencakup pendahuluan, metode dan hasil yang dicapai, tanpa ada acuan pada daftar pustaka. Abstrak harus menggambarkan penelitian yang dilakukan secara eksplisit dengan kalimat yang lugas dan jelas. Abstrak harus diakhiri dengan komentar tentang pentingnya hasil atau kesimpulan singkat. Abstrak dan artikel ditulis dalam bahasa Indonesia baku. Panjang abstrak yang disarankan adalah antara 100 hingga 150 kata. Jenis huruf: Times New Roman, ukuran huruf: 11, spasi: tunggal.

Kata kunci: Tuliskan tiga sampai lima kata kunci atau frasa menurut urutan alfabet dipisahkan dengan tanda koma.

Judul dalam Bahasa Inggris di Tuliskan Setelah Abstrak Indonesia dan Sesuai dengan Judul Bahasa Indonesia

Abstract:

Abstract written with a single paragraph. Abstract includes an introduction, methods and results achieved, without any reference to the bibliography. Abstracts should describe the research done explicitly by the sentences straightforward and clear. Abstracts must end with remarks about the importance of the results or conclusions shortly. Abstracts and articles written in standard Indonesian. The length of the abstract is recommended between 100 to 150 words. Font : Times New Roman, Font size: 11, Space: single

Keywords: Write down three to five key words or phrases in alphabetical order, separated by commas.

PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi latar belakang dari penelitian yang dilakukan. Perhatikan hal-hal yang menyebabkan mengapa suatu penelitian tersebut menarik untuk dilakukan dengan merumuskan suatu permasalahan.

Tujuan penelitian diuraikan dengan dalam bentuk paragraf yang runtut dan sistematis juga mencakup tinjauan terhadap teori yang mendasari atau penelitian yang telah dilakukan sebelumnya (*state of the art*). Penulisan referensi harus ditunjukkan dalam teks dengan penulisan tanda kurung, misalnya (Leon-cava, 2002), (WHO, 2009), (Fikawati & Syafiq, 2003; Widodo, 2011; Legawati dkk., 2011), (Fikawati & Syafiq, 2003; Afifah, 2007), (Pawenrusi, 2011), (Malau, 2010; Hargi, 2013; Astuti, 2013), (Widodo, et al, 2003; Zulfayeni, et al, 2005; Rahmawati, 2010; Hidayat, 2012; Astuti, 2013). (font 12).

METODE PENELITIAN

Tuliskan dalam bagian ini beberapa hal pokok sebagai berikut: metode pengumpulan, pengolahan, dan analisis.

Lokasi dan waktu penelitian

Lokasi dan waktu penelitian harus disebutkan dimana dan dalam jangka berapa lama penelitian dilaksanakan.

Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif, kuantitatif atau campuran.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data menjelaskan tata cara data dikumpulkan.

Analisis Data

Analisis data memberikan penjelasan mengenai alat yang digunakan.

Formula Matematika

Jika ada formula matematika dan Anda menggunakan *Word*, gunakan *Microsoft Equation Editor* untuk menulis setiap rumus atau persamaan yang muncul (*Insert | Object | Create New | Microsoft Equation*). Jangan pilih opsi “*Float over text*”.

Persamaan

Penomoran persamaan harus bersesuaian dengan urutan kemunculan rumus atau persamaan tersebut dalam teks. Penomoran ditulis dalam tanda kurung dengan menggunakan margin kanan, seperti dalam (1). Anda direkomendasikan untuk menggunakan *equation editor* untuk membuat sebuah persamaan. Beri tanda titik pada akhir sebuah persamaan yang merupakan bagian dari sebuah kalimat, seperti berikut.

$$J(U, V) = \sum_i \sum_k (u_{ik}) D(x_k, v_i)$$

(1)

dengan semua besaran disajikan penjelasannya setelah persamaan, misal *J* adalah besaran utama, *i* dan *k* menyatakan indeks pada jumlahan; simbol besaran ditulis dengan bentuk huruf *italics*.

Pastikan bahwa setiap simbol dalam persamaan yang Anda sebutkan telah didefinisikan sebelum atau segera setelah persamaan tersebut muncul. Perhatikan bahwa simbol dicetak miring. Sementara itu, satuan dicetak biasa (misal, T dapat merujuk kepada suhu, akan tetapi T merupakan tesla, satuan dari fluks magnet). Rujuk ke “(1),” bukan “Pers. (1)” atau “persamaan (1),” kecuali pada awal sebuah kalimat: “Persamaan (1) merupakan”

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil analisis dan evaluasi terhadap data interpretasi hasil analisis dan bahasan untuk memperoleh jawaban, nilai tambah dan kemanfaatan terkait dengan permasalahan dan tujuan penelitian. Hasil analisis harus menjawab permasalahan dan tujuan penelitian.

SIMPULAN

Tuliskan kesimpulan dari penelitian yang artikelnya Anda tulis ini tanpa mengulang hal-hal yang telah disampaikan di Abstrak. Kesimpulan dapat diisi pula tentang pentingnya hasil yang dicapai dan saran untuk aplikasi dan pengembangannya dibentuk dalam satu paragraph.

DAFTAR PUSTAKA

Semua rujukan-rujukan yang diacu di dalam teks artikel harus didaftarkan di bagian Daftar Pustaka. Daftar Pustaka harus berisi pustaka-pustaka acuan yang berasal dari sumber primer (jurnal ilmiah dan berjumlah minimum 80% dari keseluruhan daftar pustaka) diterbitkan 10 (sepuluh) tahun terakhir. Setiap artikel minimal 20 daftar pustaka acuan. Penulisan sistem rujukan di dalam teks artikel dan penulisan daftar pustaka sebaiknya menggunakan program aplikasi manajemen referensi misalnya: Mendeley, EndNote, atau Zotero, atau lainnya, serta menggunakan APA Style.

Astuti, Isoni. (2013). Determinan Pemberian ASI Eksklusif pada Ibu Menyusui. *Jurnal Health Quality*, 4(1), 1-76.

Butkeviciene, Vitalija, Jurgita Stravinskiene, Ausra Rutelione. (2008). Impact of Consumer Package Communication on Consumer Decision Making Process. *Journal of Engineering Economics 1*, 57-65.

Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur. (2012). *Profil Kesehatan Jawa Timur Tahun 2012*. Surabaya

Hargi, Jayanta P. (2013). Hubungan Dukungan Suami dengan Sikap Ibu dalam Pemberian ASI Eksklusif di Wilayah Kerja Puskesmas Arjasa, Kabupaten Jember. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Keperawatan, Universitas Jember.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Indonesia.

Linga, Y.P. (2012). The Relationship Between Consumer Product Involymnt, Product, Knowledge, and Impulsive Buying Behavior. *Procedia Social and Behavioral Science*, 57, 325-330.

Sugiyono. (2001). Statistik Nonparametrik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

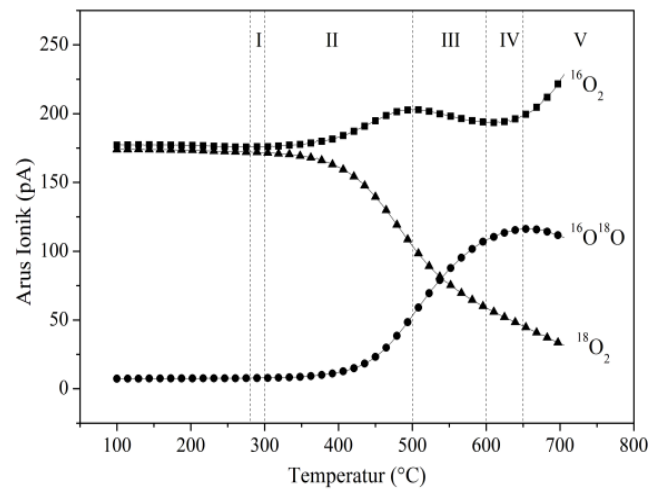
Cara Penyajian Tabel

Tabel 1. Karakteristik Sosiodemografi Responden

Karakteristik Responden	Frekuensi(%)	
Umur	<25 thn	20(26.0)
	25-35 thn	50(64.9)
	>35 thn	7(9.1)
Pendidikan	SD	4(5.2)
	SMP	15(19.5)
	SMA	49(63.6)

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Cara Penyajian Gambar



Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Gambar 1: (Keterangan)