

スマホアプリにおけるユーザーストーリーのテンプレート

【ユーザーストーリー】

■ タイトル

(ストーリーの要点を表す簡潔なタイトル)

■ ユーザータイプ

(ターゲットユーザーの特徴や属性)

■ 背景・ニーズ

(ユーザーが抱える課題やニーズ)

■ ストーリー (形式:「私は～したい。なぜなら～だから。」)

(ユーザーの行動とその理由を具体的に記述)

■ 期待される価値

(その機能や改善によってユーザーが得られるメリット)

■ 補足情報

(関連機能や注意点、連携サービスなど)

スマホアプリにおけるユーザーストーリーの例文

【ユーザーストーリー】

■ タイトル

ワンタップでお気に入り登録ができるようにしたい

■ ユーザータイプ

日常的に商品を検索し、気に入ったものをすぐ保存したい20代～30代の女性ユーザー

■ 背景・ニーズ

複数の商品を比較検討している際、気に入った商品をすぐにお気に入り登録できないと操作が煩雑になり、離脱につながることもある。

■ ストーリー

「私は気に入った商品をワンタップでお気に入り登録したい。なぜなら、スムーズに後で見返せて比較しやすくしたいから。」

■ 期待される価値

操作の簡略化によりユーザーの利便性が向上し、アプリの利用継続率が高まる。

■ 補足情報

- ・お気に入りリストはクラウド同期で複数端末間で共有可能
- ・UIは直感的に操作できるデザインを採用予定