

У рамках Глобального тижня медійної та інформаційної грамотності 2024, Національний проєкт з медіаграмотності Міністерства культури та стратегічних комунікацій України «Фільтр» у співпраці з програмою USAID «Мріємо та діємо» вже втретє організовує Національний тест з медіаграмотності, який відбудеться 17 жовтня 2024 року, аби об'єднати українців довкола теми медіаграмотності та сприяти підвищенню стійкості суспільства до шкідливих інформаційних впливів.

Платформа для проходження тесту буде доступною 17 жовтня 2024 року з 08:30 та буде відкритою протягом усього дня.

Тест складається з 25 питань і 5 тематичних блоків, серед яких «Достовірність та вплив інформації», «Соціальні мережі», «Медіаграмотність: етична поведінка та взаємодія з контентом», «Навички фактчекінгу», «Кібербезпека».

Здебільшого завдання побудовані на прикладах, з якими користувачі соціальних мереж стикаються щодня, тож проходження тесту допоможе учасникам вирішувати подібні ситуації в реальному житті. Тест розраховано як для вчителів, так і для учнів середніх та старших класів.