

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Методичні вказівки для виконання курсової роботи
з дисципліни
«ПРОЄКТНА ГРАФІКА»
для підготовки здобувачів
за спеціальністю 022-Дизайн

НУ «Одеська Політехніка» 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Методичні вказівки для виконання курсової роботи
з дисципліни
«ПРОЄКТНА ГРАФІКА»
для підготовки здобувачів
за спеціальністю 022-Дизайн

Затверджено
на засіданні кафедри
Інформаційних технологій
Проектування та дизайну
Протокол № 1 від 28 серпня 2024

НУ «Одеська Політехніка» 2024

Методичні вказівки для виконання курсової роботи з дисципліни «Проектна графіка» для підготовки здобувачів за спеціальністю 022-Дизайн / Укл.: Н.В. Мельник – Одеса: НУ «Одеська Політехніка», 2024.-9 с.

Укладачі: Н.В. Мельник, канд. арх., доцент

ЗМІСТ

1. ВСТУП
2. Мета роботи
3. Завдання
4. Основні поняття
5. Етапи виконання
6. Склад роботи
7. Приклади виконання пошукових ескізів
8. Приклади виконання курсової роботи

РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Вступ

Курсова робота з дисципліни Проєктна графіка спрямована на опрацювання графічних технік та прийомів для подання проєктних дизайн рішень. Одним з напрямів діяльності фахівців з графічного дизайну є утворення і комбінування символів, зображень, текстів для формування візуальної демонстрації ідей, повідомлень, корпоративно-рекламного дизайну, в тому числі логотипів та брендингу. З метою закріплення практичних навичок з проєктної графіки в курсовій роботі треба продемонструвати цілісний підхід до подачі проєктного рішення, вибрати відповідне композиційне рішення для демонстрації всіх складових проєкту в заданому форматі, засобами графіки (характером ліній, тонуванням, кольором, масштабом зображень) продемонструвати художню та стилістичну виразність елементів фірмового стилю.

Мета: виконати творче завдання по утворенню елементів фірмового стилю кіоску, засобами проєктної графіки оформити проєктне рішення в заданому форматі.

Завдання:

- розробити елементи фірмового стилю: утворити привабливий упізнаваний дизайн, який буде асоціюватись саме з тією функціонально визначеною локацією в архітектурному середовищі, яка цікава та затребувана певною категорією споживачів;
- вибрати форму графічної подачі проєктного рішення;
- виконати компоновку всіх елементів проєкту на заданому форматі.

Основні поняття:

Елементи фірмового стилю: логотип, колір, шрифт, зображення, візитки, футболки та інші носії фірмового стилю.

Кіоск – це споруда невеликих розмірів, призначена для роздрібної торгівлі, продажу продукції громадського харчування та надання послуг (інформаційно-довідкових, продажу театральних, концертних білетів тощо).

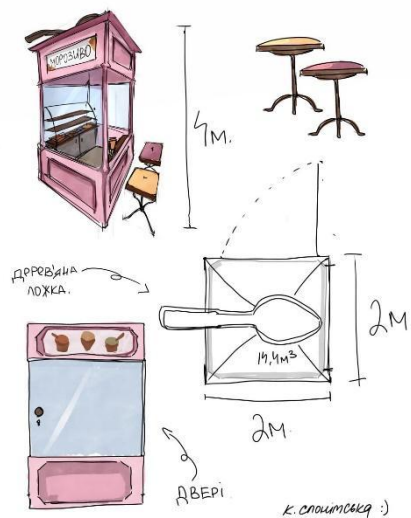
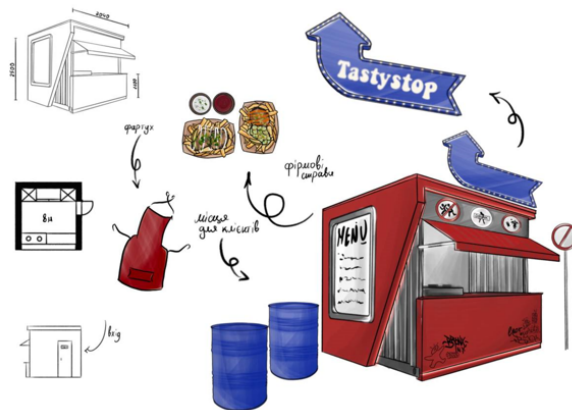
Етапи виконання:

1. Визначити тип умовного кіоску, певного функціонального призначення.
Наприклад: продажу кави, газетно-журнальної продукції,

театральнo-кoнцeртних бiлетiв, предметiв першoї нeобхiднoстi (якщo кiоск знаходиться на територiях вокзалiв, вуличних переходiв, рекреацiйнoї територiї i т. i.).

2. Вибрати просторову локацiю для розміщення кiоску.
3. Провести огляд прикладiв мiських кiоскiв – малих архiтектурних форм та обрати один з них в якостi прототипу. Можливо, за особистим бажанням, розробити свiй дизайн зовнiшньої форми кiоску на основi прототипу.
4. Визначитися з назвою. У вiдповiдностi до функцiонального призначення об'єкту винайти варiант назви та слогану (або кiлькох слоганiв), якi супроводжують дiяльнiсть кiоску, мають бути оригiнальними, запам'ятовуватися та певним чином рекламувати об'єкт малої архiтектурної форми та пов'язаною з ним функцiєю.
5. Розробити логотип, назву-вивiску, обрати кольорову палiтру та види шрифтиv для всiх елементiв запланованих дизайн – iдеєю (процес розробки проєктного рiшення передбачає пошуковi ескiзи, варiанти рiшень, ескiз загального рiшення композицiї формату).
6. Оформити проєктне рiшення на форматi A2 використовуючи оригiнальну ручну, комп'ютерну графiку, можлива подача в технiцi колажу за бажанням.

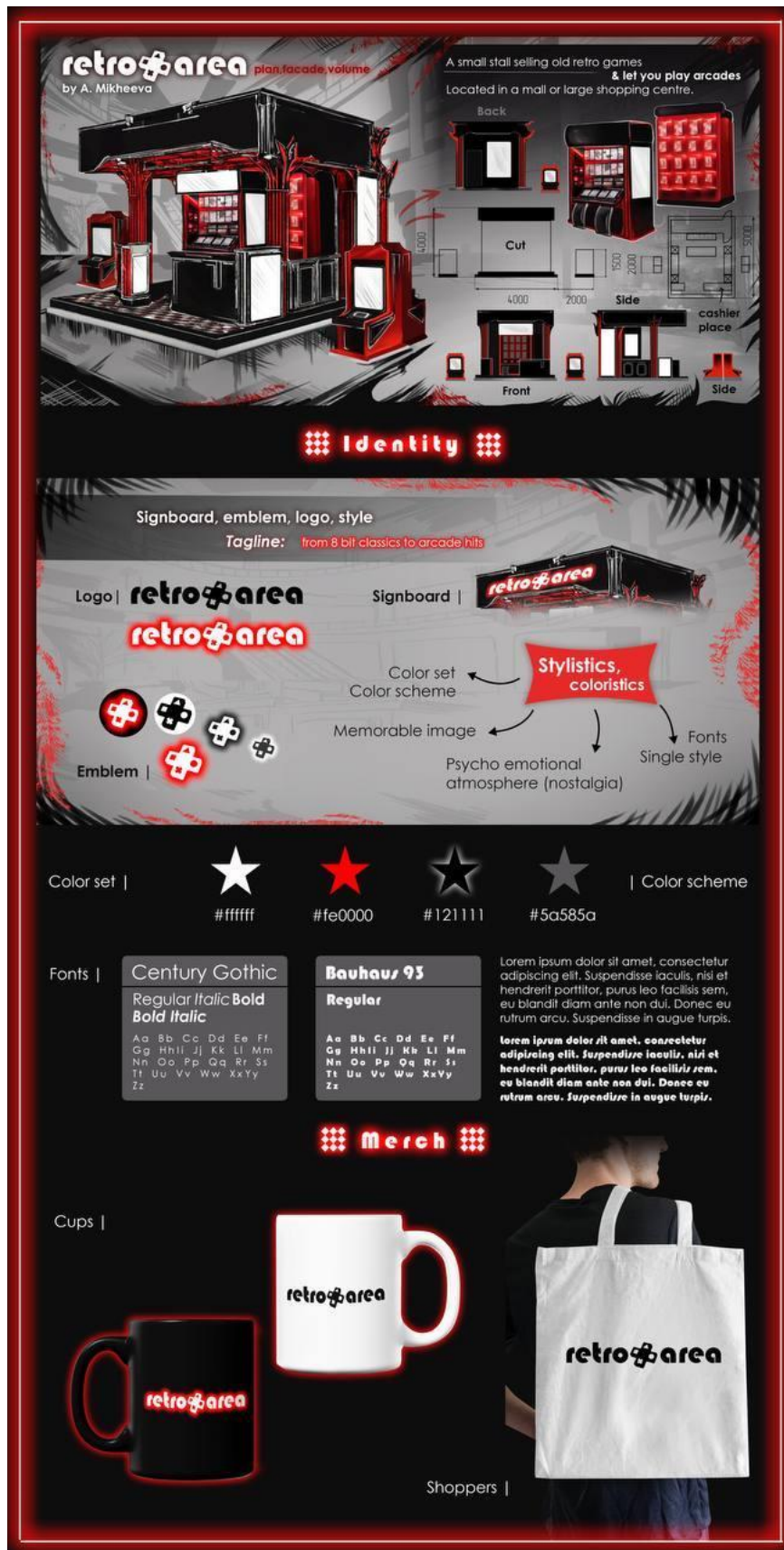
Склад проєкту: Загальний вигляд кiоску (зображення фасадiв, перспектива або аксонометрiя, якi надають уявлення про об'ємно-просторовий вигляд кiоску); фрагмент генерального плану або ситуацiйних план розташування кiоску в архiтектурному середовищi; логотип; шрифт (шрифти); приклади написання назви i слоганiв; кольорова палiтра (задiяна в елементах фiрмового стилю); за бажанням приклади застосування логотипу на таких носiях як пакування, фiрмовий одяг що супроводжують дiяльнiсть даного об'єкту.



Лого для газети «Наші новини»



Приклади пошукових ескізів в процесі виконання курсової роботи



Приклад 1 виконання Курсової роботи



Приклад 2 виконання Курсової роботи



Приклад 3 виконання Курсової роботи