

## ENSAYO

La tecnología avanza a un ritmo desmesurado y no alcanzamos a entender lo que nos ofrecen una compañía cuando ya nos deslumbran con algo nuevo o mejorado en otra. La importancia que ha tomado el mundo de la tecnología y su impacto en la humanidad genera retos por innovar y puntualmente por aumentar sus ventas. Luchar por una tajada del mercado es desafiante y tratar de satisfacer las expectativas de los usuarios es aun mayor, las empresas tratan cada vez de deslumbrar a los consumidores sin importar muchas veces los costos.

Aunque el objetivo del artículo es ofrecernos una breve vista de las posiciones y estrategias que actualmente tienen las grandes empresas y hacia donde fijan sus metas, también habla levemente de conceptos tecnológicos interesantes como son: computación en nube en Internet y ecosistema. Lo anterior destaca que los fabricantes no solo se preocupan como tal de sus productos sino también de cómo éstos se acoplan a las demás herramientas o conceptos tecnológicos del momento.

La tendencia de las grandes multinacionales que forman parte del mercado, es crear alianzas estratégicas con sus competidores para ofrecer mejores alternativas y servicios. En particular Nokia conocido, a nivel mundial por sus productos, busca consolidar pactos para posicionarse mejor en el mercado futuro, ya que sus competidores le han sacado gran ventaja con sus nuevos modelos de teléfonos inteligentes.

El artículo también nos introduce en la historia y en los avances tecnológicos que han determinado que los teléfonos inteligentes sean hoy lo que son. A medida que ha pasado el tiempo la alta ingeniería se ha procurado en generar valor agregado en cada producto que diseña, pero siempre con la condición de satisfacer al cliente final y brindarle en un solo producto la mayor cantidad de opciones que se encuentran en el mercado, por ejemplo: Internet, llamadas, GPS, entre otras..

La apuesta esta hecha, ganar un posicionamiento considerable en el mercado, siguiendo las tendencias de consumo de los usuarios finales, pero teniendo claro que nada esta escrito y que siempre se debe mirar a la competencia como punto de referencia.

Escuche que para el 2020 el reto es crear un teléfono inteligente con el cual el tamaño de la pantalla se pueda ampliar y reducir físicamente. Es un gran reto, pero si hasta hoy nos deslumbran con productos excepcionales, como usuarios finales nos resta esperar y dejarnos deleitar con las maravillas de sus creaciones.