အသေးစား၊ အငယ်စား နှင့် အလတ်စား စွန့်ဦးတီထွင် လုပ်ကိုင်လိုသူများ နှင့် လုပ်ငန်းတိုးချဲ့ရန် နည်းပညာနှင့်ငွေကြေးပံ့ပိုးမှု လိုအပ်သူများအတွက် လျှောက်ထားမှု အဆိုပြုလွှာ ပုံစံ

<table>
<tr><td>1</td><td colspan="3">အဆိုပြုစွန့်ဦးတီထွင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း အကျဉ်းချုပ်</td></tr>
<tr><td>1.1</td><td>အဆိုပြုစွန့်ဦးတီထွင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ အမည်</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>1.2</td><td>လုပ်ငန်း ပိုင်ရှင် အမည်များ / အဖွဲ့အစည်း</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>1.3</td><td>လုပ်ငန်းပိုင်ရှင်၏ နည်းပညာ အတွေ့အကြုံ</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>1.4</td><td>လုပ်ငန်းပိုင်ရှင်၏ ပညာရေး</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">1.5</td><td rowspan="3">လုပ်ငန်းဦးဆောင်သူ၏ အချက်အလက်များ</td><td>ဦးဆောင်သူအမည်</td><td></td></tr>
<tr><td>ကျား/မ/ မပြောလိုပါ</td><td></td></tr>
<tr><td>ဖုန်းနံပါတ် နှင့် အီးမေးလိပ်စာ</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.6</td><td rowspan="2">အဆိုပြုအသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ အချက်အလက်များ</td><td>လုပ်ငန်းတည်နေရာ</td><td></td></tr>
<tr><td>လုပ်ငန်းသုံးဖုန်း နှင့် အီးမေး</td><td></td></tr>
<tr><td>1.7</td><td>အဆိုပြုအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းမှ အသုံးပြုသော လူမှု ကွန်ယက်အမျိုးအစား ရှိပါက ဖော်ပြနိုင်ပါသည်။</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>1.8</td><td>သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းအမျိုးအစား (ဥပမာ - စားသောက်ကုန်၊ လူသုံးကုန်၊ အထည်အလိပ်၊ လက်မှုပညာ၊ ပြုပြင်ရေးလုပ်ငန်း၊ အလှပြင်ဆိုင်၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး၊ ပညာပေးသင်တန်း၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေး၊ ကုန်စုံဆိုင်)</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>1.9</td><td>ပစ္စည်းအမျိုးအစား၊ ပမာဏ နှင့် အရွယ်အစား</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>No</th><th>ပစ္စည်းအမျိုးအစား</th><th>ပမာဏ / အရွယ်အစား</th><th>မှတ်ချက်</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.10</td><td rowspan="2">သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း ၏ တည်ဆောက်ထားသည့် ပုံစံ</td><td>တစ်ဦးပိုင်</td><td>အများပိုင်</td><td>အခြား</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1.11</td><td>သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း တရားဝင် မှတ်တမ်း တင်ထားမှု အခြေအနေ</td><td>မတင်ထား</td><td>တင်ထားဆဲ</td><td>တင်ပြီး</td></tr>
<tr><td></td><td>ပစ္စည်း အမှတ်တံဆိပ်မှတ်ပုံတင်ထားမှု အခြေအနေ</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

2	**Vision, Mission, Goals and Social Value**
2.1	အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ အနာဂတ် အမြင် (Vision Statement) ကိုဖော်ပြပါ။
2.2	အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ မျှော်မှန်းချက် (Mission Statement) ကိုဖော်ပြပါ။
2.3	အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ပန်းတိုင် (Goals) ကိုဖော်ပြပါ။
2.4	အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုပုံစံသည် လူမှုပတ်ဝန်းကျင် (သို့မဟုတ်) ရပ်ရွာအကျိုးပြုမှုကို အခြေခံ၍ မည်သို့ပုံဖော်တည်ဆောက်ထားပါသလဲ။ (ဥပမာ - ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှု၊ ကုန်ကြမ်းရယူမှု၊ သို့မဟုတ် ဝန်ထမ်းခန့်အပ်မှုစနစ်များတွင် လူမှုအကျိုးပြုမှု ပါဝင်နေပုံကို ရှင်းပြပေးပါ။)

2.5	အဆိုပြုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်ရှိ မည်သည့် ပြဿနာ သို့မဟုတ် လိုအပ်ချက်ကို တိုက်ရိုက်ဖြေရှင်းပေးနေသော လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်း ဖြစ်ပါသလဲ။ လက်ရှိတွင် မည်သို့ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနေသည်ကို အသေးစိတ် ဖော်ပြပေးပါ။
2.6	လုပ်ငန်း လည်ပတ်နေစဉ်တစ်လျှောက်လုံးတွင် ဖန်တီးပေးနိုင်ခဲ့သော၊ (သို့မဟုတ်) လက်ရှိဖန်တီးပေးနေသော လူမှုအကျိုးပြု ရလဒ်များနှင့် အကျိုးသက်ရောက်မှု (Social Impact) များကို အသေးစိတ် ဖော်ပြပေးပါ။
3	လျှောက်ထားလိုသော အဓိကရည်ရွယ်ချက်ကို ဖော်ပြပေးပါ။

3.1	ယခင်က အဆိုပြုသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းမစတင်ခင် မည်သည့်လုပ်ငန်းအမျိုးအစားများကို လုပ်ကိုင်ခဲ့ဖူးပါသလဲ။ လုပ်ကိုင်ခဲ့ဖူးလျှင် အကျဉ်းချုပ် ရှင်းပြပါ။
3.2	ထိုအတွေ့အကြုံများက ယခုလုပ်ငန်းအတွက် မည်သို့ အထောက်အကူဖြစ်စေပါသနည်း။ အကယ်၍ ယခင်က အတွေ့အကြုံ မရှိခဲ့ပါက ဤလုပ်ငန်းကို စတင်ရန် သင်၏ စိတ်ဝင်စားမှုနှင့် တွန်းအား က မည်သည်အရာ ဖြစ်ပါသနည်း။

3.3	လုပ်ငန်း၏ မည်သည့်အစိတ်အပိုင်းတွင် အသုံးပြုရန် ငွေကြေးပမာဏ လိုအပ်ချက် ကို အသေးစိတ်ရှင်းလင်းတင်ပြရန် (ဥပမာ - လုပ်ငန်းအတွက် လိုအပ်သောစက်ပစ္စည်းအသစ်များဝယ်ယူရန်၊ ကုန်ကြမ်းဝယ်ယူရန်၊ လုပ်ငန်းတိုးချဲ့ရန်၊ ဝန်ထမ်းအင်အားတိုးချဲ့ရန်) ဖော်ပြနိုင်ပါသည်။

စဉ်	ပံ့ပိုးငွေ သုံးစွဲလိုသည့် နယ်ပယ်	၎င်းနယ်ပယ်အတွက် ခန့်မှန်း ကုန်ကျငွေပမဏ (ကျပ်)	လုပ်ငန်းမှစိုက်ထုတ်နိုင် သည့် ပမာဏ (ကျပ်)	အကူညီလိုအပ်သော ပံ့ပိုးပေးစေလိုသောပမာဏ (ကျပ်)
1				
2				
3				

4	**အဆိုပြုအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း၏ အလားအလာနှင့် အားသာချက်၊ အားနည်းချက်များ** (Business Potentials & Analysis)
4.1	မိမိ၏ လုပ်ငန်းသည် အခြားသော လုပ်ငန်းများနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် မည်သို့သော အားသာချက် (ဥပမာ - ထုတ်ကုန်အရည်အသွေး၊ အသုံးပြုထားသော နည်းပညာ၊ ဒီဇိုင်းဆန်းသစ်မှု သို့မဟုတ် သဘာဝ အရင်းအမြစ်များကိုအသုံးပြုမှု) ရှိပါသနည်း။ ဝယ်ယူသူများက သင်၏ ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုကို အဘယ်ကြောင့် ရွေးချယ်သင့်သလဲဆိုသည်ကို ရှင်းပြပေးပါ။

4.2	လက်ရှိလုပ်ငန်းလည်ပတ်ရာတွင် ကြုံတွေ့နေရသော အားနည်းချက်များ သို့မဟုတ် အခက်အခဲများမှာ အဘယ်နည်း။ (ဥပမာ - နည်းပညာလိုအပ်ချက်၊ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှု၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေရန် ခက်ခဲမှု သို့မဟုတ် လျှပ်စစ်မီး အခက်အခဲ)။ ထိုအားနည်းချက်များကို ယခုပံ့ပိုးငွေ ရရှိပါက မည်သို့ ကျော်လွှားဖြေရှင်းသွားမည်နည်း။

5	**အဆိုပြုသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ဈေးကွက်အခြေအနေနှင့် ရှေ့ဆက်မည့် ဦးတည်ရာ (Market Situation & Strategy)**
5.1	**အဆိုပြုသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ဝယ်ယူသူအုပ်စုနှင့် ဈေးကွက်အရွယ်အစား (Target Market & Size)** သင်၏ ထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုကို အဓိက ဝယ်ယူမည့်သူများမှာ ဘယ်သူတွေလဲ။ (ဥပမာ - ဒေသခံအိမ်ထောင်ရှင်များ၊ ကျောင်းသားလူငယ်များ၊ သို့မဟုတ် အခြားသော လုပ်ငန်းရှင်များ)။ တစ်လလျှင် ပျမ်းမျှ ဝယ်ယူသူဦးရေ (သို့မဟုတ်) ရောင်းချရသည့် ပမာဏ မည်မျှရှိပါသနည်း (လုပ်ငန်းသစ်ဖြစ်ပါက ခန့်မှန်းခြေ ဖော်ပြပါ)။

5.2	**အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ လုပ်ငန်းတည်နေရာနှင့် ဖြန့်ဖြူးမှုလမ်းကြောင်း (Location & Distribution)** လုပ်ငန်းကို မည်သည့်နေရာတွင် အခြေစိုက်လုပ်ကိုင်ပါသနည်း။ ထိုနေရာသည် ဝယ်ယူသူများ လွယ်လွယ်ကူကူ ရရှိနိုင်သော နေရာဖြစ်ပါသလား။ ထို့အပြင် ဝယ်ယူသူများထံသို့ ကုန်ပစ္စည်းကို မည်သည့်နည်းလမ်းများဖြင့် (ဥပမာ - ဆိုင်ဖွင့်ရောင်းခြင်း၊ ကိုယ်စားလှယ်များမှတစ်ဆင့် ရောင်းခြင်း သို့မဟုတ် အွန်လိုင်းမှ ရောင်းချခြင်း) ပို့ဆောင်/ဖြန့်ဖြူးပေးနေပါသနည်း။
5.3	**အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ရှေ့ဆက်မည့် လုပ်ငန်းတိုးချဲ့မှု အစီအစဉ် (Future Growth Plan)** လာမည့် (၁) နှစ်မှ (၃) နှစ်အတွင်း လုပ်ငန်းကို မည်သို့ တိုးချဲ့ရန် (ဥပမာ - ထုတ်ကုန်အသစ် ထပ်မံထုတ်လုပ်ရန်၊ ဆိုင်ခွဲများ ထပ်မံဖွင့်လှစ်ရန် သို့မဟုတ် ဝန်ထမ်းအင်အား တိုးချဲ့ရန်) ရည်မှန်းထားပါသနည်း။ ထိုသို့ တိုးချဲ့နိုင်ရန်အတွက် လက်ရှိ ရရှိမည့် ပံ့ပိုးငွေက မည်သို့ အရေးပါသနည်း။

6	**အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်း ဖန်တီးပေးမှု အခြေအနေ (သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်မည့်သူများ နှင့် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်မှု၊ အခန်းကဏ္ဍ နှင့် တာဝန်များ)**			
စဉ်	**အမည်**	**သက်ဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်မှု**	**အခန်းကဏ္ဍ**	**တာဝန်များ**
6.2	**လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက်အပြင်၊ ရင်းနှီးငွေရရှိပါက ထပ်မံခန့်အပ်မည့် ဝန်ထမ်းဦးရေ နှင့် အမျိုးအစားများကို ဖော်ပြပေးပါ။**			

7	**ဈေးကွက်ထိုးဖောက်မှုနှင့် လူသိများအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း (Marketing & Promotion Strategy) နှင့် လုပ်ငန်းအောင်မြင်မှုကို တိုင်းတာခြင်း (Success Measurement)**
7.1	အဆိုပြု သက်မွေးဝမ်းကျောင်း ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုများကို လူအများသိရှိပြီး ဝယ်ယူလာစေရန် လက်ရှိတွင် မည်သို့ဆောင်ရွက်နေပါသနည်း။ လုပ်ငန်းအသစ်ဖြစ်ပါက မည်သို့သော နည်းလမ်းများဖြင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်ရန် စီစဉ်ထားပါသနည်း။
7.2	လုပ်ငန်း အောင်မြင်မှုအခြေအနေကို မည်သို့သော အချက်အလက် (KPIs) များဖြင့် တိုင်းတာမည်နည်း။ (ဥပမာ - လစဉ်ရောင်းအားပမာဏ၊ ဝယ်ယူသူအသစ် တိုးပွားလာမှု၊ ဝန်ထမ်းအသစ် မည်မျှကို အလုပ်အကိုင်ပေးနိုင်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် လစဉ် အမြတ်ငွေမှ ကျပ်မည်မျှကို ပုံမှန်လှူဒါန်းနိုင်ခြင်း)

၈	**သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ဘဏ္ဍာရေး စီမံချက် နှင့် ကောင်းမွန်သော ငွေကြေးစီးဆင်းမှု အနေအထား** **မှတ်ချက် ။ ။ သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်း၏ ဘဏ္ဍာရေး စီမံချက်ကို သီးသန့် *Excel File* ဖြင့် ရှင်းပြရန်။ အကယ်၍ မိမိမှာ ဘဏ္ဍာရေး စီမံချက်များအတွက်မရှိခဲ့ပါက မိမိအဆင်ပြေသလို တင်ပြဆွေးနွေးနိုင်ပါသည်။**
	လက်ရှိ (သို့မဟုတ်) ခန့်မှန်းခြေ လစဉ် ဝင်ငွေနှင့် ထွက်ငွေ အခြေအနေ လုပ်ငန်း၏ လစဉ် ပျမ်းမျှ ဝင်ငွေနှင့် ကုန်ကျစရိတ်များကို အောက်ပါအတိုင်း အကျဉ်းချုပ် ဖော်ပြပေးပါ။ *“(**Excel File** မရှိသူများအတွက်)”* လစဉ်ပျမ်းမျှ ရောင်းရငွေ (***Revenue)*** .... ကျပ် လစဉ်ကုန်ကျစရိတ်စုစုပေါင်း (***Expenses)*** .... ကျပ် (ကုန်ကြမ်းခ၊ အလုပ်သမားခ၊ ဆိုင်ခန်းခ၊ မီးခ စသည်တို့ အားလုံးအပါအဝင်) လစဉ် အသားတင်အမြတ် (***Net Profit)*** .... ကျပ်

9	အထက်ဖော်ပြပါ သက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းစတင်နိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးပံ့ပိုးမှုအပြင် လုပ်ငန်း ပိုမိုစနစ်တကျ လည်ပတ်နိုင်ရန်အတွက် မည်သည့် နည်းပညာ သို့မဟုတ် သင်တန်းများ (ဥပမာ - စာရင်းကိုင်ပညာ၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး၊ ထုတ်ကုန်အရည်အသွေး ထိန်းသိမ်းခြင်း သို့မဟုတ် လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်းများ စနစ်တကျ စီမံခန့်ခွဲခြင်း) လိုအပ်နေပါသနည်း။
10	လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်နေစဉ်တစ်လျှောက်လုံးတွင် မည်သည့်လူမှုအကျိုးအပြုလုပ်ငန်းများကို လုပ်ဆောင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသလဲ။ အသေးစိတ်ဖော်ပြပေးပါ။

11	ပံ့ပိုးငွေကို ရရှိခဲ့ပါက လာမည့် (၆) လအတွင်း သင်၏လုပ်ငန်းမှ လုပ်ဆောင်မည့် လုပ်ငန်းအစီအစဉ်များကို ဖော်ပြပေးပါ။

12	CAI မှ ပံ့ပိုးငွေကို ကာလတစ်ခုအတွင်း လုပ်ငန်းဘက်မှ ပြန်လည် ပေးသွင်းရမည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါသောကြောင့် ပြန်လည်ပေးသွင်းမည်ဟု ကတိကဝတ်ပြုနိုင်ပါသလား။

13	CAI မှ ပံ့ပိုးငွေကို ရရှိပြီးလျှင် လုပ်ငန်းဘက်မှ အထက်တွင်ဖော်ပြထားသော လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်းများ အား မပျက်မကွက် အချိန်နဲ့တပြေးညီ ဆောင်ရွက်ပါမည် ဟု ကတိကဝတ်ပြုနိုင်ပါသလား။