Jorge Fernando Gómez Pallares

Lic. Mercadotecnia Internacional

Kristhian Paul De La Rosa Rangel

MI-IADV-1902-B2-001

Administración de ventas

ES1821008989

06 10 2019

jgpallares@nube.unadmexico.mx



FORMULACIÓN DE UN PROGRAMA DE VENTAS

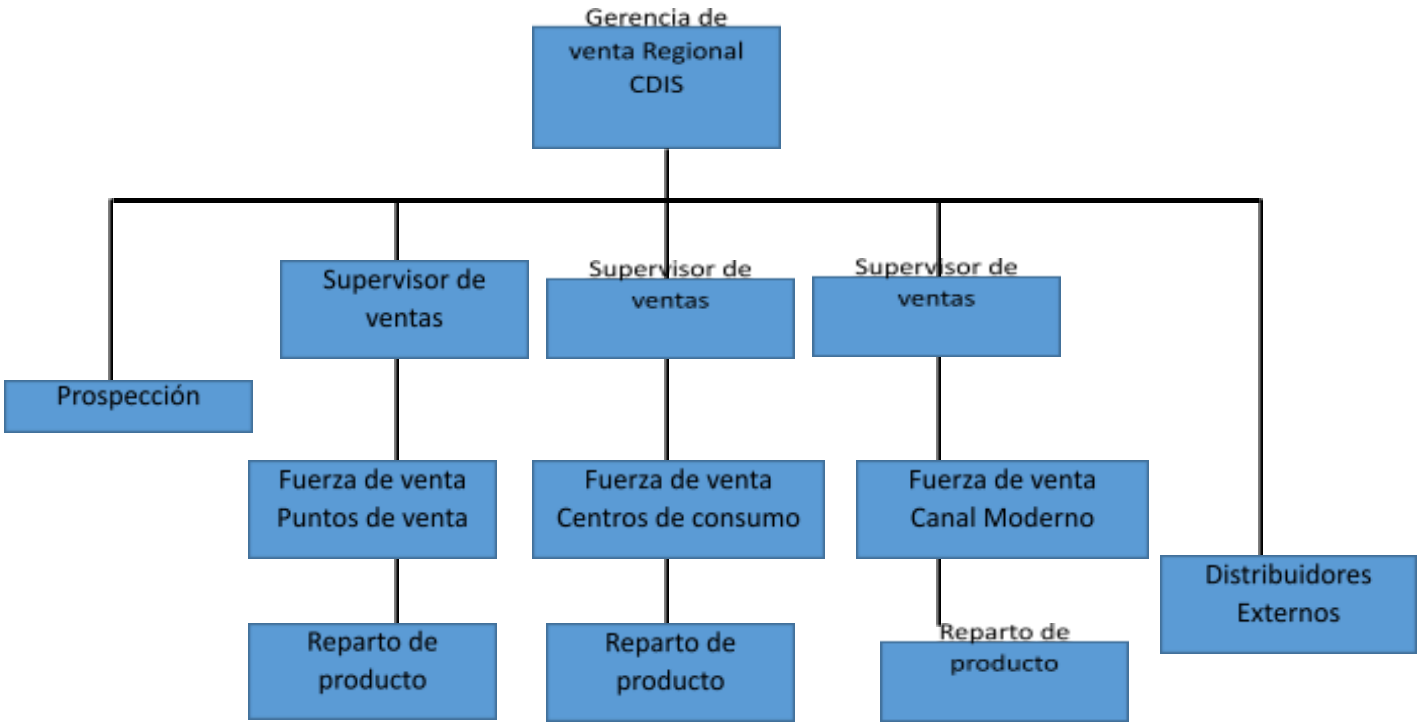
El departamento de ventas.

Identifica el giro de la empresa y los productos y/o servicios que ofrece.

Producción de cerveza.

Cerveza embotellada, la cual es ofertada bajo varias marcas, como son xx lager, Tecate, indio, etc. estas pueden tener presentación en botella o lata y de barril, esta es una cerveza que se ofrece en centros de consumo.

Diseña la estructura organizacional de su departamento de ventas.



Las ventas internacionales se llevan a cabo a través de terceras personas, solo en el caso de la unión americana se realizan de forma directa.

Investiga las funciones del gerente de ventas de dicha organización.

El gerente de ventas en un área regional, es la persona que se encarga de aterrizar las estrategias de acuerdo a las características de cada territorio y dar apoyo a las plazas para la ejecución de dichas estrategias.

Realiza la medición del avance de ventas, el cual es entregado por los supervisores de ventas para analizar el cumplimiento de las metas.

Pablo Corona Briones. (2014). Organización industrial Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. 06 10 2019, de Prezi Sitio web: https://prezi.com/ylt9z0z75zhe/organizacion-industrial-cerveceria-cuauhtemoc-moctezuma/

Mundo Admín. (2014). Cuauhtémoc Moctezuma, segundo lugar en ventas. 06 10 2017, de Mundo Ejecutivo Sitio web: http://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2014/08/20/cuauhtemoc-moctezuma-segundo-lugar-ventas/

Sheila Sánchez . (2017). Heineken CM exportará Tecate a más de 70 países. 06 10 2017, de Expansión Sitio web: https://expansion.mx/empresas/2017/04/25/heineken-cm-exportara-tecate-en-mas-de-70-paises

Heineken México. (2019). Cultura Cervecera. 06 10 2019, de Heineken Sitio web: https://heinekenmexico.com/

María De Lourdes Leyva Muñoz. (2013). Uso de la Ingeniería Industrial en el análisis de la rentabilidad de iniciativas de precios promocionales en una Empresa Cervecera.. 06 10 2019, de UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Sitio web: http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/5823/Informe.pdf?sequence=1