

KINNITATUD

kooli direktori käskkirjaga 02.10.2026 nr 5-5/26/5

LISA 4. Täiendusõppe õppekava "Praktiline Canva koolitus väikeettevõtjale"
maht 26 ak tundi

**ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE
ÕPPEKAVA
2026-2027**

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Hiiumaa gümnaasium ja rakenduslik kolledž
Õppekava nimetus:	Praktiline Canva koolitus väikeettevõtjale
Õppekavarühm:	Arvutikasutus
Õppekeel:	eesti keel

2. Koolituse eesmärk, OSKA seos, sihtrühm ja õpiväljundid

Eesmärk ja OSKA seos: Toetada väikeettevõtjate digipädevuste arengut, võimaldades neil iseseisvalt luua ja hallata oma ettevõtte visuaalset identiteeti, veebikohalolekut ja sotsiaalmeedia turundust, lähtudes tänapäeva tööturu (OSKA) ootustest. Koolituse õpiväljundid on kooskõlas OSKA raportites (nt turunduse ja IKT valdkonna uuringud ning OSKA tulevikuvaated) esile toodud digipädevuste, turundusoskuste ja ettevõtluspädevuste kasvava vajadusega. OSKA raport: „Turunduse, reklaami ja kommunikatsiooni valdkonna tööjõu ja oskuste vajadus“ (2019) rõhutab vajadust visuaalse kommunikatsiooni ja brändingu oskuste järele. Kutsekoda / OSKA üldraportid toovad esile digisisu loomise oskuste kasvava tähtsuse kõigis sektorites. OSKA „Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele“ (üldraport) rõhutab vajadust kombineeritud loov- ja digipädevuste järele.

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.

- väikeettevõtjad ja ettevõtte töötajad, kellel puuduvad teadmised veebiturundusest ja müügist internetis;
- alustavad ettevõtjad, kes samaaegselt äri alustamisega kujundavad oma firmastiili ja sellele vastavaid turundusmaterjale.

Grupi suurus: 8-12 inimest.

Õppe alustamise nõuded: Vajalikud on arvutikasutamise baasoskused.

Õpiväljundid.

Koolituse läbinud õppija:

- loob firmasümboolika ning oskab seda kasutada veebipõhises turundustegevuses;
- loob kodulehe Weebly keskkonnas;
- kasutab sotsiaalmeedia kanaleid turundustegevuses.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.

Kutsestandard: [Väikeettevõtja, tase 5](#) (14-05052022-3.4/5k)

Kompetentsid: B.3.1-3.2

Kutsestandard: [Tekstiilkäsitööline, tase 5](#) (19-19042023-2.15/8k)

Kompetentsid: B.2.2.5)

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	34
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	10
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	16
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	8

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.

Õppe sisu:

Teema	Auditoorn	Praktiline	Iseseisev	Kokku
1. Bränding ja logo. 2. Firmastiili ühtsuse olulisus pikaajalise brändiväärtuse loomisel. 3. Turundusmaterjalide ühtse visuaali loomine Canva programmiga: logo, fondid, värvid, kujundid, pildikeel. Logopassi loomine. 4. Praktiline turundusmaterjalide kujundamine Canva programmiga: plakatid, visiitkaardid, sotsiaalmeedia ning kodulehe bannerid ja reklaamid, esitlused, videoklipid. 5. Pildipangad ja fotode kasutamine turunduses. 6. Tootefotograafia põhimõtted. 7. Kodulehe loomine Weebly keskkonnas. Konto loomine ja veebilehe tegemine. Struktuuri elemendid ja tööriistad. Teemad, lehtede ja alamlehtede loomine. SEO. 8. Blogi olulisus brändi loomises ja turunduses. 9. E-poe keskkonnad. Maksekeskused. 10. Persona. Reklaamtekstide koostamine. 11. Sotsiaalmeedia turundus. Instagram, Facebook. Turundusplaani koostamine.	10	16	8	34
Kokku:	10	16	8	34

Õppekeskkonna kirjeldus: Õppe läbiviimiseks on 17 töökohaga Hiiumaa gümnaasiumi ja rakendusliku kolledži (end. Hiiumaa ametikooli) arvutiklass koos vajaliku esitlustehnika ja internetiühendusega.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.

Hiiumaa gümnaasiumi ja rakendusliku kolledži täienduskoolituse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Nõutav on õpiväljundite hindamine. Hindamine on mitmeeristav.

või

Hiiumaa gümnaasiumi ja rakendusliku kolledži täienduskoolituse tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
Õppeperioodi lõpul hinnatakse iseseisvaid praktilisi ülesandeid ning õppija arengut õppeprotsessi käigus.	- Firma visuaalse identiteedi loomine ja kasutamine ühtses firmastiilis turundusmaterjalide kujundamisel. - Läbimõeldud struktuuri ja kujundusega kodulehe loomine. - Turundusplaani koostamine.

5. Koolitaja andmed

Aile Nõupuu - Haapsalu Kutsehariduskeskuse kutseõpetaja ja koolitaja, AileN KOOLITUSED OÜ juhatuse liige ja koolitaja, veebileht www.ailen.ee

Haridus: 1998 Tallinna Ülikool käsitöö- ja kodunduse kutseõpetaja; 2012 EKA Avatud Akadeemia kujundusgraafika.

Töökäik: 1985-1990 NK Sõprus kunstnik; 1993-2005 Taebla Kutsekeskkool käsitöö- ja kunstiõpetaja; 2005-2022 Haapsalu Kutsehariduskeskuse arendusdirektor.

Koolitaja: Alates 2012 Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafia ja veebiturunduse õpetaja ning koolitaja, TLÜ Haapsalu Kolledži fotograafia õpetaja. 2022 täiskasvanute koolitaja 7. taseme kutsetunnistus. Läänemaa Aasta koolitaja 2022 ja vabariiklik eripreemia.

Õppekava koostaja:

/ees- ja perenimi, amet, e-mail/

Aile Nõupuu, Haapsalu Kutsehariduskeskuse kutseõpetaja ja koolitaja, aile@hkhk.edu.ee

Karin Lindroos, täiendusõppe juht, karin.lindroos@hiigpluss.edu.ee