



UIN SUNAN KALIJAGA

PROGRAM STUDI

Komunikasi dan Penyiaran Islam

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH: Komunikasi Public dan massa	KODE MATA KULIAH:	RUMPUN MATA KULIAH: Ilmu Komunikasi	BOBOT (SKS): 2 sks	SEMESTER: 2 (dua)	TANGGAL PENYUSUNAN: 03 Februari 2023
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS: Nanang Mizwar Hasyim	KOORDINATOR RMK: Nanang Mizwar Hasyim			Ka Prodi Nanang Mizwar Hasyim
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	<p>S11 : Menjunjung tinggi etika profesi jurnalis dan Broadcaster dalam pelayanan dibidang media dan penyiaran.</p> <p>P8 : Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, <i>Public Relations</i>, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik.</p> <p>KU1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan</p>			

		<p>atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>KK5 : Mampu menguasai kemampuan menganalisis isi media sebagai basic kompetensi sebagai advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication chanel framework</i>)</p>
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	<p>Sikap : Mahasiswa mampu menerapkan sikap kedisiplinan, kejujuran, obyektif dan profesionalitas dalam proses pembelajaran</p> <p>Pengetahuan : Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup kajian komunikasi publik dan komunikasi massa, fungsi media massa serta mampu menjelaskan model-model komunikasi massa dan pendekatan teori dalam kajian komunikasi massa</p> <p>Keterampilan Umum : Mahasiswa mampu menganalisis persamaan dan perbedaan prespektif teori komunikasi massa dalam sebuah paper</p> <p>Keterampilan Khusus : mahasiswa mampu mengimplementasikan pendekatan komunikasi massa dalam bentuk laporan observasi atau laporan kegiatan literasi media.</p>

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Mata Kuliah Analisis Teks Media merupakan mata kuliah pilihan yang diperuntukan untuk mahasiswa yang mengambil profesi sebagai seorang jurnalis. Mata kuliah ini berfungsi untuk membekali mahasiswa mengembangkan kemampuan dalam menganalisis konten media. Adapun gambaran dalam pembahasan mata kuliah ini antara lain : tentang Isi media sebagai unsur komunikasi, paradigma dan pendekatan analisis teks media, Karakteristik ragam analisis teks media dan Implementasi analisis teks media
MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Kajian komunikasi Public dan massa 2. Fungsi media massa menurut beberapa tokoh 3. kajian teori klasik komunikasi massa 4. kajian teori media dan individu 5. kajian teori media massa dan masyarakat 6. kajian teori media massa dan budaya 7. kajian media massa dan teknologi informasi dan komunikasi

PUSTAKA	UTAMA	
	1. 2. 3. DST	
	PENDUKUNG	
	1. 2. 3. DST	
MEDIA PEMBELAJARAN	Google class room, meeting in the class, media zoom, google whatsapp group.	
TEAM TEACHING		
MATA KULIAH SYARAT	Social media analize, metode penelitian kuantitatif, metode penelitian kualitatif, society and new media	

Pertemuan Ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan	Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
1.	Mahasiswa memahami tujuan matakuliah komunikasi massa dan kontrak perkuliahan	Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan matakuliah komunikasi massa dan menyepakati kontrak perkuliahan	KONTRAK BELAJAR DAN PENGANTAR MATA KULIAH KOMUNIKASI MASSA	Membahas tujuan mata kuliah komunikasi massa, dan kontrak perkuliahan.		
2.	Mahasiswa mampu memahami pengertian komunikasi massa beserta unsure-unsur dan karakteristiknya	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi massa dan membahas unsur-unsur komunikasi massa, dan karakteristik komunikasi massa	PENGERTIAN DAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - unsur-unsur komunikasi massa - karakteristik komunikasi massa. 	Ceramah Diskusi Penugasan	Ardiyanto (2007 : 6

3.	Mahasiswa mampu memahami fungsi komunikasi massa terhadap individu dan masyarakat	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi terhadap individu dan masyarakat, perjalanan sejarah komunikasi massa, dari era sebelum mesin cetak sampai era sekarang.	PERANAN KOMUNIKASI MASSA, DAN FUNGSI KOMUNIKASI MASSA ,SERTA ASPEK HISTORIS	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - fungsi komunikasi massa terhadap individu, dan masyarakat - serta perjalanan sejarah komunikasi massa, dari era sebelum mesin cetak sampai era sekarang. 	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	Ardiyanto, Elvi 2007. Komunika... Massa... Pengantar Edisi Revisi Bandung : Simanungkalong (2014)
4.	Mahasiswa mampu memahami proses dan model komunikasi massa	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi massa dan model-model komunikasi massa	PROSES DAN MODEL KOMUNIKASI MASSA	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - proses komunikasi massa - model-model komunikasi massa 	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	Nurudin, 2012. Komunikasi Massa Malang: CESPUR.
5.	Mahasiswa mampu memahami hubungan media massa dengan individu	.mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana peranan media massa dengan individu dengan menggunakan perspektif berdasarkan teori komunikasi massa	KOMUNIKASI MASSA DAN INDIVIDU	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - Teori Difusi Inovasi - Teori Jarum Hipodermik - Teori SR - teori Two Step Flo Communication - Teori Spiral of Silence 	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	McQuail, Dennis, 2005. Teori Komunikasi Massa ed. 2, Jakarta: Erlangga
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori normatif komunikasi massa	Mahasiswa dapat menjelaskan teori normatif komunikasi massa seperti Teori Pers Otoriter, Liberal, Sosialis, Bebas Bertanggungjawab, Pembangunan, dan Demokrasi Partisipan.	KOMUNIKASI MASSA DAN MASYARAKAT DAN BUDAYA	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - <i>Teori Agenda Setting</i> - <i>Media Systems Dependency Theory</i> 	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
7.	Mahasiswa mampu memahami dan tentang audiens pada komunikasi massa serta hubungannya	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mendiskripsikan tentang karakteristik audiens berdasarkan pendekatan Uses and Gratification	KOMUNIKASI MASSA DAN AUDIENS	Membahas <ul style="list-style-type: none"> - karakteristik audiens - Pendekatan Uses dan Gratification 	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	West dan Turner (2008:99) Littlejohn (1999:34)

8.			SEMINAR KELAS I	Membahas berita dan opini, beserta ragam dan contoh-contohnya.	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
9.	Mahasiswa mampu menerangkan factor-faktor pengaruh isi media massa	Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor pengaruh isi media baik pengaruh individual, rutinitas media, organisasi, ekstra media, dan ideologi. Pengaruh individual, rutinitas media, organisasi, ekstra media, dan ideologi.	KOMUNIKASI MASSA DAN KONSISTENSI KOGNITIF	Membahas - Teori keseimbangan Heider - Teori simetri newcomb - Teori kongrensi osgood - Teori disonansi kognitif Festinger	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
10.	Mahasiswa mampu memahami tentang teori normatif media massa	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan perbedaan dan persamaan tentang beberapa teori normatif media massa	TEORI NORMATIF MEDIA MASSA	Membahas - Teori Pers Otoriter - Liberal - Sosialis - Bebas Bertanggungjawab - Pembangunan - Demokrasi Partisipan.	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
11.	Mahasiswa mampu memahami dampak isi media massa terhadap individu dan masyarakat, beserta tipologi dampak isi media	Mahasiswa dapat memetakan dampak isi media massa terhadap individu dan masyarakat, beserta tipologi dampak isi media	ISI MEDIA MASSA DAN FAKTOR-FAKTOR PENGARUHNYA	- Membahas lima faktor yang mempengaruhi isi media massa - Pengaruh individual, rutinitas media, organisasi, ekstra media, dan ideologi..	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
12.	Mahasiswa memahami tentang proses konvergensi media dan hubungannya dengan ekonomi media	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendeskripsikan proses konvergensi media dan ekonomi media	KONVERGENSI DAN EKONOMI MEDIA	Membahas - konvergensi media - Relations with Owners and Clients - Kepemilikan silang perusahaan media Ekonomi media membahas, a.Strukturasi b.Komodifikasi	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	

13.	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memahami dan melihat kondisi masyarakat yang terliterasi oleh media.	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan kondisi masyarakat yang terliterasi oleh media. Selain itu perkembangan media global serta peralihan fungsinya juga mampu diamati oleh mahasiswa dan memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut.	LITERASI MEDIA DAN MEDIA GLOBAL	Teknologi Komunikasi Modern Media Global : Menemukan Pasar Baru	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	Ardiyanto, (2007 : Barker (2008). Biagi, (2010 : 446)
14.	Mahasiswa mampu melaksanakan diskusi dan tugas komunikasi massa	Mahasiswa dapat melakukan diskusi dan tugas komunikasi massa	SEMINAR KELAS II DAN EVALUASI	Mahasiswa/wi diberi tugas berkenaan dengan materi yang telah dibahas pada tengah semester kedua. Tugas berupa laporan bacaan atau makalah, dan didiskusikan pada pertemuan ke 14.	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Penugasan	
UJIAN AKHIR SEMESTER						

Integrasi-Interkoneksi

1. Matakuliah pendukung integrasi-interkoneksi
2. Level integrasi-interkoneksi
 - a. Materi
 - b. Metodologi
3. Proses integrasi-interkoneksi

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan

Nanang Mizwar Hasyim	Nanang Mizwar Hasyim	Nanang Mizwar Hasyim	Prof. Dr. Marhumah, M.Pd.
----------------------	----------------------	----------------------	---------------------------

**Lampiran
Panduan Penilaian**

No	Angka	Huruf
1	95-100	A
2	90-94,9	A-
3	85- 89,9	A/B
4	80 - 84,9	B+
5	75 - 89,9	B
6	70 - 74,9	B-
7	65 - 69,9	B/C
8	60 - 64,9	C+
9	55 - 59,9	C
10	50 - 54,9	C-
11	45 - 49,9	D/C
12	40 - 44,9	D+
13	35 - 39,9	D
14	<35	E

Aspek, teknik dan Bobot Penilaian

No	Aspek Penilaian	Teknik	Bobot Penilaian
1.	Sikap : Mahasiswa mampu menerapkan sikap kedisiplinan, kejujuran, obyektif dan profesionalitas dalam proses pembelajaran	Observasi	15 %
2.	Pengetahuan : Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup kajian komunikasi publik dan komunikasi massa, fungsi media massa serta mampu menjelaskan model-model komunikasi massa dan pendekatan teori dalam kajian komunikasi massa	Tes tulis	20 %
3.	Keterampilan Umum : Mahasiswa mampu menganalisis persamaan dan perbedaan prespektif teori komunikasi massa dalam sebuah paper	Penugasan analisis	30 %
4.	Keterampilan Khusus : mahasiswa mampu mengimplementasikan pendekatan komunikasi massa dalam bentuk laporan observasi atau laporan kegiatan literasi media.	Penugasan penelitian atau penugasan pengabdian	35 %

Format Penilaian Akhir

No	Nama Mahasiswa	Sikap	Pengetahuan	Keterampilan Khusus	Keterampilan Umum	NA
----	----------------	-------	-------------	---------------------	-------------------	----

		15%	20%	30%	35%	
1						
2						
3						

Instrumen Penilaian

Instrumen 1 : Sikap

<i>Dimensi</i>	<i>Bobot</i>	<i>Nilai</i>	<i>Komentar (Catatan)</i>	<i>Nilai Total</i>
Kedisiplinan (berupa prosentasi kehadiran selama 14 pertemuan)	30%			
Kejujuran dalam menyelesaikan tugas yang diberikan (kemandirian, bebas plagiatisme)	30%			
Profesionalitas (komitmen, integritas dan bertanggung jawab)	35%			

Instrumen 2 : pengetahuan

Grade	SKOR	Indikator Kinerja
Sangat Kurang	≤ 20	Tepat waktu dalam pengerjaan dan mendapatkan skor benar maksimal 5 dari 25 soal.
Kurang	21-40	Jika jumlah prosentasi jawaban benar berjumlah maksimal 10 soal dari 25 soal dan tepat waktu
Cukup	41-60	Jika jumlah prosentasi jawaban benar berjumlah maksimal 15 soal dari 25 soal dan tepat waktu
Baik	61-80	Jika jumlah prosentasi jawaban benar berjumlah maksimal 20 soal dari 25 soal dan tepat waktu
Sangat Baik	≥ 80	Jika jumlah prosentasi jawaban maksimal benar semua dan tepat waktu .

Instrumen 3 : Keterampilan Umum membuat naskah hasil review artikel

Dimensi	Skala				
	Sangat baik	baik	cukup	Kurang	Sangat kurang
	≥ 80	61-80	41-60	21-40	≤ 20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak	Isinya kurang akurat, karena tidak ada fakta faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan
Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan

	pendengar	secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	kontak mata dengan pendengar diabaikan		
--	-----------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	--	--

Instrumen 4 a : Keterampilan Khusus laporan Observasi

<i>Dimensi</i>	<i>Bobot</i>	<i>Nilai</i>	<i>Komentar (Catatan)</i>	<i>Nilai Total</i>
Latar Belakang Deskripsi latar belakang	20%			
Definisi Konseptual Menjelaskan kerangka pemikiran/ paradigma/ teori yang digunakan dalam rangka observasi dilapangan	20 %			
Metode Analisis kemampuan mendeskripsikan hasil analisis data berdasarkan teori yang digunakan dan data yang dihasilkan di lapangan	40 %			
Kesimpulan kemampuan membuat sebuah kesimpulan yang berisi temuan dari hasil observasi yang disesuaikan dengan analisis data yang dilakukan	20%			

Instrumen 4b : keterampilan khusus dalam bentuk pengabdian

<i>Dimensi</i>	<i>Bobot</i>	<i>Nilai</i>	<i>Komentar (Catatan)</i>	<i>Nilai Total</i>
Tema kegiatan disesuaikan dengan kajian mata kuliah dan problem lokasi yang dijadikan kegiatan	15 %			
Kemampuan manajemen dan	20 %			

pengorganisasian TIM dengan ukuran jumlah peserta serta terciptanya kerjasama dengan lembaga				
Kemampuan public speaking, psikologi massa, dan juga kedalaman pembahasan mengenai literasi media	35 %			
Laporan kegiatan yang berisi deskripsi proses pelaksanaan kegiatan, output dan outcome kegiatan sehingga kegiatan tersebut dianggap perlu dan penting bagi pengguna	30 %			

PERATURAN PERKULIAHAN

- a) Mahasiswa ditolerir terlambat 15 menit, setelah lewat 15 menit diperkenankan masuk dengan catatan tidak diperkenankan absen, kecuali dengan alasan tertentu.
- b) Mahasiswa hanya boleh absen/tidak hadir paling banyak 30 % dari total tatap muka, apabila lebih dari 30 %, maka tidak dibenarkan mengikuti ujian,
- c) dan harus mengulang mata kuliah ini pada semester berikutnya.
- d) Mahasiswa harus meminta izin langsung kepada dosen pengampu jika berhalangan untuk mengikuti perkuliahan,
- e) Mahasiswa mengumpulkan tugas pertama dalam bentuk makalah dan di presentasikan di depan kelas. dikumpulkan pada whatsapp group 1 hari sebelum jadwal presentasi;
- f) Jika mahasiswa tidak dapat mempresentasikan tugasnya pada jadwal yang telah disepakati bersama, maka dapat dilanjutkan pada presentator berikutnya, dengan catatan mahasiswa yang tidak dapat mempresentasikan tugasnya akan mempresentasikan tugas pada akhir perkuliahan.
- g) Mahasiswa harus mengumpulkan laporan praktek analisis berita paling lambat sesuai dengan jadwal UAS yang telah ditetapkan oleh Panitia UAS Fakultas.
- h) Mahasiswa dan dosen harus menggunakan busana yang rapi,
- i) Ketentuan yang belum tercantum pada kontrak perkuliahan ini akan diatur kemudian.

Perwakilan Mahasiswa

Dosen Pengampu

(.....)

Nanang Mizwar Hasyim