

Бриф на проведение UX/UI аудита

Постарайтесь ответить на все вопросы развёрнуто так, как бы вы рассказывали об этом на очной встрече. Чем больше мы о вас узнаем, тем вероятнее попадём в ваши ожидания. Если не знаете что ответить, смело пропускайте пункты.

Компания, рынок	
Как называется ваша компания? Добавьте ссылку на сайт, если есть. Опишите текущее положение компании на рынке.	
Расскажите о вашей компании/ продукте/услуге	
Опишите географию работы компании/продукта/услуги.	
Как давно вы запустили сайт/приложение? Когда было последнее обновление интерфейса?	
Есть ли у вашей компании миссия? Если да, напишите ее. Если нет, мы поможем	
Есть ли у вашей компании позиционирование? Если да, напишите его. Если нет, мы поможем	
Перечислите и раскройте отличительные преимущества вашей компании/продукта/услуги.	
Перечислите основных конкурентов. Уточните их специализацию, преимущества и недостатки.	
Аудитория	

Сможете охарактеризовать и сегментировать аудиторию сайта?	
Какую проблему решает каждый представитель аудитории на сайте?	
Опишите путь пользователя от момента осознания потребности до момента покупки. Откуда покупатель узнает о продукте? Где покупает его? Как получает? Как пользуется?	
Какие каналы продаж вы сейчас используете и какие планируете использовать в будущем?	
Задачи по проведению Аудита	
Какие задачи должен решать сайт?	
Почему решили обратиться за проведением аудита сайта?	
Как измеряете эффективность сайта/приложения?	
Какой результат вы будете считать эффективным?	
Какие видите проблемы интерфейса? Например, пользователи не кликают или кликают не на ту кнопку	
Материалы	
Есть ли у вас брендбук/фирменный стиль, которому нужно будет соответствовать? Если есть, пришлите.	
Есть ли у вас настроенная аналитика на текущем сайте? Сможете передать нам доступы?	
Ресурсы	
На какой бюджет вы рассчитываете?	

Когда планируете вносить изменения на сайт?	
---	--