

銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿格式範例

2011年01月04日修訂

一、基本規定(版面設定上下2.54cm,左右3.17cm)

1. 中英文標題與作者資訊標明於首頁，第二頁之後請勿置入作者資訊。
2. 中文字體為標楷體，英文字體為Times New Roman，文字格式字型12號，段落行距為單行間距。
3. 全文以一萬五千字為限(含圖表與中、英文摘要)。中、英文之摘要以三百字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。英文投稿亦請附上中文摘要。
4. 文字敘述之編號順序，中文為：壹、一、(一)、1、(1)，英文為：I、(I)、A、(A)、a、(a)。內文段落間文字敘述之數字，敬請利用阿拉伯數字(1)；(2)；(3)...表示。
5. 表格標題在表格之上，圖片標題在圖片之下，標題請均置中。編排順序以圖 1 (Figure 1.)、表 1 (Table 1.)，圖 2 (Figure 2.)、表 2 (Table 2.)等順序為之。
6. 表格或圖請盡量不跨頁，若必須跨頁處理，跨第二頁之表格標題末尾請加上(續)字樣，表格格線請盡量以橫線表示。
7. 參考文獻之排列順序，以中文、西文之順序為之。同為中文或西文文獻者，以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。引用文獻書寫之方式請參考以下範例，或請參考美國心理學會(APA) 出版手冊之格式。

二、統計符號格式範例

1. 不論符號出現在本文、表或圖中，其符號的呈現都要使用相同的字體。
2. 大寫N表示全部樣本成員的數目(如： $N = 220$)，小寫n表示全部樣本中有限比例的成員數目(如： $n = 30$)。
3. 希臘字母、不是變項的縮寫字採用正體(如： χ^2 、 α 、 β 、 μ 、sin、log、ANOVA)。其他統計符號使用斜體(如：*AVE*、*CR*、*df*、*GFI*、*F*、*M*、*N*、*n*、*ns*、*p*、*RMSEA*、*SSb*、*SE*、*t*、*z*)。

三、內文引用文獻格式範例

(一)《句前引述》

- 鄭健雄、劉孟奇(2001)已發現國人「渡假生活型態」具有追求「健康」的構面。
 - Organ and Ryan (1995) 研究發現，員工知覺組織的支持與激勵，應有助於組織公民行為之提昇。
 - Gibson, Willming, and Holdnak (2002)的研究則發現.....。
1. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「and」連結。
 2. 中英文括號均為半形，中文引用括號前不空格，英文引用括號前空格。
 3. 三位、四位或五位作者，第一次引用全部列出，其後則列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。
 4. 六位或六位以上作者，第一次及其後引用，均只列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。

(二)《句末引述》

- 而且過去大部份研究均指出動機會影響滿意度(林俊昇，2005；鄭健雄、劉孟奇，2001；Fielding, Pearce, & Hunghes, 1992; Ross & Iso-Ahola, 1991; Yoon & Uysal, 2005)。
1. 引用時中文文獻在前，英文在後；以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。
 2. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「&」連結。

3. 中文文獻標點符號請用全形，括號採用半形，英文文獻字型請用半形。

四、參考文獻格式範例

(一)《期刊》

- 黃英忠、黃培文，(2003)。實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係—以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例，*觀光研究學報*，10(1)，63-79。
- Bansal, H., & Eiselt, H. A. (2004). Exploratory research of tourist motivations and planning. *Tourism Management*, 25(3), 387-396.

(二)《專書或報告》

- 行政院主計處，(2001)。中華民國八十九年台灣地區社會發展趨勢調查報告。台北：行政院主計處。
- 尚憶薇，(2003)。花蓮地區老年人休閒動機與休閒阻礙之研究。國科會九十四年度專題研究計畫 成果報告書，NSC89-2413-H-259-006。
- 邱皓政，(2006)。量化研究與統計分析(三版)，台北：五南文化。
- 張明洵、林珮秀，(2002)。解說概論。台北：揚智文化。
- Godbey, G. (2003). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing.
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1989). *LISREL 7: A guide to the program and application*. Chicago: SPSS Inc.

(三)《翻譯書、編輯書中的文章》

- 吳忠宏，(2007)。休閒遊憩解說服務。歐聖榮(主編)，*休閒遊憩：理論與實務*，254-282。台北：前程文化。
- Rosenbluth, H. F., & Peters, D. M. (2005). 顧客第2——一家百年老店蛻變為企業創新典範的真實故事(徐曉慧譯)，譯自The customer comes second: Put your people first and watch'em kick butt.，台北：臉譜，(原文於2002年出版)。
- Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. In S. Cohen & S. Syme (Eds.), *Social support and health* (pp. 219-240). New York: Academic Press.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical and empirical tests in 20 countries. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). New York: Academic Press.

(四)《研討會論文集、會議發表文章》

- 陳玲燕、陳建和，(2007)。北投地區保健旅遊產品之遊客偏好研究-以國人健檢旅遊為例。真理大學觀光事業學系「2007年真理大學觀光學術研討會」論文集，109-114，台北：真理大學觀光事業學系。
- 謝玉文、劉秉睿、陳彥伯、莊翰華，(2005/11)。大型花卉觀光活動效益評估之研究-2005 台灣花卉博覽會為例，論文發表於「2005年不動產與城鄉學術研討會」，台北：國立台北大學不動產與城鄉環境學系。
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp.

237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.

Lanktree, C., & Briere, J. (1991, January). *Early data on Trauma Symptom Checklist for Children (TSC-C)*. Paper presented at the meeting of the American Professional Society on the Abuse of Children, San Diego, CA.

(五)《學位論文》

葉純菊，(2005)。遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益與滿意度之相關研究。國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。

Bledsoe, L. K. (1998). *Smoking cessation: An application of the theory of planned behavior to understanding progress through stages of change*. Unpublished doctoral dissertation, University of Louisville, Kentucky.

(六)《報紙文章》

黃仁謙，(2007/10 /6)，圓山飯店搶健檢商機，經濟日報，A7 版。

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.

(七)《網路文章》

交通部觀光局，(2007)。2007 年1 月觀光旅館房間數及家數總表【線上資料】，來源：
http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=52&selyear=2007&selmonth=1&sikey=1 [2008, March 12]。

Adam, C. (2007). *Holiday motives*. Retrieved October 15, 2007, from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24766031&lang=zh-tw&site=bsi-live>