PLANTILLA PARA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES POLÍTICOS

Caja de Herramientas Digital para el Fortalecimiento de la Incidencia Política Internacional

Proyecto Poder Elegir LAC

¿Para qué sirve esta plantilla?

Esta plantilla ayuda a transformar una demanda de incidencia en un mensaje político claro, breve y accionable. Puede utilizarse para preparar reuniones bilaterales, intervenciones orales, posicionamientos, materiales de comunicación, entrevistas, campañas o participaciones en espacios regionales y globales.

La plantilla no busca producir un mensaje único ni definitivo. Su propósito es ordenar los elementos mínimos que debe tener un mensaje de incidencia: demanda, audiencia, evidencia, narrativa, vocería y llamado a la acción.

Nota metodológica

Esta herramienta fue elaborada para la Caja de Herramientas Digital de Poder Elegir LAC como una adaptación pedagógica basada en enfoques de planeación de advocacy, promoción y diálogo político, comunicación estratégica y construcción narrativa. Los mensajes resultantes deben ajustarse al contexto, audiencia, nivel de riesgo, canal y vocería de cada organización.

Antes de empezar

Elijan una demanda concreta vinculada con Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Después, completen los campos de trabajo de esta plantilla de manera breve. La recomendación es no escribir párrafos largos: primero ordenen ideas, después construyan el mensaje final.

1. Definir la demanda

Pregunta guía	Respuesta breve
¿Qué queremos que cambie?	
¿Qué decisión, acción o compromiso pedimos?	
¿Quién puede tomar o influir en esa decisión?	
¿En qué plazo o coyuntura queremos incidir?	

2. Identificar la audiencia

Audiencia	Qué necesita escuchar	Qué queremos que haga
Gobierno / autoridad pública		
Organismo multilateral / sistema ONU		
Movimiento aliado / sociedad civil		
Medios de comunicación		

Juventudes / comunidad		
Cooperación internacional / donantes		

3. Construir el núcleo del mensaje

Completen cada parte en una frase. Después podrán unirlas para construir el mensaje final.

Elemento	Pregunta	Frase breve
Problema	¿Qué está pasando?	
Impacto	¿A quién afecta y cómo?	
Derecho	¿Qué derecho está en juego?	
Evidencia	¿Qué dato, experiencia o compromiso respalda el mensaje?	
Demanda	¿Qué pedimos concretamente?	
Llamado a la acción	¿Qué debe hacer la audiencia?	

4. Elegir el marco narrativo

El marco narrativo ayuda a que la demanda no se comunique como un tema aislado, sino como parte de una agenda más amplia de derechos y justicia.

Marco posible	¿Conecta con nuestro mensaje? Si / No / Parcialmente	Cómo lo vamos a nombrar
Autonomía corporal		
Justicia de género		
Democracia y participación		
Cuidados y autonomía económica		
Vidas libres de violencia		
Juventudes y futuro		
Derechos humanos y dignidad		

5. Revisar evidencia sin saturar el mensaje

Elijan una sola evidencia principal y, si es necesario, una evidencia secundaria. La evidencia debe fortalecer el mensaje, no volverlo técnico o difícil de seguir.

Tipo de evidencia	Contenido	¿Cómo la traducimos en lenguaje claro?
Dato o cifra		
Testimonio o experiencia territorial		

Compromiso internacional o marco normativo		
Recomendación o informe		

6. Redactar el mensaje político

Usen esta fórmula como punto de partida:

"Hoy está en juego [problema]. Esto importa porque [razón política y de derechos]. La evidencia/experiencia muestra que [respaldo]. Por eso pedimos a [actor] que [acción concreta]. Garantizar [demanda] es avanzar hacia [marco narrativo: justicia, democracia, autonomía, igualdad, cuidados o futuro]."

Versión 1 del mensaje

Versión ajustada para audiencia prioritaria

7. Adaptar el mensaje al canal

Canal o formato	Extensión sugerida	Versión del mensaje
Reunión bilateral	30 a 60 segundos	
Intervención oral	1 a 2 minutos	
Red social	1 idea central + llamado	
Entrevista	3 ideas clave	
Posicionamiento escrito	3 a 5 párrafos	

8. Revisar cuidado y límites

Pregunta de cuidado	Respuesta
¿Quién vocerá este mensaje?	
¿Qué información no debe compartirse públicamente?	
¿El mensaje puede exponer a alguien?	
¿Qué preguntas difíciles podrían aparecer?	
¿Qué frase puente usaremos para volver al mensaje central?	

¿Qué haremos si hay ataques, desinformación o tergiversación?	

9. Versión final del mensaje

Mensaje final

Llamado a la acción final

Checklist rápido

Criterio	Sí	No	Ajuste necesario
¿El mensaje dice claramente qué queremos?			
¿Está dirigido a una audiencia específica?			
¿Incluye una razón política y de derechos?			
¿Tiene evidencia suficiente sin saturar?			
¿Conecta con un marco narrativo más amplio?			
¿Incluye un llamado a la acción?			
¿Está escrito en lenguaje claro?			
¿Revisa riesgos y medidas de cuidado?			

Ejemplo breve

Demanda: garantizar participación juvenil en la revisión de una política nacional de salud sexual y reproductiva.

Mensaje: "Hoy está en juego que las políticas de salud sexual y reproductiva respondan a las realidades de adolescentes y jóvenes. Esto importa porque las decisiones sobre sus cuerpos, vidas y futuros no pueden tomarse sin su participación. Pedimos al Ministerio de Salud que incluya un mecanismo formal de consulta y seguimiento con organizaciones juveniles diversas. Garantizar participación juvenil significativa es fortalecer la democracia, la autonomía y la calidad de las políticas públicas."

Referencias y documentos de apoyo

IPPF/RHO. Manual de Planeación en Advocacy.
https://lac.unfpa.org/es/publicaciones/manual-de-planeaci%C3%B3n-en-advocacy

UNFPA. Mi Cuerpo, Mi Vida, Mi Mundo. Módulo 9: Promoción y Diálogo Político.
https://lac.unfpa.org/es/publications/mi-cuerpo-mi-vida-mi-mundo-introduccion

Puentes. Poder narrativo.
https://podernarrativo.org/

Oxfam LAC. Libertades en riesgo.
https://lac.oxfam.org/libertades-en-riesgo/