

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, tiếng Anh: **Search Engine Optimization**, viết tắt: **SEO**, là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các [công cụ tìm kiếm](#) (phổ biến nhất là [Google](#)).^[1] Các phương pháp đó bao gồm việc tối ưu hóa [website](#) (tác động mã nguồn [HTML](#) và nội dung website) và xây dựng các liên kết đến trang để các *công cụ tìm kiếm* chọn lựa [trang web](#) phù hợp nhất phục vụ người tìm kiếm trên [Internet](#) ứng với một từ khóa cụ thể được người dùng truy vấn.

Các ưu điểm

SEO mang lại một số ưu điểm:

- Chi phí rất thấp khi so với các phương thức quảng cáo trên công cụ tìm kiếm khác (PPC)
- SEO giúp thu hút lượng lớn [khách hàng](#) mục tiêu có quan tâm trực tiếp đến [sản phẩm](#), dịch vụ kinh doanh của [công ty](#). Vì vậy mang lại [doanh thu](#).
- Tiết kiệm [chi phí truyền thông](#) khác.
- Giúp [doanh nghiệp](#) mở rộng [thị trường](#), đối tượng [khách hàng](#), thậm chí đa dạng hóa [sản phẩm](#) một cách dễ dàng.
- SEO nâng cao [thương hiệu](#) của [doanh nghiệp](#).
- Xuất hiện nhiều trên trang kết quả tìm kiếm khiến doanh nghiệp của bạn dễ dàng được biết đến.
- Xuất hiện ở những vị trí cao hàm ý doanh nghiệp của bạn hoạt động lâu năm và là website đáng tin cậy.

Các công việc SEO

Trước đây, làm SEO mang nhiều yếu tố về mặt kỹ thuật, sẽ rất khó nếu không hiểu về việc xây dựng [website](#). Tuy nhiên hiện tại, bên cạnh các yếu tố về mặt kỹ thuật thì người làm SEO còn cần phải có khả năng tương tác tốt với cộng đồng trong lĩnh vực mà họ đang SEO, cùng với đó là khả năng viết bài, tìm kiếm thông tin,...

SEO bao gồm rất nhiều công việc khác nhau, tuy nhiên có thể được chia thành ba phần việc chính

- Nghiên cứu từ khóa (tiếng Anh: keyword research): Đây là công việc cực kì quan trọng trong SEO nhằm mục đích tìm ra những cụm từ, nhóm từ khóa nhắm tới từng loại đối tượng tìm kiếm và dễ dàng đưa website lên vị trí cao trên kết quả tìm kiếm.
- Seo Onpage: Tối ưu lại các nội dung trên trang web, cho cả [Công cụ tìm kiếm](#) và khách viếng thăm. Hiện nay việc này trở nên ngày càng quan trọng hơn sau khi Google tung ra hàng loạt các bản cập nhật mới, đặc biệt là [Google Panda](#) và [Google Humming Bird](#).
- Seo Offpage: xây dựng liên kết từ website khác trở tới website của bạn. Bao gồm tất cả các liên kết từ các website khác nhau ([blog](#), [mạng xã hội](#), [tin tức](#),...)

Phương pháp tối ưu hóa

[Google](#), [Yahoo](#) hay [Bing](#) là các bộ máy tìm kiếm vì thế nó xây dựng các tiêu chuẩn để đánh giá, xếp hạng website. Một website càng đáp ứng được nhiều các tiêu chuẩn của máy tìm kiếm thì

càng được đánh giá tốt, cơ hội lên trên TOP sẽ cao hơn. Hiện nay, có một số cách thức quan trọng sau để thực hiện SEO.^[2]

- Title - Tiêu đề trang: khai báo thẻ Page Title của website ngắn gọn, súc tích, duy nhất trong từng *webpage*. Các máy tìm kiếm đánh giá rất cao thẻ Page Title do nó là những gì súc tích, hàm chứa nhất của website.
- Description- Thẻ mô tả: Nó giống như một đoạn tóm tắt nội dung của website. Khi khai báo Description cũng phải viết ngắn gọn, súc tích. Description thông thường là đoạn text màu đen hiện ra bên trên đường link, bên dưới tiêu đề trang trong phần kết quả tìm kiếm.
- URL: Xây dựng một URL tĩnh - hay URL thân thiện với người dùng và máy tìm kiếm. Trong URL thân thiện không nên có các ký tự đặc biệt (% , \$, ~ ,...) mà phải giống như đường dẫn thư mục trong window. Việc này làm các *công cụ tìm kiếm* dễ dàng hơn trong việc tìm và thu thập nội dung trong website.
- Xây dựng Backlink: Là việc trao đổi liên kết, xây dựng liên kết tới các website khác. Việc trao đổi này dựa trên trao đổi với các website có cùng nội dung chủ đề và chất lượng tốt thì sẽ có hiệu quả cao hơn.
- Với SEO nội dung là điều kiện quan trọng nhất để SEO một website. Nội dung của website phải hữu ích với độc giả. Máy tìm kiếm sinh ra là để phục vụ mọi người tìm kiếm thông tin trên Internet. Những Website có được nội dung phong phú, hữu ích và thông tin luôn cập nhật sẽ luôn nằm ở vị trí TOP đầu.

Cũng giống như các phương pháp truyền thông khác. Tùy vào tình huống mà có nên sử dụng SEO hay không. SEO hướng tới phát triển lâu dài, vững chắc nên cần một thời gian khá dài để phát triển. SEO sẽ không phù hợp với các mục đích truyền thông ngắn hạn.

GIỚI THIỆU VỀ Dương Lê Tường Vy



Họ và Tên: Dương Lê Tường Vy

Ngày Sinh: 30/4/1995

Giới Thiệu: Cung cấp những kiến thức về SEO - Các thuật toán mới nhất của Google để giúp bạn có thể lách được và làm cho web phát triển tốt hơn

Địa chỉ: 39 Nguyễn Du, Cam Phúc Bắc, Cam Ranh, Khánh Hòa, Việt Nam

Email: duongletuongvy1995@gmail.com

Twitter: <https://twitter.com/i/moments/1109313074945617920>

<http://bit.ly/2TSKOK2>

<http://bit.do/eMA6t>

<https://is.gd/eQD717>



STT	Domain	URL	Bitly	Bitdo	is.gd
1	youtube.com	https://www.youtube.com/channel/UC18VrLhOSsJiXUGiCsmdVQQQ	http://bit.ly/2HzD6xL	http://bit.do/eMA4D	https://is.gd/USYguh
2	blogger	https://duongletuongvy.blogspot.com/	http://bit.ly/2Whvi2C	http://bit.do/eMA4E	https://is.gd/d1LIVe
3	wordpress	https://duongletuongvy.wordpress.com/	http://bit.ly/2U7Y50r	http://bit.do/eMA4H	https://is.gd/dBHpXb
4	vi.gravatar.com	https://vi.gravatar.com/duongletuongvy	http://bit.ly/2Ft5mhU	http://bit.do/eMA4L	https://is.gd/RUQtP8
5	tumblr	https://duongletuongvy.tumblr.com/	http://bit.ly/2OoZXgc	http://bit.do/eMA4R	https://is.gd/hhNxCT
6	twitter.com	https://twitter.com/duongletuongvy	http://bit.ly/2WfDRzb	http://bit.do/eMA4U	https://is.gd/Nh03Jh

7	diigo.com	https://www.diigo.com/profile/duongletuongvy	http://bit.ly/2TqhJ3l	http://bit.do/eMA4W	https://is.gd/GpwkgZ
8	getpocket.com	https://getpocket.com/@duongletuongvy	http://bit.ly/2Wlh9G5	http://bit.do/eMA4Y	
9	about.me	https://about.me/duongletuongvy	http://bit.ly/2HCncTk	http://bit.do/eMA43	https://is.gd/gWY8oj
10	instapaper.com	https://www.instapaper.com/p/duongletuongvy	http://bit.ly/2TmY5p3	http://bit.do/eMA44	
11	trello.com	https://trello.com/duongletuongvy	http://bit.ly/2Ydsaep	http://bit.do/eMA47	https://is.gd/H15mm6
12	pinterest.com	https://www.pinterest.com/duongletuongvy	http://bit.ly/2TQxKol	http://bit.do/eMA5i	https://is.gd/usf9Xi
13	flickr.com	https://www.flickr.com/photos/duongletuongvy/	http://bit.ly/2OkmF98	http://bit.do/eMA5k	https://is.gd/xUafV1
14	medium.com	https://medium.com/@duongletuongvy	http://bit.ly/2upaKhD	http://bit.do/eMA5m	https://is.gd/ECw8a0
15	reddit.com	https://www.reddit.com/user/duongletuongvy	http://bit.ly/2Wi6JXv	http://bit.do/eMA5o	https://is.gd/dxvwFt
16	Google Sheet	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tgTBfSnOJSDH1-lW9YTo1G9tsu0FmjRvJVxs0wBEA4U	http://bit.ly/2OmB4RW	http://bit.do/eMA5q	https://is.gd/EtAdaB
17	Google site	https://sites.google.com/view/duongletuongvy	http://bit.ly/2TSKSt6	http://bit.do/eMA5s	https://is.gd/O29tKW
18	Google Map	https://drive.google.com/open?id=17T1FE39BI02PZhc8Uv_lOmDjZr_6JvY	http://bit.ly/2Jyji3y	http://bit.do/eMA5u	https://is.gd/82kmSE
19	Google form	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS	http://bit.ly/2U9bGEA	http://bit.do/eMA5v	https://is.gd/u0vXzC

		eUBVjXuMASsYickd7w7RWokrL7Pwm7MqbFOtYfnlkUaDYJlg/viewform			
20	Google slide	https://docs.google.com/presentation/d/1Wvc9j9yw7tHGikl1RcjpUq5lZgH_UvsiONMjBJapy5A	http://bit.ly/2HAGicy	http://bit.do/eMA5x	https://is.gd/Dd0RLe
21	Google Doc	https://docs.google.com/document/d/1lvKwrkCWiAGuG1Ez_ab0p7uDGCL4jDUSrN4ufVb0e9M	http://bit.ly/2TrmLq7	http://bit.do/eMA5y	https://is.gd/TEIRLP
22	Google Draw	https://docs.google.com/drawings/d/1qtZdUE61UjeN2EOMiYcJqwKYYicuoXf-Z01rw7EeKsA	http://bit.ly/2uojFiP	http://bit.do/eMA5z	https://is.gd/k7IB5P
23	Google Drive	https://drive.google.com/drive/folders/1KCQDJDHQg8663wg5WZwOHVjTW7PUQzkh	http://bit.ly/2HN6mjW	http://bit.do/eMA5C	https://is.gd/pQgETa
24	CÁC BÀI VIẾT MỚI	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yHoCjagMjsVk9neZCKetKfxwhs0Elw_Sf1MNPwu-KaM	http://bit.ly/2U962Cs	http://bit.do/eMA5E	https://is.gd/aCp0L8