

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса среди учащихся и работников учреждений среднего специального образования по патриотическому воспитанию «Наследие», посвященного пятилетке Качества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Республиканский конкурс среди учащихся и работников среднего специального образования по патриотическому воспитанию «Наследие» (далее конкурс) проводится с целью реализации государственной молодежной политики.

Задачи конкурса:

формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания учащейся молодежи на основе государственной идеологии;
развитие и повышение творческой активности молодежи в решении актуальных экономических, социальных, научно-технических, культурных и нравственных проблем;

воспитание гражданско-патриотической позиции через уважительное отношение к культуре и истории своего народа и народов других стран;

поддержка талантливых учащихся, создание условий для раскрытия их творческих способностей и повышения результативности через занятия научной деятельностью, инновационным и техническим творчеством;

становление элементов профессиональной компетентности на основе использования современных компьютерных технологий;

усиление взаимодействия молодежи с общественными организациями Беларуси.

Девиз конкурса – «Это наша с тобою судьба, это наша с тобой биография...»

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

1. Республиканское общественное объединение «Белая Русь»;
2. Гомельская областная организация Республиканского общественного объединения «Белая Русь»;

ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками областного этапа республиканского конкурса являются учащиеся и педагоги учреждений среднего специального образования,

состоящие в творческих группах или являющиеся самостоятельными авторами.

ГЛАВА 4

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Конкурс реализуется в следующих номинациях:

1. Проектная деятельность в учреждении образования как способ развития и поддержки творческой индивидуальности обучающихся (для педагогов):

К участию приглашаются педагогические работники, руководители объединений по интересам, руководители общественных организаций и объединений и др.

Целью проекта является создание оптимальных условий для совершенствования системы гражданско-патриотического воспитания обучающихся и формирование социально-активной личности гражданина и патриота.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие основные задачи: формирование активной гражданской позиции обучающихся через участие в конференциях, круглых столах, конкурсах, акциях, интерактивных мероприятиях патриотической направленности;

освещение в средствах массовой информации (социальных сетях) о мероприятиях, проводимых в рамках реализации проекта.

Разработка проекта: «Память в камне».

Архитектура победы. История памятников, мемориалов, монументов и братских могил, посвященные Великой отечественной войне, подвигам и неизвестных героях малой Родины: кто их создавал, что они символизируют, как и кто ухаживает за ними сегодня.

Показать, как материальные объекты хранят память о войне. Важность сохранения памяти для молодежи.

Разработка проекта: «Время выбрало нас!».

Современный облик Беларуси под знаком качества. Как ее продукция становилась брендом с мировым именем. Качество – это государственная политика страны. Как молодежь чтит и развивает традиции качества.

Результат проектной деятельности:

– создание патриотического, образовательного инновационного, интерактивного ресурса для гражданско-патриотического воспитания молодежи.

– разработка и представление интерактивных мероприятий (в форме виртуального досье, экскурсии, справочник, квест-игры, веб-квеста, а также медиапроекта (в форме компьютерной или видео презентации) и др.

2. Исследовательская работа (для обучающихся):

- «Зроблена у Беларусі» или «Героями гордимся!»

Цель работы:

- изучение истории создания производства или продукта производства Беларуси, известного за пределами нашей страны, анализ традиций качества, характерных для Республики Беларусь.

Исследование будет осуществляться с целью выявления уникальных черт белорусских традиций качества, их исторического развития, значимости для экономического и социального прогресса страны.

- изучение истории названия улиц Беларуси в честь героев Великой отечественной войны;

- изучение малоизвестных исторических фактов о событиях времен Великой Отечественной войны. Выявление исторических фактов, документальных и архивных источников, свидетельств и исследований, которые помогут раскрыть тему.

На конкурс предоставляется:

- исследовательская работа, посвященная белорусским традициям качества, в различных сферах деятельности (экономическая, социальная, культурная, духовная и др.);

- исследовательская работа, посвященная героям Великой Отечественной войны, чьи имена названы улицы вашего региона.

- исследовательская работа малоизвестных исторических фактов о событиях времен Великой Отечественной войны.

Работы должны соответствовать следующим критериям:

- работа должна быть выполнена не более чем тремя авторами;
- объём проделанной исследовательской работы;
- соответствие условиям номинации;
- исследовательский характер работы (встречи и беседы с людьми; работа с литературой; обобщение собранного материала);

- оригинальность и творческий подход в разработке исследовательской работы;

- качество оформления работы (эстетичность оформления, последовательность, логичность изложения материала);

- культура выступления (четкая структура, логика выступления, единство содержания выступления и информационного сопровождения, уверенность, владение собой, культура речи);

- творческая самостоятельность автора (-ов).

Работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями (приложение 2).

3. Видеоролик «Я – наследник!» (Я – наследник Победы, истории своего города, традиций своей семьи, профессии родителей, и др.) (для учащихся).

Участники Конкурса создают видеоролик длительностью до **1 минуты в вертикальном формате** по тематике Конкурса. Оформляют работу в зависимости от творческих предпочтений каждого отдельного участника.

Цель: стимулирование молодёжи к формулированию и оформлению своих ценностей через публикацию видеоролика и продвижению позитивного видеоконтента в интернете.

Работы должны соответствовать следующим критериям:

- соблюдение тематики номинации;
- использование современных направлений цифрового творчества;
- качество звука, изображения, подбор музыки;
- творческая самостоятельность автора (-ов);
- новизна и оригинальность исполнения.

Видеоролики должны быть оформлены в соответствии с требованиями (приложение 2).

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу на конкурс.

Видеоролики, прошедшие отбор жюри конкурса, будут размещены в официальных группах в социальных сетях РОО «Белая Русь».

Важное для участников конкурса:

1. Авторы работ предоставляют организаторам конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

2. Участие в конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится:

I этап конкурса (26 февраля – 31 марта 2025 г.) – проводится работа в учреждениях среднего специального образования. Организацию и проведение данного этапа обеспечивают руководители учреждений образования.

На первом этапе участники конкурса создают работы в соответствии с номинациями.

II этап конкурса (1 апреля – 4 апреля 2025 г.) – учреждения образования предоставляют конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями, в областную организацию РОО «Белая Русь»

С 7 апреля по 11 апреля 2025 г. – отбор конкурсных работ членами жюри для участия в III этапе конкурса.

III этап областного конкурса (14 апреля – 18 апреля 2025 г.) – защита работ победителей номинаций проектная деятельность и исследовательские работы, прошедших конкурсный отбор на II этапе.

Проекты, исследовательские работы, допущенные к участию в III этапе конкурса, заслушиваются в виде докладов до 5 минут с

использованием презентационных средств, музыкального сопровождения, фотоматериалы.

IV этап областного конкурса (до 15 мая 2025 г.) – торжественная церемония награждения победителей.

V этап республиканский: областные организации РОО «Белая Русь» предоставляют работы победителей (I, II, III места) для участия в республиканском этапе (до 15 мая 2025 г.).

VI этап республиканский: отбор конкурсных работ членами жюри (с 19 по 23 мая 2025 г.).

VII этап республиканский: защита работ победителей номинаций проектная деятельность и исследовательские работы, торжественная церемония награждения (с 26 мая по 13 июня 2025 г.).

ГЛАВА 6 ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

Учредитель конкурса формирует жюри (приложение 3), которое оценивает итоги по каждой номинации.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить дополнительные номинации, места, отклонять представленные работы, если они не поступили в указанные сроки или не соответствуют условиям.

Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами.

ГЛАВА 7 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В соответствии с критериями экспертное жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) по каждой номинации. Жюри оставляет за собой право на дублирование призовых мест (т.е. три II места или два III места) или не присуждать места при отсутствии достойных работ.

Победители и призеры получают дипломы и ценные призы на торжественной церемонии награждения.

ГЛАВА 8 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Приобретение дипломов и ценных призов для победителей и призеров осуществляется за счет средств РОО «Белая Русь» и соучредителей конкурса.

ГЛАВА 9 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

Проведение мероприятий конкурса освещается в средствах массовой информации, на сайтах учреждений образования и социальных группах РОО «Белая Русь».

**Требования к оформлению материалов
областного этапа республиканского конкурса среди учащихся и
работников учреждений среднего специального
образования по патриотическому воспитанию «Наследие»**

ПРИМЕЧАНИЕ:

К участию в конкурсе допускаются ТОЛЬКО авторские материалы. Проектные и исследовательские работы будут проверяться на уникальность текста (плагиат).

Наличие титульного листа во всех работах обязательно!

Единый образец оформления титульного листа конкурсных работ будет представлен на официальном сайте РОО «Белая Русь» в разделе «Проекты».

Номинация №1: Проектная деятельность

Объем работы не ограничен. На защите работы необходимо представить авторские разработки. Презентация результатов проектной деятельности.

Рекомендации по подготовке защиты проекта:

- текст доклада должен быть кратким (в нем должно отображаться: качество, конкретность, полнота раскрытия сущности представленного проекта, исследовательской работы или компьютерной игры);
- содержание работ, творческих проектов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь;
- на конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса;
- время выступления участника - до 5 минут.

Номинация №2: Исследовательская работа (для учащихся).

Объем текста исследовательской работы не должен превышать 15 страниц машинописного текста (поля страниц: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, размер кегля – 14, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание текста – по ширине). При наборе необходимо установить автоматический перенос слов. Страницы нумеруются внизу по центру (сюда не входит титульный лист, оглавление, список источников и литературы, приложения). Исследовательская работа должна включать введение, текст исследования, разделенный на главы, заключение, список использованной литературы и источников, приложения. Количество авторов исследовательской работы

ограничено тремя авторами. Презентации предоставляются заранее на электронный адрес, указанный выше.

На титульном листе указывается Ф.И.О. (полностью) **автора и исполнителя** работы.

Номинация №3: **Видеоролик.**

Представляемые на конкурс творческие видео-работы должны соответствовать тематике, нравственной, этической и эстетической культуре. Оригинальность, креативность идеи, подборка музыки, изображений, сценария, позволяющие в полной мере раскрыть тему автора.

На Конкурс представляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами (камерой смартфона, цифровым фотоаппаратом, планшетным компьютером, любительской или профессиональной видеокамерой) в вертикальном формате и соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

Технические требования:

Формат видеоролика – рекомендуемое разрешение – 1920x1080px MPEG4, AVI, WMV, продолжительностью не более 1 минуты в вертикальном формате.

Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса обязательно.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Допускается использование спецэффектов, а также художественных, музыкальных, сценических, постановочных, видео- и аудиоматериалов со строгим соблюдением авторских прав третьих лиц.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.)

В ролике могут использоваться фотографии.

Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

Видеоролик должен иметь: заглавный слайд с названием; финальные титры с указанием автора (авторов); при необходимости музыкальное сопровождение с обязательным указанием автора музыки и текста (предполагается наличие разрешения на использование этих материалов);

На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

Каждый участник передает организаторам Конкурса права на использование материалов, поданных в Конкурсную комиссию (проекты, сценарии, презентации, видеоролики и т.п.) для рекламных целей,

связанных с Конкурсом, и или другими целями, связанными с профессиональной деятельностью организаторов Конкурса.

ЗАЯВКА для участия в конкурсе (на одном листе)

Номинация № 1 Проектная деятельность

Полное название учреждения образования	
Название работы	
Ф.И.О. (полностью) автора(ов) работы, должность	
Телефон, E-mail.	

Номинация № 2 Исследовательская работа

Полное название учреждения образования	
Название работы	
Ф.И.О. (полностью) автора(ов) работы, должность	
Телефон, E-mail.	

Номинация № 3 Видеоролик

Полное название учреждения образования	
Название работы	
Ф.И.О. (полностью) автора(ов) работы, должность,	
Телефон, E-mail.	