

Sílabo
Departamento de Estudios hispánicos
Facultad de Idiomas
Universidad de Lyon III - Jean Moulin
(Susceptible de sufrir cambios)

Materia: Gramática II
Tipo de clase: CM + TD
Diploma: Licenciatura Trilingüe
Año y semestre: L1S2
Número de horas: 18h CM + 10h TD
Idioma de enseñanza: Español (nivel mínimo MCER requerido: [B2](#))
Nivel meta MCER: Nivel B2
Coordinación materia: David MACIAS BARRES
Docente: David MACIAS BARRES

1. Descripción

La clase Gramática II está dirigida a estudiantes de nivel B2 del MEER y se articula alrededor de una tarea final: “Montar un negocio”. Para alcanzar esto, se trabajarán los aspectos lingüísticos necesarios tales como el vocabulario, la gramática aplicada a este contexto y la adaptación del discurso a los distintos interlocutores. Se procurará utilizar exclusivamente la lengua meta (el español) en clase y durante los intercambios con el docente (ya sea en clase o por correo electrónico). Esta clase ha sido concebida bajo un enfoque comunicativo lo que requiere la participación activa de los estudiantes.

2. Justificación

Una de las salidas profesionales de los estudiantes de la licenciatura trilingüe es el ámbito empresarial. Así es necesario que manejen las destrezas gramaticales, comunicativas y lingüísticas requeridas para desempeñarse convenientemente en una empresa, cualquiera que esta sea. Se espera que el estudiante pueda comprender textos (escritos u orales) de cierta complejidad relacionados al mundo laboral (y sobre todo a la creación de empresas). También se procurará que el estudiante pueda producir textos (escritos u orales) claros y más bien detallados sobre los temas abordados en clase. El estudiante podrá describir cómo se creó una empresa dada y argumentar su importancia frente a un inversionista.

3. Competencias profesionales

3.1. Competencia macro:

Sílabo
Departamento de Estudios hispánicos
Facultad de Idiomas
Universidad de Lyon III - Jean Moulin
(Susceptible de sufrir cambios)

Competencia macro	Indicador de logro
3.1. Competencia macro: Aplicar los recursos gramaticales y discursivos del español (nivel B2 del MCER) para diseñar, presentar y defender un proyecto de creación de empresa, argumentando su viabilidad ante distintos interlocutores mediante una comunicación oral y escrita clara, estructurada y coherente.	Evaluación continua en CM y TD: La competencia macro se constata a través del logro conjunto de las competencias meso, evidenciado en las producciones orales y escritas del curso (exposiciones, actividades en Moodle, QCM y simulación de entrevista de intercambio).

3.2. Competencias meso

Competencias meso	Indicadores de logro
1. Conceptualización del proyecto Describir y definir un proyecto de creación de empresa para presentar con claridad el producto o servicio, su misión, visión y valores.	Describe oralmente y por escrito el proyecto empresarial, diferenciando idea y concepto de negocio , y define de manera comprensible la misión, visión y valores , utilizando estructuras descriptivas y comparativas adecuadas.
2. Argumentación y persuasión Argumentar y defender un proyecto empresarial para convencer a un interlocutor potencial.	Presenta argumentos claros y estructurados a favor del proyecto, empleando conectores lógicos , ejemplos pertinentes y recursos gramaticales adecuados para resaltar el valor añadido del negocio en una cuña radial o presentación oral.
3. Gestión del relato y temporalidad Narrar el origen y el desarrollo del proyecto para explicar su evolución y coherencia.	Narra el proceso de creación del proyecto utilizando correctamente los tiempos del pasado (indefinido, perfecto, imperfecto y pluscuamperfecto), distinguiendo hechos, procesos y resultados de forma comprensible.
4. Proyección, hipótesis y toma de decisiones Proyectar escenarios y formular hipótesis para justificar decisiones estratégicas.	Explica planes futuros y escenarios hipotéticos del proyecto empleando de manera pertinente el futuro simple , el condicional y estructuras de hipótesis reales e irreales, justificando elecciones estratégicas básicas.

Sílabo
Departamento de Estudios hispánicos
Facultad de Idiomas
Universidad de Lyon III - Jean Moulin
(Susceptible de sufrir cambios)

Competencias meso	Indicadores de logro
5. Interacción y adaptación al interlocutor Interactuar eficazmente en situaciones profesionales para responder a preguntas y objeciones.	Participa activamente en intercambios orales (preguntas, debates, presentaciones), escucha y reacciona adecuadamente , reformula ideas y responde a objeciones utilizando un discurso gramaticalmente correcto y adaptado al interlocutor.
6. Precisión lingüística y control formal Movilizar con precisión los recursos gramaticales del nivel B2 para producir discursos claros y cohesionados.	Produce intervenciones orales y escritas con corrección gramatical global , utilizando de forma adecuada subordinación, pronombres, perífrasis, voz impersonal e imperativo , y manteniendo coherencia y adecuación al registro profesional.

4. Programa (susceptible de sufrir cambios)

4.1. Módulo 1: ¿Buen negocio? (Campaña radial)

Clase / Seman a	1. ^a parte de la clase	2. ^a parte de la clase	Entrega
Semana 1	Acentuación oral y escrita. Introducción al proyecto de emprendimiento.	Análisis de cuñas radiales (CO → EO). Identificación de producto/servicio, misión, visión y valores.	—
Semana 2	Descripción y comparación (nominal y verbal). Diferencia entre idea y concepto de negocio.	Trabajo en grupos: definición de producto/servicio, misión, visión y valores.	Borrador de misión, visión y valores (grupal).
Semana 3	Oraciones declarativas e imperativo. Pronombres COD/COI (proclisis y enclisis). Revisión de tiempos del pasado.	Taller de redacción y oralización de cuñas radiales.	Entrega Módulo 1: Campaña radial (3 cuñas – 1'30").

Sílabo
Departamento de Estudios hispánicos
Facultad de Idiomas
Universidad de Lyon III - Jean Moulin
(Susceptible de sufrir cambios)

4.2. Módulo 2: Plan de negocio

Semana / Clase	1.ª parte de la clase (enfoque gramatical)	2.ª parte de la clase (aplicación al proyecto)	Entrega
Semana 4 Storytelling	Subordinadas completivas (decir, pensar, considerar que...) + tiempos del pasado	Storytelling del proyecto: ¿cómo surgió la idea?, ¿qué problema resuelve?, decisiones iniciales	Storytelling escrito breve del proyecto
Semana 5 Estudio de mercado	Subordinadas causales y finales (porque, ya que, para que...) + subjuntivo	Análisis del mercado: público objetivo, necesidades, competencia, justificación del posicionamiento	Estudio de mercado (síntesis escrita)
Semana 6 Estrategia comercial	Subordinadas condicionales (reales e irreales) + futuro y condicional	Definición de la estrategia comercial: escenarios, hipótesis, toma de decisiones	Estrategia comercial
Semana 7 Presupuesto e inversión	Subordinadas consecutivas (tan... que, de modo que...) + números y cuantificación	Elaboración del presupuesto y del plan de inversión: consecuencias económicas de las decisiones	Presupuesto y plan de inversión
Semana 8 Plan financiero	Subordinadas concesivas (aunque, a pesar de que...) + impersonalidad	Análisis de la viabilidad y rentabilidad del proyecto, identificación de riesgos	Plan financiero
Semana 9 Análisis FODA	Síntesis de la subordinación B2 (causa, finalidad, condición, consecuencia, concesión)	Análisis FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto	Análisis FODA
Semana 10 Cierre del proyecto	Revisión global de la coherencia gramatical y discursiva (nivel B2)	Presentación oral final del plan de negocios y retroalimentación	

Sílabo
Departamento de Estudios hispánicos
Facultad de Idiomas
Universidad de Lyon III - Jean Moulin
(Susceptible de sufrir cambios)

Semana / Clase	1.ª parte de la clase (enfoque gramatical)	2.ª parte de la clase (aplicación al proyecto)	Entrega
Semana 11 Preparación del Plan de negocio			
Semana 12 Preparación del Plan de negocio			Entrega final: Plan de negocio oralizado

5. Control de conocimientos

5.1. Régimen normal:

CC (Control continuo) 50%		+	Evaluación oral (EO) 50%
Participación activa e implicación en clase y en Moodle (e.g. foros)	5		[En grupo] Presentación del Plan de negocios final escrito (diapositivas) y oralizado (presentación)
Controles de gramática	5		
Campaña radial (grupal)	5		
Tareas en Moodle (e.g. storytelling y entregas previas)	5		
Nota final TD:	20		

5.2. Régimen especial (dispense d'assiduité, DA):

TO