

Офіційні правила рекламної Акції «Разом смакує краще»

1. Визначення термінів

1.1. **«Акція»** – рекламна акція «Разом смакує краще», що проводиться з метою сформування та підтримка інтересу невизначеного кола споживачів до продукції Організатора, що реалізується під знаками для товарів та послуг «Pepsi», «Lay's», «Sandora».

1.2. **«Організатор Акції»** – ТОВ «САНДОРА», код ЄДРПОУ 22430008 (надалі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 57262, Україна, Миколаївська область, Миколаївський район, село Миколаївське.

1.3. **«Виконавець Акції»** – ТОВ «БЕТТЕР СВІТ МАРКЕТИНГ», код ЄДРПОУ 41565498 (надалі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: 04070, м. Київ, вул. П. Сагайдачного, 6.23/8.

1.4. **«Партнер Акції»** – мережа магазинів «Зіна» (надалі – «Партнер»).

1.5. **«Територія проведення Акції»** – Акція проводиться виключно в мережі магазинів «Зіна» згідно адрес магазинів вказаних в чат боті «Цімбор» на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, а також зони проведення воєнних (бойових) дій.

1.6. **«Період проведення Акції»** – Акція триває з 00:01 годин 03 листопада 2025 року по 23:59 години 30 листопада 2025 року включно.

1.7. **«Акційна продукція»** – продукція Організатора Акції під знаками для товарів і послуг «Pepsi», «Lay's», «Sandora». Повний перелік Акційної продукції визначається в Розділі 9 цих Правил.

1.8. **«Учасник Акції»** – особа, яка відповідає вимогам цих Правил та виконує їхні умови.

1.9. **«Переможець»** – Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання подарунку Акції.

1.10. **«Фіскальний чек»** (надалі – «Чек») – розрахунковий документ, що видається касовим апаратом магазину «Зіна», який засвідчує факт придбання Акційної продукції протягом Періоду проведення Акції. У Акції беруть участь Чеки незалежно від суми Чеку, що засвідчують придбання 1 (однієї) або більше одиниць Акційної Продукції протягом Періоду проведення Акції в мережі магазинів «Зіна».

1.11. **«Чат-бот «Цімбор»»** (надалі – «Чат-бот») – чат-бот мережі магазинів «Зіна», що розміщується у месенджері **Telegram** за посиланням: https://t.me/tsymbor_bot.

.

1.12. **«Обліковий запис»** – обліковий запис Учасника Акції в чат-боті «Цімбор» з унікальним номером мобільного телефону, що належить тільки йому.

2. Загальні положення

2.1. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

2.2. Офіційні правила Акції (надалі – «Правила») розміщуються в чат-боті «Цімбор».

Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- в чат-боті «Цімбор»;
- за телефоном «гарячої лінії» 0 800 300 309 (далі – «гаряча лінія»), графік роботи: з понеділка по п'ятницю з 08:00 до 18:00. Усі дзвінки безкоштовні в межах території України;
- в мережі магазинів «Зіна».

2.3. Організатор та Виконавець мають право залучити будь-яких третіх осіб до проведення Акції.

3. Учасники Акції, їхні права та обов'язки:

3.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, які в Період проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції та повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі –

«Учасник» або «Учасники»).

3.1.1. Від імені та в інтересах Учасників, яким ще не виповнилось 14 (чотирнадцять) років діють законні (уповноважені) представники, а саме батьки/піклувальники. В такому разі у правовідносинах, які виникають під час участі у Акції між таким Учасником та Організатором/Виконавцем/Партнером від імені такого Учасника виступає його законний (уповноважений) представник.

3.1.2. Участь в Акції Учасників у віці від 14 (чотирнадцяти) до 18 (вісімнадцяти) років здійснюється за згодою їхніх законних (уповноважених) представників. Беручи участь в Акції вважається, що такий Учасник отримав таку попередню згоду.

3.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, Виконавця й Партнера Акції та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію під ТМ «Pepsi», «Lay's», «Sandora» та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства.

Участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.3. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил, вимог користування чат-ботом та норм чинного законодавства України;
- зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників.

3.4. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами, повну й безумовну згоду з ними, в тому числі згоду на обробку його персональних даних.

3.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків Акції.

3.6. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови цих Правил.

3.7. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання подарунків Акції.

4. Умови участі в Акції

4.1. Для того, щоб узяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно протягом Періоду проведення Акції вчинити наступні дії у такій послідовності:

4.1.1. Зайти в месенджер **Telegram** в чат-бот «Цімбор» за посиланням https://t.me/tsymbor_bot та зареєструватись у відповідній формі керуючись підказками чат-боту.

4.1.2. Протягом Періоду проведення Акції придбати будь-яку Акційну продукцію у мережі магазинів «Зіна» у кількості від 1 (однієї) штуки незалежно від суми Чеку, отримати Чек у касира та внести дані Чеку в відповідній формі чат-боту «Цімбор» за посиланням https://t.me/tsymbor_bot.

4.2. Дані про кожну покупку, що відповідає умовам участі в Акції, що зазначені в п.4.1, автоматично

заносяться Партнером Акції до бази Акції (далі – «База Акції»). База Акції містить дату Чеку, номер телефону Учасника, іншу інформацію, визначену Організатором / Партнером Акції та передається від Партнера Акції до Виконавця Акції за 2 (два) робочих дні до відповідної дати проведення визначення Переможців Акції.

4.3. Учасники Акції, які здійснили операцію повернення товарів, порушивши при цьому обов'язкову умову для участі в Акції (покупка Акційної продукції), втрачають статус Учасника Акції та не можуть претендувати на отримання подарунків Акції. У випадку, коли повернення товару не порушило умови для участі в Акції, статус Учасника Акції є чинним та такий Учасник отримує можливість отримати подарунок Акції.

УВАГА! Реєстрація в Акції відбувається самим Учасником в чат-боті «Цімбор» за посиланням https://t.me/tsymbor_bot о після виконання ним дій, що зазначені в п.4.1 цих Правил.

4.4. Виконання Учасником умов цих Правил, визначених п. 4.1 та п. 4.3, підтверджує його згоду з умовами цих Правил. Незнання Правил не звільняє Учасників від відповідальності за їх невиконання.

5. Подарунки Акції

5.1. Подарунками Акції (надалі – «Подарунки») є:

5.1.1. **Подарунок 1:** Навушники Apple AirPods Pro 2nd generation– 3 (три) шт.

5.1.2. **Подарунок 2:** Ігрова консоль PlayStation 5 Slim Digital Edition– 1 (одна) шт.

УВАГА! Виробник, модель, комплектація та зовнішній вигляд Подарунків визначається Організатором/Виконавцем Акції. Подарунки можуть бути з брендингом Акції, наявність, колір та розмір якого визначає Організатор Акції.

5.2. Кількість Подарунків Акції є обмеженою та становить кількість, визначену в п. 5.1 цих Правил. Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, визначених даними Правилами.

5.3. Зовнішній вигляд Подарунків Акції (модель, колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень у рекламно-інформаційних матеріалах. Відповідальність за якість товарів, що надаються як Подарунки, несуть їх виробники або постачальники.

5.4. **УВАГА!** *Подарунок Акції є доходом Переможця, отримання Переможцем Подарунку може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках, передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.*

Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та зборів з вартості Подарунків здійснюється відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

5.5. Можливість отримати Подарунки отримують виключно ті Учасники Акції, котрі повністю та належним чином виконали умови Правил.

6. Визначення Переможців

6.1. Визначення Переможців, що мають право на отримання Подарунків проводиться Виконавцем Акції на основі даних Бази Акції за допомогою системи генерації випадкових чисел random.org.

6.2. Визначення Переможців відбуваються за таким графіком:

6.2.1. До 10 листопада 2025 року визначаються Переможці, серед Учасників, які брали участь в Акції з 03 листопада 2025 по 09 листопада 2025 року, які мають можливість отримати:

- **Подарунок 1:** Навушники Apple AirPods Pro 2nd generation – 1 (одна) шт.

6.2.2. До 17 листопада 2025 року визначаються Переможці, серед Учасників, які брали участь в Акції з 10 листопада 2025 по 16 листопада 2025 року, які мають можливість отримати:

- **Подарунок 1:** Навушники Apple AirPods Pro 2nd generation – 1 (одна) шт.

6.2.3. До 24 листопада 2025 року визначаються Переможці, серед Учасників, які брали участь в Акції з 17 листопада 2025 по 23 листопада 2025 року, які мають можливість отримати:

- **Подарунок 1:** Навушники Apple AirPods Pro 2nd generation – 1 (одна) шт.

6.2.4. До 02 грудня 2025 року визначаються Переможці, серед Учасників, які брали участь в Акції з 24 листопада 2025 по 30 листопада 2025 року, які мають можливість отримати:

- **Подарунок 2:** Ігрова консоль PlayStation 5 Slim Digital Edition– 1 (одна) шт.

6.3. Після кожного визначення Переможців, які мають право на отримання Подарунків, результати відповідного визначення публікуються в чат-боті «Цімбор» та/ або на сторінці Партнера в соціальній мережі Instagram.

6.4. Під час кожного визначення Переможців, що мають право на отримання Подарунків, визначаються також 2 (двох) Резервних Переможців Акції, на випадок, якщо Переможці відмовляться або втратять право отримати Подарунки (надалі також «Резервні переможці»).

6.5. У разі неможливості вручити Подарунки Переможцям не з вини Організатора/ Виконавця/ Партнера, право на отримання Подарунку автоматично переходить до Резервного Переможця. У цьому випадку такому Переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У разі відсутності у Резервного Переможця, до якого перейшло право отримати Подарунок, можливості/бажання отримати Подарунок з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/ Партнера, Резервному Переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Подарунок перейде до наступного Резервного Переможця.

6.6. Організатор/Виконавець/ Партнер не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7. Вручення Подарунків

7.1. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати відповідного визначення Переможців представник Виконавця Акції зв'язується з Переможцями Акції, шляхом телефонування на номер телефону, який був зазначений Учасником при створенні облікового запису в чат-боті «Цімбор» для з'ясування інформації, що необхідна для отримання Подарунку Учасником. Якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю протягом 2 (двох) робочих днів (з 09:00 до 18:00) право на отримання Подарунку автоматично переходить до Резервного Переможця. У цьому випадку такому Учаснику не сплачується будь-яка компенсація.

7.2. Для отримання Подарунків Учасник або його законні (уповноважені) представники (в разі не досягнення Кандидатом 14-ти років), протягом 2 (двох) робочих днів з моменту повідомлення Учасника про визначення його Переможцем, повинен надати Виконавцю Акції скановані копії нижчезазначених документів* на електронну адресу promo@bettersvit.com:

- скан-копію власного паспорта громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінка з реєстрацією або копія обох сторін ID картки та довідки про внесення відомостей до Єдиного державного демографічного реєстру),
- скан-копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП) або скан-копію відповідної відмітки в паспорті/ID-картці про те, що громадянин України через свої релігійні переконання відмовилися від отримання РНОКПП.

*У разі неможливості Кандидатом віком до 18 років надати зазначені документи, такі документи мають надаватись його законним/ми (уповноваженим/ми) представником/ами).

УВАГА! Виконавець має право вимагати від всіх Переможців інші документи за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, письмову згоду на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та

вручення Подарунків, письмову згоду на використання імені та зображення Учасника в рекламі, акт вручення Подарунків та ін.

7.3. Подарунки Акції відправляються представниками Виконавця або залученими ним третіми особами у вигляді посилки відповідному Учаснику Акції, який здобув право на отримання Подарунку, у відділення Нової пошти, яке було погоджено під час телефонного дзвінка відповідному Переможцю Акції або за попередньою домовленістю вручається Переможцю на території одного з магазинів мережі «Зіна» за адресою, що буде погоджена під час телефонного дзвінка відповідному Переможцю Акції, протягом 14 календарних днів з дати отримання скан-копій документів, що вказані в п. 7.2. цих Правил або протягом іншого строку попередньо погодженого Виконавцем з відповідним Переможцем.

7.4. Виконавець має право змінити строки відправки Подарунків, зазначених в п. 7.3. цих Правил відповідному Переможцю Акції, у разі настання невідкладних контролю з боку Виконавця обставин таких як відсутність товару (заявлених Подарунків у цих Правилах) для закупівлі у третіх осіб та /або збільшення терміну поставки товару (заявлених Подарунків) від третіх осіб та або настання інших обставин невідкладних контролю Виконавцю.

7.5. Організатор/Виконавець/ Партнер Акції не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати один із Подарунків, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника та у разі настання обставин непереборної сили.

УВАГА! Виконавець/Організатор не здійснюють відправку Подарунків на території ведення бойових дій та тимчасово окуповані території України.

Будь-які претензії від Учасників з причин вказаних вище у цьому пункті не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

7.6. Один Учасник Акції протягом всього Періоду проведення Акції незалежно від кількості Чеків, які будуть визначені відповідно до цих Правил переможними та дадуть такому Учаснику право на отримання Подарунку, може отримати не більше 1 (одного) Подарунку 1, 1 (одного) Подарунку 2 під час визначення Переможців Акції, що зазначені в 6.2.. цих Правил.

7.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Подарунку. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунок. Виконавець має повне право відмовити в отриманні Подарунку у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасного надання Учасником Виконавцю необхідних документів, передбачених цими Правилами і чинним законодавством України, недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, зазначена при реєстрації обліковому записі в чат-боті «Цімбор», несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції тощо).

7.8. Право власності на Подарунок Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Подарунку Акції відповідно до умов цих Правил.

7.9. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунків, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

7.10. У випадку, якщо Учасник Акції з будь-яких причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

8. Додаткові умови Акції.

8.1. Подарунки можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

8.2. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності стосовно використання Учасниками Подарунків, після їх одержання Учасником.

8.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.

8.4. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець/ Партнер Акції не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Акції.

8.5. Організатор залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

8.6. Зовнішній вигляд (колір, розмір) Подарунків, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) Подарунків, які можуть отримати Учасники.

8.7. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Подарунків, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвочасне виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.

8.8. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Подарунків. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам повідомляється:

8.9.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор;

8.9.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

8.9.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 8.9.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по-батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників тощо;

8.9.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних;

8.9.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

8.9.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 8.9.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист

персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

8.9.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції зберігаються з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Партнера.

8.9.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;

8.9.9. Учасники, які отримали право одержати відповідний Подарунок володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

8.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі, Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси та номери мобільних телефонів Учасників повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, при цьому Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання SMS-повідомлень, надіславши Організатору письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалом по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.

8.11. Учасник, що здобув право на отримання Подарунку, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.12. Правила Акції можуть бути змінені Організатором, про що буде повідомлено у спосіб, що вказаний в п. 2.2. цих Правил.

8.13. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів та адреси електронної пошти Учасників та інші персональні дані Учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових та рекламних цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Беручи участь у Акції, кожен Учасник надає не обмежену строком згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, письмових повідомлень на його поштову адресу, електронних повідомлень на його адресу електронної пошти. Зазначені повідомлення можуть містити новини та/або інформаційні/рекламні повідомлення від Організатора. Учасники можуть відкликати згоду на подальше отримання SMS-повідомлень, надіславши Організатору письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах.

8.14. Організатор/Виконавець Акції та Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість отримати або в подальшому використати Подарунки Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора/Виконавця/Партнера Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пілг та компенсацій.

8.15. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором/Виконавцем Акції. При цьому рішення Організатора/Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

9. Перелік Акційної продукції

№	ТМ	Назва товару
1	Lays	Lays MAX Ridged Лобстер 0.095кг 1-21 UA
2	Lays	Lays MAX Ridged Смет-Цибуля 0.095кг 1-21 UA
3	Lays	Lays MAX Strong Чилі-Лайм 0.095кг 1-21 UA
4	Lays	Lays MAX Сальса 0.095кг 1-21 UA
5	Lays	Lays Бекон 0.120кг 1-21 UA
6	Lays	Lays Краб 0.060кг 1-28 UA
7	Lays	Lays Краб 0.120кг 1-21 UA
8	Lays	Lays Макарони-Сир 0.095кг 1-21 UA
9	Lays	Lays Сир 0.060кг 1-28 UA
10	Lays	Lays Сир 0.120кг 1-21 UA
11	Lays	Lays Сметана-Зелень 0.060кг 1-28 UA
12	Lays	Lays Сметана-Зелень 0.120кг 1-21 UA
13	Lays	Lays Сметана-Зелень 0.170кг 1-18 UA
14	Lays	Lays Солоні 0.120кг 1-21 UA
15	Lays	Lays Чорізо-Цибулька 0.095кг 1-21 UA
16	Lays	Lays ШаленоГострі 0.095кг 1-21 UA
17	Pepsi	Pepsi Black 0.5л ПЕТ 1-12 UA
18	Pepsi	Pepsi Black 0.5л ПЕТ 1-12 UA
19	Pepsi	Pepsi Black 1.75л ПЕТ 1-6 UA
20	Pepsi	Pepsi Cola 0.3л скло 1-24 UAcp
21	Pepsi	Pepsi Cola 0.5л ПЕТ 1-12 UA
22	Pepsi	Pepsi Cola 0.33л збSleek 1-24 UAcp
23	Pepsi	Pepsi Cola 0.33л ПЕТ 1-12 UA_4823063122641
24	Pepsi	Pepsi Cola 0.75л ПЕТ 1-12 UA
25	Pepsi	Pepsi Cola 1.25л ПЕТ 1-6 UA
26	Pepsi	Pepsi Cola 1.75л ПЕТ 1-6 UA
27	Pepsi	Pepsi Zero Cherry 0.5л ПЕТ 1-12 UA
28	Pepsi	Pepsi Zero Cherry 1.25л ПЕТ 1-6 UA
29	Pepsi	Pepsi Zero Cherry 1.25л ПЕТ 1-6 UA
30	Pepsi	Pepsi Zero Lemon 0.5л ПЕТ 1-12

31	Pepsi	Pepsi Zero Lemon 1.25л ПЕТ 1-6 UA
32	Pepsi	Pepsi Zero Lemon 1.75л ПЕТ 1-6 UA
33	Pepsi	Pepsi Zero Mango 0.5л 1-12 ПЕТ UA
34	Pepsi	Pepsi Zero Mango 1.25л ПЕТ 1-6 UA
35	Pepsi	Pepsi Zero Sugar 0.33л збSleek 1-24 RO
36	Pepsi	Pepsi Zero Sugar 0.75л ПЕТ 1-12 UA
37	Pepsi	Pepsi Zero Sugar 1.25л ПЕТ 1-6 UA
38	Sandora	Sandora CcktCl Нект Апельсин 0.95л 1-10 UA
39	Sandora	Sandora CcktCl Нект Грейпфрут 0.95л 1-10 UA
40	Sandora	Sandora Напій СицилЧервАпельсин 0.95л 1-10 UA
41	Sandora	Sandora Нект Ананас 0.95л 1-10 UA
42	Sandora	Sandora Нект Банан 0.95л 1-10 UA
43	Sandora	Sandora Нект Банан-Ябл-Полун 0.95л 1-10 UA_17
44	Sandora	Sandora Нект Вишня 0.2л 1-18 UA
45	Sandora	Sandora Нект Вишня 0.5л 1-15 UA
46	Sandora	Sandora Нект Вишня 0.95л 1-10 UA
47	Sandora	Sandora Нект Гранат 0.95л 1-10 UA
48	Sandora	Sandora Нект Грейпфрут 0.95л 1-10 UA
49	Sandora	Sandora Нект Мультивітамін 0.2л 1-18 UA_22
50	Sandora	Sandora Нект Мультивітамін 0.5л 1-15 UA_13
51	Sandora	Sandora Нект Мультивітамін 0.95л 1-10 UA_17
52	Sandora	Sandora Сік Апельсин 0.2л 1-18 UA
53	Sandora	Sandora Сік Апельсин 0.5л 1-15 UA
54	Sandora	Sandora Сік Апельсин 0.95л 1-10 UA
55	Sandora	Sandora Сік Томат-Сіль 0.5л 1-15 UA
56	Sandora	Sandora Сік Томат-Сіль 0.95л 1-10 UA

2. Дане Доповнення є невід'ємною частиною аку.

3. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

Виконавець

ТОВ «БЕТТЕР СВІТ МАРКЕТИНГ»

04070, м. Київ, вул. П. Сагайдачного, б.23/8

Код ЄДРПОУ 41565498

Рахунок IBAN:

UA743204780000026003924924205

В АБ «УКРГАЗБАНК»

МФО 320478

ПІН 415654926531

Тел./факс: (044) 425 30 31

Замовник

ТОВ «САНДОРА»

Юридична адреса: 57262, Миколаївська обл., Миколаївський район, село Миколаївське

Поштова адреса: 54028, м. Миколаїв, вул. Новозаводська, 21

Код ЄДРПОУ 22430008

№ рахунку UA083510050000026006202255300

АТ «УкрСиббанк», код банку 351005

ПІН 224300014209

Електронна адреса для податкового документообігу в М.Е.Doc Service.SvcAppMedocSandora@pepsico.com

Директор

_____ Самойленко О.М.

Дата підписання _____

Провідний фахівець з активації та підтримки продажів
_____ / Лебедєва А.А./

Дата підписання _____

