

Правила для работы с текстом | Гладлакс

*Руководство для авторов, редакторов и корректоров, которые работают на проектах
Творческого объединения Гладлакс*

Если вы пишете статью по этим правилам и у вас есть вопрос, задайте его Сарычевой в телеграме @komprotique

Вы можете забрать эти правила себе и работать по ним, в этом случае поставьте ссылку на Гладлакс: gladlax.ru

Авторам от Люды. Если вы пишете статью в проект, где редачит Сарычева, пожалуйста, придерживайтесь этих правил. Это правила, которые нужно учесть на последнем этапе работы, когда вы уже сдаете черновик. Они сделают наше сотрудничество более предсказуемым и понятным: вы будете понимать, что нужно почистить в тексте, а мне не придется это скомкано объяснять в комментариях к черновику.

Вполне может оказаться, что с некоторыми из этих правил вы не согласны. Ну не судьба, стало быть.

Итак, правила.

[Хороший урл](#)

[Деепричастия и причастия убираем](#)

[Информационная емкость](#)

[Название сущности без эпитетов](#)

[Голословные утверждения запрещены](#)

[Ритмичность предложений](#)

[Выводов оставляем читателю](#)

[Ссылки — на смысловую часть](#)

[После подзаголовка — текст](#)

[Информативные подзаголовки](#)

[Простая структура](#)

[Настоящее время](#)

[Единственное число](#)

[Третьего лица без повелительного](#)

[Запрещенные слова](#)

[Однородные члены порезать](#)

[Сокращения расшифровать](#)

[Безличные конструкции типа «стоит сделать так-то» меняем](#)

[Раздел заканчиваем основной колонкой текста](#)

Соблюдать информационную емкость

Иногда в предложении появляется слишком много сущностей и каждая эта сущность требует, чтобы ее обстоятельно ввели в текст. Это случается, когда в одном предложении хочется ёмко дать главную суть, а в итоге его становится тяжело читать. Чтобы это исправить, нужно либо просто вырезать несколько второстепенных сущностей, либо перетащить их в отдельные предложения.

Перегружено

Рособнадзор и Минпросвещения опубликовали **приказы**, где утвердили **особенности выдачи аттестатов за 9 и 11 класс** в 2020 году

Нормально

Рособнадзор и Минпросвещения утвердили особенности выдачи аттестатов в 2020 году

Не заменять название сущности эпитетом

Если вам нужно повторить какое-то слово, и вам кажется, что это не очень красиво, молю, не заменяйте его поэтичными эпитетами. Они выглядят пошло. Либо замените чем-то нейтральным, либо местоимением.

Неуместный эпитет

Хомяк уже получил сто тысяч подписчиков в инстаграме, и это только начало популярности **мохнатого блогера**

Камеры зафиксировали, как олени помогли своему сородичу выбраться из ямы. **Лесные красавцы** увидели, что один из них попал в беду

Нормальное слово

Хомяк уже получил сто тысяч подписчиков в инстаграме, и это только **начало популярности**

Камеры зафиксировали, как олени помогли своему сородичу выбраться из ямы. **Животные** увидели, что один из них попал в беду

И в целом старайтесь не называть одну и ту же сущность разными словами, чтобы не путать читателя. Если в заголовке написали «аллергия», не надо в тексте писать «поллиноз». Если хотите ввести новое название для старой сущности, сначала познакомьте читателя с этим названием, а потом уже используйте. То есть так и напишите «аллергию на цветение называют поллинозом».

Убирать голословные утверждения

Мы пишем только доказанные факты со ссылками на авторитетные источники, поэтому в статьях не должно быть голословных утверждений. Это что-то вроде такого:

Всё больше производителей помечают свои продукты как экологичные

Многие предприниматели не доверяют своему бухгалтеру

Возрастает интерес к теме спецоценки труда

Если за этой фразой стоит факт, мы его раскрываем. Например, мы знаем, что десять лет назад только пятнадцать процентов производителей помечали свой продукт как экологичный, а теперь — сорок процентов, так это и пишем. Тогда фраза «всё больше» нам становится не нужна. А если за фразой «всё больше» стоит личное наблюдение автора, выпиливаем его.

Настраивать ритмичность предложений

Иногда очень старательные авторы очень фанатично редактируют текст, чтобы в нём не осталось ничего лишнего. А в итоге текст получается неестественно нарубленным, а предложения одинаково короткими. Я это называю однообразным синтаксисом, и это самый частый комментарий в черновиках, который я оставляю с 2018 года. Вот пример однообразного синтаксиса:

Я работаю репетитором английского. За одно занятие ученик мне платит 1000 ₽. Занятие длится 1,5 часа. В день провожу по четыре урока. Так за неделю набегают двадцать тысяч. Но проще и выгоднее зарабатывать на переводах статей. Я выполняю заказы по переводу на фрилансе.

Если прочитать этот текст вслух, он будет звучать неестественно, а предложения не связаны между собой, и каждое живет своей жизнью. Вот что делать, чтобы это исправить:

Чередовать длину предложений. Сначала написать длинное, потом среднее, потом короткое, потом снова длинное, и так чередовать, чтобы не было много коротких подряд.

Делать более разнообразным построение. Чтобы где-то предложение было простым, где-то сложносочиненным, где-то начиналось с подлежащего, а где-то — со «чтобы».

Связывать их между собой разными способами — начать с «поэтому» или повторить в начале одного предложения последнее слово из предыдущего.

Вот что получится, если исправить наш пример:

Я работаю репетитором английского и за одно занятие беру 1000 ₽. Каждое занятие длится 1,5 часа, а в день таких проходит по четыре, и в итоге за неделю набегают двадцать тысяч. Это неплохо, но проще и выгоднее зарабатывать на переводах статей. Я выполняю заказы по переводу на фрилансе.

Предложения стали длиннее, но при этом не перегружены и связаны между собой. Синтаксис получился более естественным.

Еще примеры и подробности [в статье «Однообразный синтаксис»](#)

Не делать выводов

Давайте избегать оценочных суждений и оставлять это удовольствие читателю. Выпиливайте из текста слова типа «рискованно», «выгодно», «опасно». В общем, всё, что мы можем сказать фактами и деталями, мы должны сказать фактами и деталями.

Неправильно

Свалки — **серьезная проблема**: в России занимают 4 млн гектаров и каждый год их площадь растет на 400 000 гектаров

Покупать на распродажах выгодно, потому что можно купить пальто Массимо дутти за полцены

Правильно

Свалки в России занимают 4 млн гектаров и каждый год их площадь растет на 400 000 гектаров

На распродажах можно купить пальто Массимо дутти за полцены

Ставить ссылки на смысловую часть

Ссылка в тексте должна быть самодостаточной и читаться отдельно от текста вокруг. Поэтому ссылку надо ставить на осмысленную фразу, а не отдельное слово. Если вы ставите ссылку на отдельное слово, то при переходе по ней должно быть определение этого слова из словаря. Но вы же не этого добивались, верно? Так что вот.

Неправильно

Хозяева завели [инстаграм](#) о жизни любимца

Продукты, богатые клетчаткой, [способствуют](#) чувству насыщения и долгому ощущению сытости

Правильно

Хозяева завели [инстаграм о жизни любимца](#)

Продукты, богатые клетчаткой, [способствуют чувству насыщения](#) и долгому ощущению сытости

И обязательно включайте в ссылки соответствующие предлоги, числа и всё, что относится по смыслу:

Неправильно

Я хочу вам рассказать об [инстаграме огромного кролика](#)

Можно купить 12 [икеевских сумок для покупок](#)

Правильно

Я хочу вам рассказать [об инстаграме огромного кролика](#)

Можно купить [12 икеевских сумок для покупок](#)

Как и в любом деле, в вопросе расстановки ссылок не надо быть слишком фанатичным и ставить слишком длиiiiiiiiiииииииинные ссылки. Сокращайте их до какого-то нормального, понятного и не слишком большого кусочка. Больше четырех-пяти слов — это уже многовато.

Неправильно

Например, только [для производства бумажных стаканчиков каждый год вырубают 32 млн деревьев](#)

Правильно

Например, только для производства бумажных стаканчиков [каждый год вырубают 32 млн деревьев](#)

Не ставить картинки сразу после подзаголовка

Подзаголовок всегда связан по смыслу с текстом, который идет после него. Не надо их друг от друга отрывать картинкой. Есть два способа сделать нормально:

подзаголовок → кусочек текста → иллюстрация

иллюстрация → подзаголовок → кусочек текста

Писать информативные подзаголовки

Подзаголовок — это элемент управления вниманием: читатель видит подзаголовок, заинтересовывается и читает. Еще это элемент структуры и часть содержания: по подзаголовку читатель должен понять, о чём пойдет речь в кусочке статьи. И может быть, он даже не прочитает этот кусочек, но уже получит немного информации.

Поэтому к подзаголовкам у меня два требования:

они должны быть информативными

и самодостаточными.

Информативными — значит, сообщать полезную информацию, чтобы читатель мог прочитать подзаголовки и оставить свой ценный комментарий, даже не читая текст. Читатель и так это сделает, уж лучше мы дадим ему для этого как можно больше информации.

Неправильно

Бизнес краснодеревщика, как он устроен

Первые вложения

Станок

Дерево

Ассортимент

Производство

Правильно

Станок за два миллиона и деревянные лебеди.
Как устроен бизнес краснодеревщика

500 000 рублей на запуск

Покупка станка за 2 млн

Береза за 400 рублей и палисандр за 4000

Заказчики просят стеллажи с лебедями и тумбы под ТВ с голыми женщинами

Производство занимает большой ангар

Самодостаточный подзаголовок — это тот, который считывается сам по себе, без основного текста и других подзаголовков.

Неправильно

Как уволить бездельника

По собственному

Сократить

Грязными способами

Правильно

Как уволить бездельника

Договориться уволить по собственному желанию

Сократить должность бездельника

Создать невыносимые условия (не советуем)

В левой колонке, если читатель увидит подзаголовок «сократить» и не увидит контекста, он вообще не поймет о чем речь. То ли это о том, как писать текст, то ли об увольнениях. Так что подзаголовок — это информативный кусочек контекста.

При этом не надо впадать в фанатизм и прописывать полноценные предложения. Это получается громоздко и вообще выглядит не очень.

Неправильно

Как приготовить чизкейк

Как приготовить чизкейк в мультиварке

Как приготовить чизкейк в духовке

Как приготовить чизкейке на водяной бане

Правильно

Как приготовить чизкейк

В мультиварке

В духовке

На водяной бане

Понятно, что в правой колонке не совсем самодостаточно. Ну и ничего: по подзаголовкам понятно, что речь идет о рецептах, то есть в целом контекст понятно, можно оставить.

Упрощать структуру

Автор хорошо знает свой материал, даже если он сложный, а читатель — плохо, он легко путается. Надо помогать читателю ориентироваться в тексте, поэтому структура должна быть простой.

Неправильно

Заголовок

Введение

Подзаголовок

Текст

Подзаголовок
текст

Подзаголовок
текст

Подзаголовок
текст

Подзаголовок

Текст

Заключение

Правильно

Заголовок

Введение

Подзаголовок

Текст

Подзаголовок
Текст

Подзаголовок
Текст

Заключение

Если у вас получается слишком сложная структура, здесь несколько вариантов:

написать не одну статью, а цикл;

упрощать структуру, вытаскивать кусочки изнутри наружу, переформулировать всё.

Здесь многое зависит от конкретного материала, так что универсального рецепта дать не могу.

Выбирать настоящее время

Везде, где это возможно, мы пишем текст в настоящем времени, а не в будущем:

нет

Этот способ **подойдет** тем, кто ездит на переднем приводе

да

Этот способ **подходит** всем, кто ездит на переднем приводе

Так текст выглядит более реалистично, потому что описывает существующий сценарий, а не гипотетическое будущее.

Выбирать единственное число

Единственное число не всегда означает конкретного человека или явление, еще оно означает целую группу, и этого достаточно, чтобы использовать единственное число вместо множественного.

нет

Это правило спасает **жизни водителей**

да

Это правило спасает **жизнь водителя**
Это правило спасает **жизнь водителей**

Заемствованные слова — с одной согласной

Трафик

Банер

Блогер

К блогеру уже все привыкли, но раньше тоже писали с двумя Г. В русском языке это не имеет смысла, так что выпиливаем лишние буквы.

Писать от третьего лица и без повелительного

Наша задача — не поучать читателей и не обвинять их, а дать им всё, чтобы они смогли сделать свою жизнь лучше. Поэтому мы придерживаемся уважительной и спокойной тональности.

Не нарушать границы. Мы не должны говорить читателю, что он должен сделать, поэтому стараемся использовать нейтральные формулировки.

нет

Почему вам пора завести собаку

да

Признаки того, что пора завести собаку

Писать от третьего лица. Чтобы читатель по умолчанию не примерял на себя всё, что мы пишем, поэтому мы стараемся не использовать формулировки с «вы».

нет

Если у вас с ребенком не выстроены доверительные отношения

да

Если у родителей не выстроены доверительные отношения с ребенком

Заменять повелительное наклонение неопределенной формой. Чтобы не тыкать и не указывать.

нет

Чтобы правильно спланировать расходы на отпуск, **рассчитайте** сумму и начните откладывать заранее

да

Чтобы правильно спланировать расходы на отпуск, **лучше заранее рассчитать** сумму и начать откладывать

нет

Этот способ **подойдет** тем, кто ездит на переднем приводе

да

Этот способ **подходит** всем, кто ездит на переднем приводе

Не писать запрещенные слова

Есть слова, которые мы не употребляем в статьях. Список будет пополняться.

влог, влогер	сперва → сначала	токсичный, экологичный – о людях, отношениях
куча	уходовые средства → средства для ухода ухаживающие средства	«мозг понимает, что надо...» — не пишем о мозге как субъекте действия
попа → ягодичцы	вкусности, полезности, интересности	исследование от Росстата → исследование Росстата брюки от Версаче → брюки Версаче
лайфхак	кушать	активности, мощности, бизнесы — эти слова употребляем только в единственном числе
подсознательно		

Резать однородные члены

Однородные члены чаще всего дублируют друг друга по смыслу, поэтому выпиливаем их без потери для смысла.

Если человек кутается в пальто в мае, ~~долго не может согреть ступни и мерзнет, когда другим тепло~~, возможно, у него непереносимость холода.

Иногда садишься в такси ~~или подходишь на кассу супермаркета~~, а там табличка «Вас обслуживает слабослышащий человек».

Заголовок без однородных членов тоже становится еще мощнее:

Что, если жизнь крутится вокруг ~~едь~~и цифры на весах

Расшифровывать сокращения

Здесь всё просто:

т. к. — так как, поскольку;

т. е. — то есть, значит;

т. д. — просто убираем, неинформативно.

Избавляться от безличных конструкций типа «стоит сделать так-то»

У нас запрещено использовать в статьях слово «стоит» в значении «советуем». Кому стоит? Зачем? Почему вообще нужна эта безличная конструкция?

Варианты замены: советуем, нужно, придется, лучше.

Нет

Поэтому на скоростных магистралях **стоит** использовать функцию круиз-контроля.

Если вы ездите только по городу, заботиться об аэродинамике **не стоит**.

Да

Поэтому на скоростных магистралях **советуем** использовать функцию круиз-контроля.

Поэтому на скоростных магистралях **лучше** использовать функцию круиз-контроля.

Если вы ездите только по городу, заботиться об аэродинамике **нет необходимости**.

Всегда заканчивать раздел основной колонкой текста

Статьи поделены на разделы, разделы — это маленькая жизнь. Каждый должен быть самостоятельным кусочком информации и при этом тесно связанным с другими: продолжать предыдущий, давать логическое начало следующему. Из этой особенности следует, что раздел не может начинаться внезапно и заканчиваться внезапно.

Нет

Какие звуки бесят мисофоников

Есть звуки-триггеры, которые запускают разбешивание:

- чавканье,
- поцелуи,
- глотание,
- шмыганье носом,
- сопение,
- хруст пальцев.

Как лечат мисофонию

Мисофонии нет в классификации болезней, поэтому живите с ней как хотите.

Да

Какие звуки бесят мисофоников

Есть звуки-триггеры, которые запускают разбешивание:

- чавканье,
- поцелуи,
- глотание,
- шмыганье носом,
- сопение,
- хруст пальцев.

Мисофония индивидуальна, у каждого своя реакция на звуки, а лечение одинаковое.

Как лечат мисофонию

Мисофонии нет в классификации болезней, поэтому живите с ней как хотите.

Поэтому в статьях, если у вас есть отступ, таблица, а иногда и иллюстрация, то на них раздел не должен заканчиваться, нужно дописать еще пару предложений. По смыслу это либо вывод из раздела, либо логический мостик к следующему.