

10 марта стартовал прием заявок от ремесленников и крафтовых предпринимателей на II Акселерационный конкурс туристических сувениров «Матушка Сибирь»!

Какая она – матушка Сибирь? Щедрая, гостеприимная, радушная, со своей уникальной природой и животным миром, морозная, но такая горячая сердцем, встречающая своих гостей с любовью и отпускающая домой с корзинкой гостинцев!

Именно такой видят Сибирь участники Акселерационного конкурса туристических сувениров «Матушка Сибирь», стартовавшего 10 марта 2024 года. Официальный сайт проекта: <https://matushka-siberia.ru/> Прием заявок на конкурс продлится до 1 июля, чтобы все желающие успели проявить свои ремесленные таланты! Для ремесленников Новосибирска и Новосибирской области конкурс бесплатный.

А какой видят Сибирь приезжающие туристы? Что ждут от посещения Новосибирска, какие сувениры хотели бы приобрести на память о поездке? Именно об этих вопросах задумались организаторы конкурса совместно с Ассоциацией гидов Новосибирска и НСО и 2 апреля собрали круглый стол, для определения основных направлений в работе проекта! Совместная работа и поиск новых смыслов дал почву для роста креативных идей!

Идея организации туристического конкурса «Матушка Сибирь» родилась в 2023 году на основе существующего в Новосибирске дефицита туристических сувениров и при этом растущем трафике въездного туризма. Спрос есть – так почему бы не организовать предложение? Организатором конкурса выступила Новосибирская профсоюзная организация самозанятых, ИП и работников МСП: <https://vk.com/profsoyuz.sibarbat>, при поддержке компании «Сибирский Арбат» <https://sibarbat.ru/>. Минпромторг Новосибирской области и Министерство экономического развития Новосибирской области определили основной вектор конкурса, предоставили информационную и организационную поддержку. Проект также одобрил и поддержал организационно Департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска.

Конкурс сосредоточен на поиске истинно ремесленных предложений от мастеров и малых мастерских Сибири, для формирования эксклюзивности туристических товаров с сибирской айдентикой. Приоритет участия в конкурсе закреплен за участниками из Новосибирска и Новосибирской области, с постоянной или временной пропиской в регионе. Но общая география приема заявок: Сибирский федеральный округ.

Конкурс «Матушка-Сибирь» также организационно и информационно поддерживается «Центром креативных индустрий», «Дирекцией городских парков города Новосибирска», «Музеем Новосибирска», «Дирекцией городских творческих программ», бизнес-сообществом Ольги Зоновой «Лидеры сегодня», АНО «Живая земля», которые предоставили информацию – какие туристические сувенирные коллекции наиболее актуальны и на чем было бы актуальнее делать акценты в ремесленных замыслах, какие новые тренды стоит привнести в творчество авторов. Участники на экскурсиях в «Музей Новосибирска» погружаются в историческую среду, а на экскурсиях по Новосибирску и по паркам Новосибирска находят интересные элементы городской среды, архитектуры и региональной идентичности.

Что нового несет в себе концепция конкурса в 2024 году и почему теперь конкурс стал акселерационным? Все дело в том, что команда организаторов оценила все итоги конкурса 2023 года, учла все пожелания участников и доработала идею конкурса до полноценного многоэтапного проекта. «Матушка Сибирь» теперь не просто конкурс, а настоящий акселератор роста для талантливых ремесленников и крафтовых предпринимателей! Организаторы тщательно проанализировали все итоги продаж туристических коллекций 2023 года и теперь более точно понимают запросы и ассоциации туристов. Тем самым качество коллекций 2024 года будет еще

выше, а смыслы коллекций еще шире и интересней! В 2024 году значительно увеличилось количество этапов взаимодействия с участниками, конкурс стал по мнению экспертов одним из лучших образцов работы с ремесленниками в России! У Акселерационного конкурса «Матушка Сибирь» появился свой сайт, через который идет сбор заявок на участие: <https://matushka-siberia.tilda.ws/>

4 и 5 июля состоится самое волнительное событие конкурса: выставка – презентация коллекций туристических сувениров и работа конкурсного жюри, участникам будет предоставлено слово: самопрезентация. Возможность лично презентовать свои коллекции – это тоже нововведение в программу конкурса 2024 года. 14 июля, в рамках Гастро-туристического Фестиваля «В Сибири – есть!» на главной сцене Фестиваля, на Михайловской набережной состоится торжественное награждение победителей конкурса «Матушка Сибирь», вручение наград и грамот. А также 14 июля все участники конкурса, совместно с Ассоциацией гидов Новосибирска и НСО, ассоциацией туроператоров и с сообществом отельеров в шатре деловой программы Фестиваля проведут воркшоп и презентуют свои коллекции профессиональному сообществу.

Траектория развития конкурса далее пойдет по нарастающей. С 15 по 21 июля пройдут фотосессии коллекций победителей конкурса для их дальнейшей публикации в каталоге «Сокровища Сибири». Публикаций изделий и продвижение авторов туристических коллекций – основная цель конкурса. Победителям конкурсных номинаций первой степени публикация достается в подарок!

Партнером публикации каталога стала компания «ФИНСИБ» и типография «Офис – Лидер». Распространение каталога тиражом 5000 экземпляров в 2024 году – одна из важных задач для приема туристических делегаций и обеспечения сувенирами всех инфраструктурных туристических объектов региона. Туристам каталог вручается бесплатно в Туристско-информационных центрах города Новосибирска и области, а также через партнерскую сеть распространения. Так, в 2024 году партнерами распространения каталога стала Ассоциация гидов Новосибирска и НСО, а также отель «DOMINA», в каждом номере которого теперь живет каталог «Сокровища Сибири»!

Но и это еще не все! Для всех участников проекта, вне зависимости от того, победят они или нет, будет организована специализированная ярмарка «Сибирский тур*сувенир», с 1 по 11 августа 2024 года, а также ведется работа по организации постояннодействующего торгового пространства, где туристы могли бы посмотреть и купить все представленные на конкурсе туристические коллекции.

Как подчеркнуть характер Сибири и сибиряков в своей продукции, как внедрить айдентику в товары и сувениры Новосибирской области? Всем этим вопросам уделяется внимание организаторов конкурса, и все новые участники сначала погружаются в лекционную часть – смотрят видео-лекции по айдентике, посещают круглые столы и экскурсии Музея Новосибирска, изучают подкасты на тему региональной идентичности и затем творят! В чате участников конкурса бурлит обсуждение идей, участники совместно обсуждают и идеи, и коллаборации друг с другом! Работа кипит полным ходом! Чат участников конкурса организован в Телеграмм: <https://t.me/+JkybiOwNMxI5ZmU6>

Все вопросы и идеи сотрудничества по проекту можно обсудить с директором конкурса: 89133888771, Ольга Ковалева

Официальный ресурс организатора: <https://vk.com/profsoyuz.sibarbati>