

Ejercicio 6.5 – Hacer y no hacer

Plantilla de actividad

En esta plantilla, se le pedirá que complete los apartados de «qué hacer» y «qué no hacer» en la comunicación de la sostenibilidad, tanto de forma general como específica para distintos canales de comunicación.

Recomendaciones generales

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Piense en la evidencia, la especificidad, la consistencia y la rendición de cuentas. ¿Qué aspecto tiene una buena comunicación y cuáles son las señales de alerta que aprendió a identificar en el ejercicio sobre *greenwashing*? Considere también cómo adaptar la comunicación a los distintos grupos de interés.

Recomendaciones específicas según el canal

Para cada canal de comunicación, añada 2-3 “qué hacer” y “qué no hacer” que sean específicos de cómo funciona ese canal y de quién lo utiliza. Piensa en las audiencias relevantes y en el tipo de información que puede comunicarse de manera eficaz.

Redes sociales

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Tenga en cuenta: limitaciones de formato, velocidad, visibilidad pública, secciones de comentarios, riesgo de viralidad.

Sitio web

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Tenga en cuenta: profundidad de la información, accesibilidad, permanencia, capacidad de búsqueda, quién accede y con qué propósito.

Boletín de noticias por correo electrónico

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Tenga en cuenta: tu relación previa con la persona receptora, frecuencia, personalización, llamadas a la acción.

Comunicado de prensa

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Tenga en cuenta: escrutinio periodístico, precisión de los datos, valor noticioso, verificación por terceros.



Co-funded by
the European Union



Evento

Qué hacer	Qué no hacer
Añada 2-3 recomendaciones sobre lo que hace que la comunicación de sostenibilidad sea creíble y efectiva.	Añada 2-3 ejemplos de prácticas o atajos que socavan la confianza.
•	•

Tenga en cuenta: experiencia directa, credibilidad presencial, logística, participación de la audiencia, seguimiento.