KIKERO AI

Documento per la richiesta di preventivo

Scopo. Fornire al soggetto incaricato il quadro del progetto da quotare. La soluzione tecnica, le tecnologie e l'architettura restano di competenza del fornitore, purché coerenti con gli obiettivi indicati e chiaramente descritte nel preventivo.

1. Contesto e obiettivo

Kikero è un ecosistema editoriale e informativo territoriale di Panoramika Editrice. Comprende guide e cartine fisiche, cartine digitali, guide consultabili online, PDF e prodotti tematici. Il patrimonio di contenuti e conoscenze esiste già; la componente digitale attuale è invece limitata soprattutto alla consultazione della cartina, al download dei PDF e alla guida sfogliabile. L'intervento dovrà trasformare questo patrimonio in un sistema digitale integrato, capace di organizzare e collegare le informazioni e di utilizzare tecnologie di Intelligenza Artificiale per interpretare richieste in linguaggio naturale e restituire contenuti pertinenti e personalizzati.

2. Risultato atteso

Il nuovo sistema dovrà permettere all'utente di partire dal proprio bisogno, non dal singolo contenitore editoriale. Una richiesta come "Sono ad Alghero con due bambini, ho mezza giornata e non voglio usare l'auto" dovrà poter essere interpretata collegando contenuti, luoghi, mappe e percorsi presenti nel patrimonio Kikero.

3. Funzioni da realizzare

Base informativa strutturata: Organizzare e collegare luoghi, temi, itinerari, aree, servizi, contenuti editoriali, mappe e pubblicazioni.

Nuova piattaforma digitale: Realizzare l'infrastruttura web, fruibile da desktop e mobile, con consultazione tradizionale, ricerca evoluta e integrazione delle funzioni di Intelligenza Artificiale.

Interrogazione in linguaggio naturale: Consentire richieste complesse formulate in modo naturale e individuare i contenuti pertinenti nel patrimonio Kikero.

Ricerca semantica e relazioni: Riconoscere significati e contesti, superando la sola ricerca per parola chiave.

Personalizzazione: Adattare i risultati a tempo disponibile, interessi, composizione del gruppo, modalità di spostamento, area e tipo di esperienza.

Suggerimenti e percorsi: Costruire selezioni di luoghi e proposte coerenti con la richiesta dell'utente.

Integrazione cartografica: Collegare contenuti, schede, itinerari e suggerimenti alla dimensione geografica.

Gestione dei contenuti: Prevedere strumenti per inserimento, modifica, classificazione, collegamento, verifica e aggiornamento delle informazioni.

Continuità fisico-digitale: Permettere a guide, cartine e pubblicazioni fisiche di rimandare a contenuti digitali aggiornati, mappe e approfondimenti.

4. Ruolo dell'Intelligenza Artificiale

L'Intelligenza Artificiale dovrà operare sul patrimonio informativo Kikero. Non si richiede un sistema generico che risponda liberamente su qualsiasi argomento. Dovrà interpretare le richieste, individuare contenuti pertinenti, mettere in relazione informazioni diverse e supportare la costruzione di risposte, suggerimenti e percorsi contestuali.

5. Requisiti del progetto

- La soluzione dovrà essere modulare e scalabile.
- I contenuti e la base informativa dovranno restare riutilizzabili e non dipendere in modo irreversibile da un singolo fornitore o piattaforma.
- Il sistema dovrà consentire aggiornamenti e manutenzione da parte di Panoramika.
- Dovranno essere gestiti in modo chiaro i dati variabili, come orari, prezzi, eventi, partner e altre informazioni soggette a cambiamento.

- Dovranno essere previsti test funzionali e test sui principali casi d’uso dell’Intelligenza Artificiale.
- La proposta dovrà indicare servizi terzi, API, licenze, canoni e altri costi ricorrenti.

6. Attività da quotare

Il preventivo dovrà coprire, per quanto previsto dalla soluzione proposta, analisi iniziale, progettazione dell’architettura informativa e tecnica, sviluppo della piattaforma, strutturazione e migrazione iniziale dei contenuti, sistema di gestione, implementazione delle funzioni di Intelligenza Artificiale, ricerca in linguaggio naturale, integrazione cartografica, interfaccia, configurazione, test, messa in esercizio e formazione.

7. Come deve essere strutturato il preventivo

Il preventivo deve essere analitico. Per ogni voce devono risultare con chiarezza attività prevista, risultato o componente realizzata, costo, tempi ed eventuali licenze o canoni. Evitare una voce unica e generica come “realizzazione sito web”: piattaforma, strutturazione del patrimonio informativo e funzioni di Intelligenza Artificiale devono essere riconoscibili separatamente.

Le eventuali funzioni aggiuntive — multilingua evoluto, automazioni editoriali, AI per la gestione interna o altre integrazioni — potranno essere quotate come opzioni separate.

8. Nota finale

Il progetto sarà candidato a una misura di agevolazione per investimenti di trasformazione digitale. Il preventivo dovrà quindi descrivere con precisione tecnologie, servizi e risultati dell’intervento. La coerenza definitiva con il bando territoriale sarà verificata prima della presentazione della domanda.