

Дизайн лендинга для Citadel VPN

1. О проекте

Citadel VPN — это VPN-сервис, позиционирующийся как "цифровая крепость". Мы предлагаем пользователям **быстрое, надежное** и безопасное соединение. Основной канал продаж — **Telegram-бот**. Лендинг служит витриной проекта, его цель — вызвать доверие и направить пользователя в бота.

Ключевые документы для ознакомления:

1. [Бренд-концепция Citadel VPN](#)
2. [ТЗ на разработку логотипа](#)

2. Цель лендинга

- **Основная цель (Конверсия):** Убедить посетителя перейти в Telegram-бот.
- **Второстепенные цели:**
 - **Информирование:** Четко донести 4 ключевых преимущества: **Высокая скорость, Без рекламы, Доступ ко всем сайтам, Безлимитные устройства.**
 - **Доверие:** Создать образ надежного и профессионального продукта.
 - **Брендинг:** Закрепить визуальный образ Citadel VPN.

3. Визуальный стиль и настроение

Дизайн должен быть **современным, чистым и технологичным**, вызывая ощущение **безопасности, скорости и премиальности**.

- **Стиль:** Минимализм, темная тема, акцент на типографику. Визуальный стиль карточек преимуществ должен быть похож на предоставленный скриншот: закругленные прямоугольники на темном фоне.
- **Цветовая палитра:** Строго по бренд-концепции (v1.2).
 - **Фон:** **#0D1B2A** (Глубокий сапфир)
 - **Карточки/блоки:** **#27272A** (Темно-серый, как на скриншоте) или **#415A77** (Стальной серый из палитры)
 - **Текст:** **#E0E1DD** (Серебристый)
 - **Акценты:** **#3DDC84** (Изумрудный)

4. Структура лендинга (поблочно)

Блок 1: Первый экран (Hero Section)

- **Задача:** Захватить внимание за 3 секунды.
- **Заголовок (H1): Fast, Secure, Unrestricted.** (Крупно, шрифт Roboto Condensed).
- **Подзаголовок:** Your digital fortress for high-speed, ad-free internet access on all your devices. (Более мелкий, шрифт Inter).
- **Кнопка (CTA): Get Started in Telegram** (Яркая, на изумрудном фоне).
- **Визуал:** Абстрактная графика, намекающая на скорость и защиту (например, световые линии внутри щита).

Блок 2: Ключевые преимущества (Why Citadel VPN?)

- **Задача:** Убедительно раскрыть 4 главных обещания.
- **Заголовок (H2): The Citadel Advantage.**
- **Содержание:** 4 карточки, как на предоставленном скриншоте. Каждая содержит иконку, заголовок и краткое описание.

Иконка (пример)	Заголовок	Описание
 (Ракета)	Высокая скорость	Мы обеспечиваем стабильное соединение, оптимизированное для стриминга, игр и быстрой загрузки контента.
 (Знак стоп)	Без рекламы	Мы блокируем навязчивую рекламу и трекеры, делая ваш интернет чище и безопаснее.
 (Глобус)	Доступ ко всему	Получите свободный доступ к любым сайтам, сервисам и приложениям, обходя все блокировки.
 (Бесконечность)	Безлимитные устройства	Используйте одну подписку для защиты всех ваших устройств: телефона, ноутбука, планшета и ПК.

Блок 3: Как это работает (How It Works)

- **Задача:** Показать простоту подключения.
- **Заголовок (H2):** Online in 3 Simple Steps.
- **Содержание:** 3 шага: 1. Открыть Telegram -> 2. Выбрать тариф -> 3. Подключиться.

Блок 4: Тарифы (Pricing)

- **Задача:** Прозрачно показать стоимость.
- **Заголовок (H2):** Choose Your Plan.
- **Содержание:** 3 карточки с тарифами (1 месяц, 6 месяцев, 1 год) с кнопками, ведущими в Telegram-бот.

Блок 5: Карта серверов (Our Network)

- **Задача:** Показать глобальное присутствие.
- **Заголовок (H2):** A Global Network of Fortresses.
- **Содержание:** Стилизованная карта мира с точками-серверами.

Блок 6: Часто задаваемые вопросы (FAQ)

- **Задача:** Снять последние возражения.
- **Заголовок (H2):** Questions? We Have Answers.
- **Содержание:** Аккордеон с вопросами. **Обязательно добавить:**
 - "Сколько устройств я могу подключить на одну подписку?" (Ответ: Неограниченное количество).
 - "Какую скорость вы гарантируете?"
 - "Вы блокируете рекламу?"

Блок 7: Финальный призыв к действию (Final CTA)

- **Заголовок (H2):** Ready to Build Your Fortress?
- **Кнопка (CTA):** **Get Started in Telegram** (Большая, по центру).

Футер (Footer)

- **Содержание:** Логотип, копирайт, ссылки на Privacy Policy, Terms of Service, Support.

5. Адаптивность

Дизайн должен быть полностью адаптивным для Desktop, Tablet и Mobile.

6. Технические требования к результатам

- **Исходники дизайна:** Макет в **Figma**.
- **UI Kit:** Стили, компоненты, состояния.

- **Графические ассеты:** Иконки (SVG), иллюстрации (SVG/WebP).
- **Прототип:** Интерактивный прототип в Figma.