

Sumilla de Concentración de Diseño de Servicios y Experiencia de Usuario
(13 créditos)

GRUPO A: CURSOS OBLIGATORIOS

- **Diseño de Servicios (3 créditos):**

Código 1ART24

Curso práctico que busca reflexionar sobre la concepción y ejecución de servicios innovadores bajo un enfoque integrador e interdisciplinario. Para generar una solución sistémica se evaluará el contexto ambiental, cultural, socio- político, económico, tecnológico y productivo; tanto desde el plano estratégico como de implementación. Se tomará en cuenta las herramientas, técnicas y métodos requeridos en la práctica del diseño de servicios.

- **Diseño e Interacción y Experiencia de Usuario 1 (4 créditos):**

Código DGR223

El alumno construirá gráficamente espacios y objetos virtuales a partir de objetos culturales, estrategias de comunicación, lenguaje visual y tecnología, así como de la aplicación de la semiótica de la imagen. Asimismo, diseñará una estrategia comunicativa, creativa y funcional para facilitar la navegación, la comprensión y la interacción con el sistema.

GRUPO B: CURSOS ELECTIVOS (elegir 6 créditos)

- **Diseño e Interacción y Experiencia de Usuario 2 (4 créditos):**

Código DGR226

En este taller, el alumno diseñará una estrategia comunicativa, creativa y funcional para realidades virtuales mediante la integración de conceptos culturales y psicológicos, de estrategias de comunicación, de lenguaje visual y tecnología; para ello aplicará la semiótica de la imagen y desarrollará propuestas de diseño para espacios reales y virtuales, contando para ello con la planificación de la producción.

- **Introducción al Diseño de la Información (3 créditos):**

Código 1DGR11

Es un curso teórico-práctico que ofrece un panorama del diseño de información, desde sistemas, procesos y gráficos, así como sus aplicaciones y posibilidades. Está basado en un enfoque centrado en el usuario, cuyo fin es cumplir sus necesidades de información. Los temas abarcan: breve historia del diseño de información, visualización de datos, el enfoque infográfico, arquitectura de información, diseño de documentos y wayfinding. Esta asignatura permitirá conocer la importancia de comunicar la información de forma clara para que los usuarios tomen mejores decisiones para su vida y la de su comunidad, a través de la investigación y conceptualización de un proyecto que reflexione acerca de una necesidad de información real y cotidiana. El curso aporta a las competencias del perfil de comunicación gráfica y eficaz e investigación en diseño.

- **Experiencias Prácticas de la Etnografía y Diseño (3 créditos):**

Código 1DIN20

Curso teórico-práctico enfocado en la experimentación y aplicación del método etnográfico investigativo en distintas situaciones dentro de procesos de diseño centrado en las personas: desde interacciones con objetos o entornos, hasta servicios o sistemas a nivel individual o grupal. Como complemento a esto, se aplicará el recurso

de reportes etnográficos de diseño aprovechando distintos medios tales como la fotografía, lo audiovisual o lo sonoro por mencionar algunos. En ese sentido, se busca que los estudiantes puedan transmitir la experiencia del trabajo de campo en un formato multimedia con el fin de poder transmitir las interrelaciones entre la persona y su contexto bajo una perspectiva etnográfica. Finalmente, el curso busca ser un espacio de intercambio de disciplinas, generando con ello, profesionales con una visión holística y sistémica sobre el lugar del diseño en el mundo social y cultural.

- **Diseño de Experiencias Digitales (3 créditos):**

Código 1DIN35

Curso taller modular en donde se abordan conceptos relacionados al diseño de interfaces y diseño en plataformas multimediales digitales. Durante el curso, se presentarán recursos y herramientas para el desarrollo de propuestas digitales las cuales son articuladas a través de una experiencia digital deseada. El curso está alineado con las competencias de Comunicación Eficaz, Proyección y Gestión de Proyectos de Diseño.