

JD vị trí MARKETING EXECUTIVE

MÔ TẢ CÔNG VIỆC:

- Lên kế hoạch quảng bá thương hiệu qua đa phương tiện để quảng bá thương hiệu đến khách hàng tiềm năng;
- Theo dõi các xu hướng trên MXH để cập nhật sớm nhất các xu hướng mới cho nội dung quảng bá của TRICH;
- Báo cáo chi phí và hiệu quả của mỗi chiến dịch, đưa ra giải pháp khi xảy ra vấn đề và nghiên cứu nhu cầu/ thị hiếu của khách hàng tiềm năng.
- Trở thành đại diện của TRICH để liên hệ - kết nối với các KOL/KOC trên tất cả các nền tảng Mạng Xã Hội (MXH), sàn Thương Mại Điện Tử (TMĐT) nhằm liên kết quảng bá sản phẩm của brand đến gần hơn với khách hàng;
- Đại diện TRICH CLUB làm việc với các đối tác truyền thông (MCN, Agency,...), đối tác phân phối hàng hóa (Các khu Compound, Hội chợ,...)
- Chủ động tìm kiếm và đề xuất các KOL/KOC phù hợp với tinh thần thương hiệu để hợp tác quảng bá sản phẩm;
- Theo dõi và chăm sóc, cập nhật thông tin nhanh chóng cho KOL/KOC trong suốt quá trình các bạn đang hợp tác cùng TRICH;

YÊU CẦU:

- Có ít nhất 6 tháng kinh nghiệm tại vị trí tương đương (đã làm việc tại mô hình Local Brand là một lợi thế);
- Thông thạo sử dụng các ứng dụng văn phòng và google drive;
- Đã được đào tạo các chuyên ngành liên quan đến công việc/vị trí PR tại hệ Cao Đẳng/Đại Học là một lợi thế;
- Luôn chủ động trong công việc và có kỹ năng thương thảo quyền lợi với các đối tác.

MỨC LƯƠNG:

- Khởi điểm 7.500.000, mỗi 6 tháng xét tăng lương 1 lần;

ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC:

- Tại nhà, trao đổi công việc online và họp tại văn phòng mỗi tuần.

CV GỬI VỀ: HIRING.TRICHCLUB@GMAIL.COM