

STAGIAIRE VIDÉASTE

02 postes ouverts • Ouagadougou & Bobo-Dioulasso

Département : Marketing & Communication**Rattachement** : Responsable Marketing & Com (Bobo) et Chargée de Marketing (Ouaga)**Type de contrat** : Stage académique / professionnel**Localisations** : Ouagadougou & Bobo-Dioulasso**Nombre de postes** : 02 (01 par ville)**Durée** : 6 mois

PRÉSENTATION DE SAPHYTO

Saphyto (Société Africaine de Produits Phytosanitaires et d'Insecticides) est une entreprise burkinabè spécialisée dans la distribution et la promotion de produits agricoles et de solutions d'hygiène. Ses activités s'articulent autour de trois segments :

- La Gamme Agricole : pesticides, fertilisants liquides sous la marque CODA et équipements.
- Hygiène Publique by Saphyto : services de désinsectisation, démoustication, dératisation, traitement de denrées stockées, répulsif serpent.
- Kaltox paalga : insecticide domestique grand public.

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie de communication digitale et terrain pour 2026, Saphyto recrute deux (02) stagiaires vidéastes chargés de produire des contenus visuels de qualité, adaptés à chaque segment d'activité.

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

Production de contenus vidéo

- Réaliser des vidéos promotionnelles, de démonstration produit et de terrain pour les gammes agricole, hygiène publique et Kaltox paalga.
- Assurer la prise de vue (shooting photo & vidéo) lors des événements, des campagnes et des visites terrain.
- Produire des contenus adaptés aux formats digitaux : Reels, Shorts, Stories, posts carrousel.
- Filmer et monter des interviews, témoignages clients, reportages agricoles et vidéos institutionnelles.

Post-production & retouche

- Effectuer le montage et l'étalonnage des vidéos à l'aide des outils de la Suite Adobe CC (Premiere Pro, After Effects) et/ou CapCut.
- Créer des motion designs, génériques, sous-titres animés et visuels enrichis.
- Retoucher et optimiser les photos pour une utilisation multi-supports (réseaux sociaux, print, site web).
- Concevoir des visuels de communication (affiches, bannières, stories) sur Canva et Photoshop.

Gestion & organisation de la production

- Gérer et entretenir le matériel de prise de vue (smartphone, trépieds, éclairages, etc.).
- Alimenter et organiser la médiathèque interne (classement, archivage des fichiers vidéo et photo).
- Respecter les délais de livraison des contenus selon le planning de communication.
- Contribuer aux idées créatives et aux briefs de contenu lors des réunions d'équipe.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Étudiant(e) ou diplômé(e) en audiovisuel, cinéma, communication visuelle, infographie ou tout diplôme équivalent (Bac+2 minimum).
- Toute formation complémentaire en marketing digital ou graphisme est un atout.

Compétences techniques

- Maîtrise des outils de prise de vue : smartphone, appareil photo reflex/hybride, stabilisateurs (gimbal), cadrage, lumière naturelle et artificielle.
- Bonne maîtrise de la Suite Adobe Creative Cloud : Premiere Pro, After Effects, Photoshop - Illustrator apprécié.
- Bonne maîtrise de CapCut pour la création de contenus courts et dynamiques (Reels, Shorts).
- Bonne maîtrise de Canva pour la conception de visuels prêts à publier.
- Connaissance des bases de la colorimétrie, de l'étalonnage et du sound design (mixage audio basique).
- Compréhension des formats et des codes des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube).

Compétences comportementales

- Créativité et sens de l'esthétique visuelle affirmé.
- Dynamisme, proactivité et capacité à prendre des initiatives.
- Organisation, rigueur et respect des délais.
- Capacité à travailler en équipe et à recevoir des retours constructifs.
- Curiosité, veille créative et intérêt pour les tendances digitales.
- Sens du terrain : capacité à travailler en extérieur, dans des conditions variées (zone agricole, marchés, événements).
- Bonne présentation et aisance relationnelle pour interagir avec les clients et partenaires.

Atouts complémentaires

- Connaissance du milieu agricole ou intérêt pour le secteur agroalimentaire au Burkina Faso.
- Expérience personnelle (projets scolaires, YouTube, TikTok, réseaux sociaux) en production vidéo.
- Portfolio ou showreel disponible (même informel) : fortement apprécié.

CONDITIONS DU STAGE

Localisation	01 poste à Ouagadougou - 01 poste à Bobo-Dioulasso
Durée	À définir selon convention de stage (académique ou professionnel)
Rémunération	Stage gratifié - montant selon politique de stage Saphyto
Matériel	Matériel de prise de vue mis à disposition
Environnement	Équipe dynamique, projets variés, exposition terrain réelle

COMMENT POSTULER

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à envoyer leur dossier complet comprenant :

- Un curriculum vitae (CV) actualisé.
- Un portfolio ou showreel de productions vidéo/photo (lien Google Drive, Behance, YouTube, etc.) serait apprécié.
- Tout document attestant de la formation en cours (carte étudiante, attestation d'inscription).

Envoi par e-mail : saphyto.burkina@gmail.com

Objet du mail : « Candidature Stagiaire Vidéaste - [Ville] »

Date limite de dépôt : 29/06/2026

Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s pour un entretien.