

תקציר מחקר בנושא: תרבות עירונית בעידן הדיגיטלי

רקע ומוטיבציה למחקר:

פיתוחים טכנולוגיים חדשים שיפרו את חייהם של תושבי הערים בעשור האחרון, אולם נכון להיום, השימוש בכלים דיגיטליים באירועי תרבות עירונית עדיין נמצא בתהליכי התהוות וגיבוש. בנוסף, על אף שקיימים מחקרים רבים שבודקים השפעות דיגיטליות בתחומי החינוך ושוק העבודה, אין כמעט מחקרים שבודקים השפעות דיגיטליות בתרבות בהקשר העירוני.

שימוש דיגיטלי באירועי תרבות כולל היבטים של תפעול, שיווק, הפצה ופרסום אירועים, דרך קניית כרטיסים ובניית תוכן דיגיטלי נלווה לאירועים פיזיים (למשל תערוכת רחוב עם מידע דיגיטלי על מיצגי התערוכה) ועד לקיום אירוע במדיום הדיגיטלי (למשל הצגה או קונצרט בזום).

חשיבות המחקר:

בעידן של שינויים סביבתיים גלובליים, שבו למעלה ממחצית מאוכלוסיית העולם מתגוררת בערים, ובישראל למעלה מ-90% (וצפוי שמגמה זו תלך ותגדל), גובר הצורך בפיתוח פתרונות דיגיטליים שיתנו מענה לסוגיות חברתיות ותרבותיות בערים. על רקע מגפת הקורונה העולמית, גוברת ההבנה שעמידותה של עיר נבחנת לא רק בשרידות התשתיות הפיזיות החכמות שלה אלא (ובעיקר) בחוסנם הנפשי והחברתי של תושביה. בהקשר זה לתרבות העירונית-הדיגיטלית יש תפקיד מרכזי ומשמעותי.

מטרות מרכזיות במחקר:

1. לבחון כיצד שימוש דיגיטלי באירועי תרבות עירוניים משפיע על צריכה ויצירת תרבות, בקרב רשויות מקומיות וגופי ניהול תרבות מטעם הרשויות; מוסדות תרבות עירוניים; יוצרים ואמנים; מפיקים ותושבים.
2. לבדוק כיצד השימוש הדיגיטלי באירועי תרבות משפיע על אתגרים חברתיים בעיר (כמו הנגשת תרבות לקהלי יעד מגוונים, אוריינות דיגיטלית ועוד).

המחקר ינסה להשיב על שאלות כמו:

- ✓ כיצד שימוש בדיגיטל משפיע על מידת ההשתתפות ואופן ההשתתפות של תושבים באירועי תרבות בעיר?
- ✓ כיצד תושבים מעדיפים לצרוך היום תרבות בעיר? (באופן פיזי/ וירטואלי/ היברידי/אחר?)
- ✓ האם וכיצד אפליקציות וקבוצות במדיה חברתית מנגישות תרבות?
- ✓ האם וכיצד החוויה הדיגיטלית משפיעה על הקשר של התושבים לעיר/ לרשות המקומית ולמוסדות התרבות בעיר?

שיטת המחקר: המחקר ישלב שיטות איכותניות וכמותיות, ביניהן: ראיונות (עם תושבים, מנהלים ממוסדות תרבות ומרשויות מקומיות ועוד); תצפיות במרחבי תרבות פיזיים ודיגיטליים; סקר תושבים.

תרומת המחקר:

המחקר יקדם הבנה לגבי פתרונות דיגיטליים קיימים ועשוי לסייע בפיתוח פתרונות חדשים, כך שיהיו יעילים ומותאמים יותר לצרכי התושבים. המחקר יסייע למקבלי החלטות ולקובעי מדיניות ברשויות ביצירת פרקטיקות עדכניות לניהול תרבות בעידן הדיגיטלי.



*המחקר מתבצע במסגרת עבודת דוקטורט בחוג לסוציולוגיה באוניברסיטת חיפה ע"י נעמה ובר-לינהרט, [Naama Weber-Linhart](#), בהנחיית פרופ' טלי כץ-גרר [Prof.Tally Katz-Gerro](#)

פרטים ליצירת קשר:

nweberli@campus.haifa.ac.il | weber.naama@gmail.com

052-4696719