

PENERAPAN APLIKASI BUMDES MART UMA BERINGIN

Shinta Esabella

*
Fakultas Rekayasa Sistem Universitas Teknologi Sumbawa
*Corresponding Author email: shinta.esabella@uts.ac.id

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) adalah salah kegiatan tri dharma perguruan tinggi dengan tujuan mengimplementasikan ilmu dosen dan memberikan kepada mahasiswa pengalaman belajar dan bekerjasama dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai sarana penerapan dan pengembangan ilmu dan teknologi pada masyarakat di luar kampus. Dengan PkM, mahasiswa yang turut terlibat dapat memperoleh pengalaman belajar melakukan kegiatan pembangunan masyarakat kongkrit dan bermanfaat. Dalam PkM yang dilaksanakan pada Desa Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa, tim PkM menerapkan Aplikasi BUMDES Mart sebagai salah satu wadah etalase digital. Aplikasi dimaksudkan untuk menggiring para pelaku usaha di desa memahami penjualan digital dan dapat berjualan secara *e-commerce*.

Keyword : Aplikasi, Bumdes, e-commerce.

Diterima

Bulan Desember 2022

Diterbitkan

Bulan Januari 2023

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dianggap sebagai faktor penting dalam proses pertumbuhan ekonomi, dimana BUMDES itu sendiri lebih bersifat kepada sektor rill dan berada di berbagai macam sektor ekonomi, sehingga masyarakat desa lebih merasakan manfaatnya secara langsung yang berimbas kepada meningkatnya pendapatan masyarakat, karena semakin banyak jumlah usaha desa yang tersebar maka semakin banyak tenaga kerja yang terserap berarti semakin banyak faktor produksi tenaga kerja, sehingga memungkinkan bagi perekonomian tersebut untuk berproduksi lebih maksimal.

BUMDES Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa adalah Badan Usaha Milik Desa yang telah aktif dalam meningkatkan perekonomian masyarakat desanya. Dengan membina masyarakat untuk dapat aktif menghasilkan produk olahan maupun jasa sebagai salah satu upaya meningkatkan perekonomian masyarakat desa.

Namun, produk olahan dan jasa yang di kelolah BUMDES tidak banyak diketahui oleh masyarakat luas. Hal tersebut dikarenakan belum adanya wadah atau etalase toko untuk menyajikan produk BUMDES tersebut, pada BUMDES Uma Beringin belum dapat menyelesaikan pembangunan fisik BUMDES Mart belum memiliki lokasi BUMDES Mart dikarenakan biaya pembangunan belum tersedia sampai dengan saat ini. Kendala tersebut menjadikan produksi produk-produk

masih dalam kapasitas kecil karena proses pemasaran yang masih kurang optimal akibat keterbatasan proses pemasarannya dan tempat untuk menyajikan produk olahan dan jasa BUMDES. Selain itu, promosi produk hanya melalui media konvensional dari mulut ke mulut dan lingkup terbatas dan mengakibatkan lambatnya pertumbuhan perekonomian masyarakat Desa Uma Beringin Kabupaten Sumbawa, dimana saat ini masa pandemi Covid-19 memerlukan metode untuk meningkatkan pertumbuhan masyarakat di Desa Uma Beringin Kabupaten Sumbawa.

Dari hasil kunjungan kepada BUMDES Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa, diperoleh persoalan prioritas yang secara spesifik dan konkret disepakati untuk diselesaikan bersama, yakni BUMDES memerlukan :

1. Suatu penerapan wadah digital untuk mengembangkan proses pemasaran produk secara digital melalui penjualan *e-commerce*.
2. Suatu penerapan wadah digital untuk melakukan Monitoring dan Evaluasi secara cepat dan berkala terhadap masyarakat yang memiliki usaha (masih aktif atau pasif)
3. Suatu penerapan wadah digital untuk menyajikan hasil produk dan jasa ke masyarakat luas (konsumen) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa.

TUJUAN KEGIATAN

Dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi BUMDES Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa, didapatkan solusi dari persoalan prioritas yakni BUMDES memerlukan penerapan suatu etalase toko digital sebagai wadah untuk mengembangkan proses pemasaran produk secara digital, untuk monitoring dan evaluasi proses pemasaran produk secara digital serta untuk menyajikan hasil produk dan jasa ke masyarakat luas (konsumen) untuk meningkatkan prekonomian masyarakat desa dalam rangka mengembangkan industri kreatif pemberdayaan masyarakat desa.

Aplikasi yang menjadi solusi yang diberikan oleh Tim Dosen Universitas Teknologi Sumbawa merupakan penerapan hasil penelitian pada Divisi Penelitian dan Pengabdian Fakultas Rekayasa Sistem di Universitas Teknologi Sumbawa yang telah dilakukan sebelumnya pada program Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Teknik di Tahun 2020.

Selain solusi menerapkan aplikasi diperlukan juga solusi lainnya yakni pelatihan kepada pengelola BUMDES dan kepada masyarakat desa yang memiliki produk yang di kelolah oleh pelaku usaha di Desa Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa.

PESERTA KEGIATAN

Pihak yang terlibat dalam penerapan Aplikasi BUMDES Mart adalah Penanggung Jawab BUMDES yakni Kepala Desa Uma Bringin beserta Manager BUMDES dan satu staf serta 47 (empat puluh tujuh) orang pelaku usaha di Desa Uma Beringin sehingga total peserta dalam kegiatan PkM di Desa Uma Beringin adalah 50 (lima puluh) orang.

METODE KEGIATAN

Dalam penerapan Aplikasi BUMDES Mart dilakukan langkah-langkah sebagai berikut ini :

1. Menggunakan Aplikasi yang telah dibuat pada URL : <http://bumdes.umaberingin.desa.id>
2. Dibuatkan Buku Manual Prosedur Menggunakan Aplikasi sebagai panduan pelatihan.
3. Dilaksanakan penerapan aplikasi dengan melatih 50 peserta bertahap dimana masing peserta mendapatkan ilmu 6 (enam) jam dikali 3 (tiga) hari untuk pelatihan.

4. Dilakukan Branding Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin melalui Media Cetak dan Online sebagai upaya perluasan informasi keberadaan aplikasi.

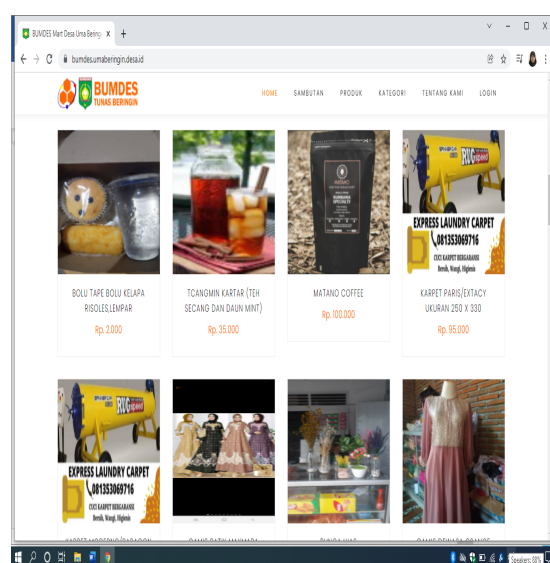
PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan melakukan :

A. PENGGUNAAN APLIKASI

Pada tahap ini, dilakukan maintenance terhadap Aplikasi yang telah disajikan dalam laman URL berikut <http://bumdes.umaberingin.desa.id>.

Adapun tampilan Aplikasi BUMDES Uma Beringin seperti gambar di bawah ini:



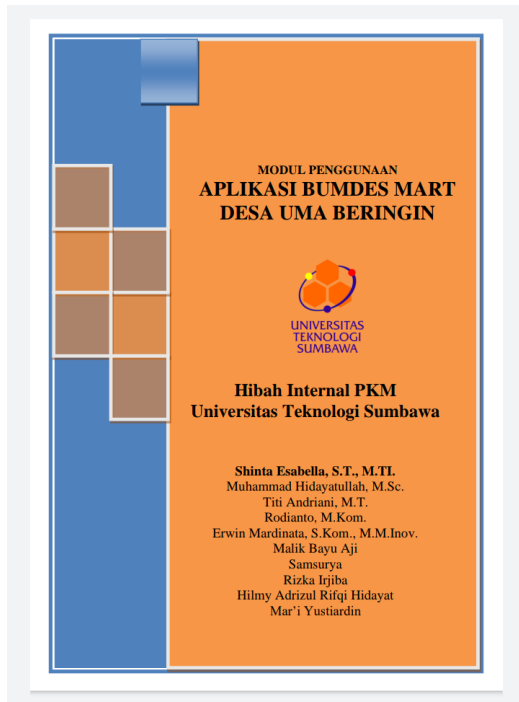
Gambar 1. Tampilan Beranda Aplikasi

Dalam aplikasi terdapat menu untuk menyajikan produk penjualan, kata sambutan, katagori produk di desa dan informasi lokasi desa untuk memudahkan pengguna aplikasi memahami aplikasi tersebut.

B. PEMBUATAN BUKU PANDUAN APLIKASI

Buku panduan (Modul Penggunaan) disusun sebelum pelatihan dilaksanakan, dimana dimaksudkan untuk memandu para pelaku usaha menggunakan aplikasi. Dimulai dari proses memasukkan produk kedalam aplikasi, membuat narasi produk agar menarik dan proses pemesanan dan pembelian secara digital. Pada Modul Penggunaan ini juga dilakukan pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Buku untuk mengkhususkan bahwa penerapan Aplikasi ini telah dilaksanakan di Desa Uma Beringin.

Berikut Modul Penggunaan Aplikasi BUMDES Mart :



Gambar 2. Modul Penggunaan Aplikasi

Untuk HKI telah didaftarkan dan mendapatkan sertifikat berikut ini :



Gambar 3. HKI Modul Penggunaan Aplikasi

Dengan adanya HKI dapat melestarikan karya yang telah dibangun dalam proses Pengabdian Kepada Masyarakat.

C. PELAKSANAAN PELATIHAN

Dalam pelaksanaan yang berlangsung selama 3 Hari yakni tanggal 10-12 November 2021. Dilaksanakan kegiatan diantaranya :

1. Rabu, 10 November 2021
Pembukaan acara yang di buka oleh Sekretaris Desa Uma Beringin dan Dekan Fakultas Rekayasa Sistem Universitas Teknologi Sumbawa.



Gambar 4. Pembukaan Acara Pelatihan

Setelah acara pembukaan, penyampaian materi pertama oleh Bapak Muhammad Hidayatullah, M.Sc., dengan tema Pelaku Mampu Menggunakan Aplikasi-aplikasi Penjualan Digital (e-commerce), dimana salah satunya adalah memaksimalkan Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin milik desa pelaku usaha sendiri.

2. Kamis, 11 November 2021
Pada hari kedua pelaksanaan kegiatan, disampaikan materi pengenalan Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin Oleh Ibu Titi Andriani, M.T., kemudian dilanjutkan Implementasi Aplikasi kepada pelaku usaha oleh Ibu Shinta Esabella, S.T., M.TI.



Gambar 5. Pelatihan Hari Kedua

Dengan pelatihan yang bersifat praktik memudahkan para pelaku usaha memasukkan data produknya ke dalam aplikasi.

3. Jum'at, 12 November 2021
Dihari ketiga pelatihan, setelah mengevaluasi akun pelaku usaha yang telah memasukkan datanya dalam aplikasi oleh Ibu Shinta Esabella, S.T., M.TI., bersama Tim Alumni dan Mahasiswa, kegiatan dilanjutkan dengan penyampaian materi oleh Bapak Rodianto, M.Kom. Materi yang disampaikan adalah tentang aplikasi-aplikasi *e-commerce* lainnya yang sudah ada di Regional, Nasional dan Internasional.



**Gambar 6. Penutupan
Pelatihan**

Dengan pelatihan selama tiga hari, pelaku mendapatkan pemahaman tentang Aplikasi Penjualan Digital, yakni Aplikasi BUMDES Mart, Marketplace, Tokopedia dan Grab.

Setelah pelatihan selesai, tim pengabdian mendapatkan sertifikat penghargaan dari Desa Uma Beringin.



**Gambar 7. Sertifikat
Penghargaan**

D. BRANDING APLIKASI

Branding Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin telah dilakukan melalui Media Cetak dan Online melalui link <https://tribun-sumbawa.com/penerapan-aplikasi-bumdes-mart-uma-beringin-sebagai-program-pengabdian-kepada-masyarakat-uts/>

Publikasi dilakukan sebagai upaya perluasan informasi keberadaan aplikasi BUMDES Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa. Adapun dokumentasi dalam Media Online seperti gambar di bawah ini :



Gambar 8. Publikasi Branding Aplikasi

Selain di media berita online, branding Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin juga melalui media cetak yakni Koran Tribun Sumbawa yang terbit pada hari Selasa, 15 November 2021.



Gambar 9. Publikasi di Media Cetak

Diharapkan dengan publikasi di media cetak dan online, Aplikasi BUMDES Mart Uma Beringin dikenal oleh masyarakat secara luas.

PENUTUP

Desa Uma Beringin Kecamatan Unter Iwes Kabupaten Sumbawa memiliki banyak potensi yang sangat besar untuk berkembang terutama di bagian perekonomian. Dengan memiliki Aplikasi BUMDES Mart yang telah diimplementasikan oleh tim PkM Universitas Teknologi Sumbawa memberikan wawasan kepada pelaku usaha untuk lebih giat lagi dalam meningkatkan omset penjualannya melalui metode penjualan digital (*e-commerce*).

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian Kepada Masyarakat ini didukung oleh "Program Hibah Internal Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021" Universitas Teknologi Sumbawa.

REFERENSI

- Produk Unggulan. 2017. Retrieved Desember 16, 2017, from <http://diskominfotik.sumbawakab.go.id/2017/12/16/bupati-sumbawa-paparkan-produk-unggulan-kepada-menko-pmk/>
- Raharjo, Budi dan Imam Heryanto. 2012. *Modul Pemrograman Web (HTML, PHP, MYSQL)*. Modula. Bandung
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Sekretariat Negara. Jakarta
- Subandi. 2012. *Ekonomi Pembangunan*. Alfabeta Bandung. Bandung

Tajuddin, Muhammad dan Abd. Manan. 2017. *Model Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Online Dalam Mendukung Pariwisata*. Jurnal Matrik Vol. 17 No. 1 hal 66-74.

