

1. EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

1.1.- Definición de texto: Es la unidad máxima de la comunicación. Se denomina texto a todo mensaje que tenga sentido completo y obedezca a una intención comunicativa del emisor en una determinada situación comunicativa.

Los textos tienen una extensión variable. De hecho, pueden consistir en una sola palabra o en largos volúmenes escritos. Cuando alguien grita: “¡Fuego!”, estamos ante un texto porque se trata de un mensaje con significado completo mediante el cual un emisor cumple una intención comunicativa (informar y apelar a los receptores de su mensaje) en un contexto comunicativo concreto. Pero también son textos un artículo de prensa, una novela, una conversación telefónica o una serie de ficción que dure varias temporadas en pantalla.

El concepto de texto no es cuantitativo (no depende de la cantidad de signos) sino cualitativo: se considera texto cualquier mensaje con significado completo que obedezca a una intención comunicativa en una situación o contexto determinado.

1.2.- Partes del texto: Cualquier texto de cierta extensión, sin embargo, se divide en partes más pequeñas. De menor a mayor, son éstas:

a) Enunciado y oración. La unidad menor de la comunicación es el enunciado. Los enunciados pueden ser oracionales (si contienen verbo) o no oracionales (si no lo tienen). Para que una serie de enunciados sea considerada texto, debe cumplir una serie de propiedades, porque un texto no es una simple suma de enunciados aislados, sino que éstos se presentan en los textos relacionados y cohesionados entre sí para formar un todo unitario.

b) Párrafo. Los párrafos son fragmentos algo más extensos de un texto. En los escritos, se separan dejando líneas en blanco entre ellos tras el último punto y aparte. En el lenguaje oral, se separan mediante pausas prolongadas. Cada párrafo contiene varios enunciados y una o varias ideas completas, aunque cada párrafo es sólo una parte del significado total del texto.

c) Secuencia textual. Se llama secuencia textual a cada una de las partes, a veces de tipos diferentes, que forman entre todas un mismo texto con una unidad global de intención. Esa intención comunicativa unitaria, junto con las partes y estructura que lo forman, caracterizan a un texto y hacen que, todo él en conjunto pertenezca a una modalidad o tipo textual concreto (narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo o dialogado).

Pero a su vez, un texto que, completo, corresponde a una tipología textual, puede contener fragmentos o secuencias que, aisladamente, pueden ser de modalidades textuales distintas de la principal. Así, un texto narrativo suele contener secuencias dialogadas y descriptivas (conversaciones y retratos de personajes...); y un texto argumentativo puede contener secuencias expositivas o narrativas.

1.3. PROPIEDADES DEL TEXTO. Coherencia, cohesión y adecuación.

Un texto tiene las siguientes características que lo distinguen de un fragmento o de los simples conjuntos de enunciados:

1. Es un mensaje que se presenta como completo. Tiene unidad temática que dota de **coherencia de significado** al texto, de modo que sus diferentes enunciados y partes están al servicio de un tema común.
2. En el texto, todos y cada uno de los enunciados que lo componen adquieren significación dentro del propio texto. El texto muestra una **cohesión lingüística** interna derivada de la interrelación entre los enunciados que lo componen. Esta interdependencia hace que cada enunciado de un texto sea parte de un todo único.
3. El texto es un acto de comunicación que muestra **adecuación a la situación** concreta en la que se produce, definida principalmente por el lugar físico, el ámbito social (marcado por unos roles) y la relación de mayor o menor confianza entre emisor y receptor.

Esas propiedades o características de los textos son la coherencia, la cohesión y la adecuación, que tienen que ver, respectivamente, con el significado, la corrección lingüística y la adecuación a situación comunicativa de su contenido y su forma.

1.3.1.- COHERENCIA: garantiza que todas las partes contribuyan a la construcción de un significado global. Un texto coherente es aquel en el que las ideas se desarrollan de manera ordenada, lógica y relacionada con un tema central. Se da en dos niveles:

1. **Coherencia global:** Se refiere al sentido general del texto, determinado por el tema principal o la idea central. Todas las partes del texto deben estar orientadas hacia ese tema y no incluir información irrelevante o repetitiva.
2. **Coherencia lineal:** Asegura que cada oración y cada párrafo se relacionen con los que le preceden y le siguen formando una secuencia lógica, de forma natural y sin saltos abruptos.

Estrategias para lograr coherencia:

- **Unidad temática:** Todo el contenido del texto debe estar vinculado con el tema principal. Incluir ideas sin relación con ese tema rompe la coherencia y puede causar confusión en el receptor.
- **Estructura lógica:** El texto debe estar organizado siguiendo un patrón lógico o de ordenación. Por ejemplo, un ensayo argumentativo estándar debería comenzar

con una introducción clara del tema, luego presentar los argumentos en favor de la tesis y, por último, finalizar con una conclusión que resuma los puntos clave.

- **Relaciones lógicas:** Producir enunciados no contradictorios y establecer relaciones (causa-efecto, de secuenciación temporal, de comparación...) ayuda a conectar las ideas de un texto de forma coherente.

Ejemplos de coherencia:

- *En un artículo científico sobre el calentamiento global, la introducción expone el problema, el desarrollo describe sus causas y consecuencias, y la conclusión propone soluciones. Cada parte está claramente relacionada con el tema central: el calentamiento global.*
- *Una narración mantiene una secuencia temporal en la narración. Si un personaje se encuentra en un lugar en una escena, debe haber una explicación lógica de cómo llegó allí si en escenas anteriores estaba en un lugar diferente.*

1.3.2.- COHESIÓN: Propiedad por la que las distintas partes de un texto quedan correctamente conectadas entre sí. Si la coherencia se centra en el significado del texto, la cohesión apunta a la corrección lingüística en el uso de los recursos gramaticales y léxicos para enlazar las frases, párrafos y partes del texto.

Mecanismos de cohesión:

- Conectores textuales o marcadores discursivos:** son palabras o expresiones que establecen relaciones lógicas y de orden entre las ideas de un texto. Pueden ser de orden cronológico o espacial o de tipo lógico (causa (*porque, debido a*), consecuencia (*por lo tanto, en consecuencia*), entre otros).
- Referencia pronominal:** El uso de pronombres (personales, demostrativos o relativos) permite evitar la repetición innecesaria de nombres o conceptos, al tiempo que conecta las ideas. *Ejemplo: «Juan y Luisa salieron temprano. Él tenía una reunión importante».*
- Elipsis:** Consiste en omitir términos que se sobrentienden. Evita redundancias y agiliza el texto. *Ejemplo: «María tomó el examen, y Pedro también (lo tomó)»*(omite la última parte porque el lector ya sabe de qué se trata).
- Repetición léxica:** La repetición controlada de ciertas palabras clave a lo largo del texto refuerza la presencia del tema central y favorece que no se pierda el hilo.
- Sustitución léxica:** Consiste en el uso de sinónimos o expresiones equivalentes para evitar la monotonía sin perder la referencia al tema central. Por ejemplo: «El clima está cambiando. Este **fenómeno** afecta a muchas especies».

Ejemplos de cohesión:

- En un texto sobre el cuidado del medio ambiente, la frase «El reciclaje es una de las mejores soluciones para reducir la contaminación. **Esta** práctica ayuda a disminuir el consumo de recursos naturales» usa un pronombre demostrativo para conectar las oraciones.
- En un informe académico, conectores como «por tanto», «además» o «en cambio» se utilizan para vincular diferentes argumentos y evitar que el texto sea una mera lista de ideas sin relación.

3.- ADECUACIÓN: Calidad de un texto para ajustarse a la situación comunicativa. Un texto es adecuado cuando está adaptado a las características y la relación de los interlocutores, a la intención comunicativa y al contexto en las que se emite. La adecuación permite la óptima comprensión de un texto por parte de los receptores.

Factores que influyen en la adecuación:

- Contexto situacional:** Un texto debe responder al momento, lugar y ámbito social en el que se produce la comunicación. Por ejemplo, un discurso académico tendrá un tono más formal que una conversación entre amigos.
- Interlocutores (emisor y receptor):** Es esencial considerar las características del destinatario (edad, nivel de conocimientos, intereses, etc.). Un texto no adaptado a sus receptores/destinatarios puede generar incomprensión o incluso rechazo. Asimismo, es necesario tener en cuenta la **relación social que se da entre emisor y receptor** de un texto, observando sobre todo el ámbito social de uso en el que se da un acto de comunicación y el grado de confianza entre ambos participantes.
- Registro lingüístico:** Según la situación comunicativa, se utilizará un registro lingüístico más formal o informal. El registro incluye el tipo de vocabulario y sintaxis, el uso de expresiones idiomáticas y el nivel de cortesía.
- Canal o medio de comunicación:**
 - El canal utilizado (oral, escrito, digital) influye en la forma de presentar un texto. Por ejemplo, un SMS es más breve y directo que un correo electrónico profesional, que exige mayor formalidad y precisión.

Ejemplos de adecuación:

- Un artículo periodístico sobre tecnología dirigido a expertos en el área utilizará un lenguaje técnico, mientras que uno dirigido a un público general explicará los términos de manera sencilla y comprensible.

- En una entrevista de trabajo, el candidato empleará un lenguaje más formal y cuidará su expresión, a diferencia de cómo hablaría en una reunión informal con amigos.

PROPIEDADES DE LOS TEXTOS

1. COHERENCIA

La coherencia suele definirse como una propiedad textual que consiste en **transmitir la información de manera ordenada y lógica**.

Para que un texto sea coherente se precisa lo siguiente:

- **Unidad temática:** los diferentes apartados del texto deben responder a un tema común.
- **No contradicción lógica en los enunciados.**
- Las ideas se distribuyen en párrafos, de tal manera que **cada párrafo desarrolla una idea** distinta.
- Las **ideas y los párrafos** están ordenados **siguiendo un orden lógico**.
- Estar **bien estructurado**: el texto respeta las partes y características propias de cada tipo textual.

2. COHESIÓN

La cohesión es una **propiedad textual mediante la cual todos los elementos y enunciados de un texto se relacionan con corrección lingüística y textual a todos los niveles**:

- **La corrección lingüística supone el respeto a las normas ortográficas, morfosintácticas y léxicas de la lengua.** Por lo tanto, un texto es correcto no solamente cuando no se incumple ninguna regla ortográfica sino también la construcción gramatical de las palabras y los enunciados y el empleo correcto del léxico. Es necesario recalcar que, en el caso de que el registro sea formal o culto, hay que emplear un léxico preciso, rico y variado, evitando los vulgarismos y las palabras baúl, es decir, de significado muy genérico e impreciso (*cosa, hacer...*). **En textos orales**, también implica una **correcta enunciación fonética**, esto es: pronunciación clara y entonación adecuada.

La cohesión a nivel textual supone, además de lo anterior:

- **Evitar repeticiones** innecesarias de palabras o enunciados. Para ello se emplean **sustitutos léxicos** como, por ejemplo, sinónimos¹ y otros mecanismos de referencia (hiperónimos², hipónimos³, palabras derivadas...). También puede usar la **elipsis** para omitir aquel elemento que no se desea reiterar.
- **Empleo correcto de los signos de puntuación** (punto, coma, etc. al servicio del significado del texto).
- **Uso de conectores del discurso** (también llamados marcadores textuales) para relacionar y ordenar las ideas entre sí. Los conectores son muy variados. Algunos de los tipos más empleados en castellano son los siguientes:

De introducción	para comenzar; para empezar...
-----------------	--------------------------------

¹ La **sinonimia** es una relación semántica que consiste en la identidad total o parcial entre el significado de dos o más palabras.

² Decimos que un término A es **hiperónimo** de otro término B cuando A contiene a B. Por ejemplo, la palabra "pájaros" es hiperónimo de "jilguero". La sustitución de una palabra por su hiperónimo en un enunciado posterior es bastante habitual en la lengua para evitar la repetición de la misma palabra.

³ La **hiponimia** es el fenómeno contrario a la hiperonimia. Así, decimos que un término A es hipónimo de otro término B cuando A está incluido en B. Por ejemplo, la palabra "pantalón" es hipónimo de "ropa". La sustitución de una palabra por su/s hipónimo/s en un enunciado posterior es también un mecanismo bastante frecuente en la lengua. Con ello se trata de evitar la repetición de la misma palabra y se consigue así una mayor riqueza lingüística.

De orden	en primer lugar..., en segundo lugar...; por un lado..., por otro...
De adición o suma	y; también; además, asimismo...
De paralelismo	igualmente; de la misma manera...
De tiempo	hoy; ayer; en aquella época; actualmente; a continuación; más tarde...
De espacio	aquí; ahí, cerca de; lejos de; arriba, abajo; delante; detrás; enfrente de; a la izquierda...
De ejemplificación	así; por ejemplo; a modo de ejemplo; esto es...
Explicativos	o sea; es decir; en otras palabras...
De causa	porque; ya que; a causa de; puesto que; debido a...
De consecuencia	por lo tanto; por consiguiente; en consecuencia...
De finalidad	con el fin de; con el objeto de; para que; a fin de que...
De condición	a condición de que; si; siempre que...
De oposición o adversativos	pero; en cambio; sin embargo; no obstante; a pesar de que; aunque..
De expresión de punto de vista	en mi opinión; desde mi punto de vista; a mi modo de ver...
De confirmación	en efecto; efectivamente...
De generalización	en general...
De cierre o conclusión	para finalizar; por último; finalmente; en resumen; como conclusión...

Es necesario tener en cuenta que, dependiendo del tipo de texto ante el que nos encontremos, aparecerán con más frecuencia unos conectores u otros. Así, por ejemplo, en los textos narrativos predominan los conectores temporales; en los descriptivos, por el contrario, suelen ser abundantes los conectores espaciales; en los expositivos, por su parte, aparecen gran variedad de conectores (explicativos, de causa, de ejemplificación, de consecuencia..); y, por último, en los textos argumentativos es fácil encontrar conectores de introducción, de causa, de consecuencia, de contraste y de cierre o conclusión.

3. ADECUACIÓN

La adecuación es la **propiedad** de un texto **de adaptarse a la situación o contexto comunicativo**.

Cada situación comunicativa requiere un uso apropiado del lenguaje, el cual viene determinado, entre otros, por los siguientes factores:

- **El ámbito social de actividad.** El **contexto** en el que se produce la comunicación (familiar, académico, administrativo, científico, etc.).
- **El destinatario** del texto: qué sabe del tema sobre el que se va a hablar, etc. Esto determinará, por ejemplo, el empleo de un registro lingüístico determinado (culto, estándar o vulgar).
- **La relación social entre emisor y receptor.** No se habla con el mismo grado de formalidad en situaciones familiares y de confianza que en actos de comunicación social más pautados.
- **El canal de transmisión**, ya que no hablamos igual que escribimos: la lengua escrita nos obliga a ordenar más las ideas y a decirlo todo explícitamente para evitar malentendidos.
- **La intención comunicativa** (informar, describir, narrar, argumentar...). Así, por ejemplo, si queremos informar a alguien intentaremos ser objetivos; en cambio, si lo que pretendemos es persuadir, seremos subjetivos.

PROPIEDADES DE LOS TEXTOS - EJERCICIOS

1. COHERENCIA

1.- Para que un texto sea coherente todas las ideas deben estar relacionadas entre sí (es decir, deben referirse a un mismo tema) y no tiene que existir contradicción entre ellas. Teniendo en cuenta esto, indica de forma razonada si son coherentes o no los siguientes textos:

- Hemos comprado una televisión nueva. Ayer se nos estropeó la radio.
- Su hermano es médico. Es hijo único.
- Jon practica submarinismo. Ander es un apasionado de la montaña y Julene suele ir a escalar al menos una vez por semana.
- No suele irse de vacaciones en verano. Tiene la tienda abierta de junio a septiembre porque es la época del año en la que vende más.
- Le gustan mucho los animales. Tiene intención de matricularse en la Facultad de Veterinaria y en su casa convive con un perro, dos gatos y varias tortugas.

2.- Un texto coherente es, además, un texto en el que progresas la información que se transmite, es decir, dicha información va apareciendo de forma progresiva, siguiendo un orden lógico y bien estructurado. Si las ideas no están ordenadas, el texto no se entiende. A continuación ordena los siguientes párrafos para que la siguiente noticia, publicada en el diario satírico *El mundo today*, tenga sentido:

☐ Tras los primeros incidentes, el hospital quiso confirmar la partida de nacimiento y los antecedentes familiares del paciente al sospechar que no era vasco. “Ocurre muchas veces en otras comunidades. Hay catalanes que invitan a una ronda y años después se descubre que nacieron en otro sitio”, explica el gerente del centro hospitalario. Pese a las sospechas, todo indica que el enfermo es bilbaíno pero, por algún motivo, no resiste que le extirpen un pulmón a pelo, directamente con las manos “y sin guantes ni hostias”.

☐ Esta mañana, médicos del Hospital Santa Marina de Bilbao han practicado por primera vez en el País Vasco una intervención quirúrgica con anestesia general. Hasta ahora, nunca había sido necesaria la presencia de un anestesiólogo en los quirófanos vascos, puesto que en ellos es tradición operar “a pelo”.

☐ En estos momentos, el paciente se está recuperando tras la intervención. “Aquí lo normal es que la gente salga de la mesa de operaciones por su propio pie y se vaya directamente al fútbol o a cagar, pero claro, este señor tiene que despertarse tras la anestesia. Y a ver luego si se queja del dolor, esto ya sería el colmo”, declara uno de los médicos, que considera que el paciente “tendrá que recibir asistencia psicológica después de esto porque ha avergonzado a su mujer y a sus hijos. Yo me iba del país”.

☐ Esta primera intervención con anestesia se considera “una rara excepción” que, lejos de ser vista como un avance, se ha querido llevar a cabo con discreción “porque es una vergüenza para el paciente mismo y para sus familiares”.

☐ Según parece, hubo cinco intentos fallidos de operar al paciente sin anestésicos, pero al abrirle la caja torácica el enfermo gritaba, se movía y dificultaba las labores del equipo médico. “Cuando chilló por primera vez al perforarle con el bisturí pensamos que estaba de cachondeo”, reconoce el cirujano, que insiste en

permanecer en el anonimato “para preservar mi dignidad profesional”. Al ver que “seguía llorando y pataleando como una nena”, le ataron de pies y manos pero ni siquiera así dejaba de comportarse como un crío o como alguien que no fuera del mismo Bilbao”. Finalmente, y a la desesperada, “tuvimos que traer a un anestesiólogo de Madrid”.

2. COHESIÓN

1.- Es muy importante utilizar correctamente los signos de puntuación ya que su mal uso incide de forma negativa en la cohesión del texto. Coloca los signos de puntuación que consideres oportunos y utiliza las mayúsculas cuando sea necesario:

Tras ganar el Nobel los Curie se hicieron mundialmente famosos y gracias a esa fama empezaron a llegar reconocimientos que les habían sido esquivos durante tanto tiempo porque lo cierto es que hasta entonces pese al descubrimiento del radio y la radioactividad la sociedad francesa se había portado de una manera muy rúcana con ellos Pierre intentó obtener la cátedra de Mineralogía de la Sorbona para la que estaba sobradamente acreditado pero no se la dieron se presentó a la Academia de Ciencias pero lo rechazaron los ingresos de la pareja eran muy modestos Marie se tenía que ir hasta Sèvres varios días a la semana para dar clases y Pierre debilitado como estaba se agotaba atendiendo a sus propios alumnos pero lo peor era no disponer de un buen laboratorio

La ridícula idea de no volver a verte, de Rosa Montero

2.- La cohesión textual se consigue también mediante el uso correcto y variado de los conectores o marcadores de discurso. Completa el siguiente texto colocando los conectores y nexos que faltan (y, después, en primer lugar, por ejemplo, sin embargo (dos veces) y en otras palabras) e indicando también de qué tipo son (de oposición, de orden, de tiempo, de adición, de condición, de conclusión, etc.).

En la última década, la apreciación del valor de los coches clásicos ha superado con facilidad la del arte, las monedas, las joyas e incluso el oro. _____, los expertos advierten de que quienes ven estos coches sólo como una buena inversión podrían quedarse decepcionados.

_____, aconsejan que nunca se los contemple como un componente central de su cartera de inversiones. El dinero que se destina a ellos debe venir sólo de fondos excedentes. Esto no significa que una caída generalizada de los precios sea inminente pero sí que conviene proceder con cautela. _____, no perder de vista la diversión que producen los coches clásicos y recordar en todo momento que se están comprando como hobby, no como inversión (...)

La fascinación por los coches históricos se disparó a finales de 1980, en parte debido a la demanda de Japón cuando la economía de aquel país se disparó. _____, el fácil acceso al crédito y la desconfianza de los inversores por la Bolsa después del colapso bursátil de 1987 contribuyeron al frenesí que adquirió el aspecto de una burbuja. _____, los valores de los modelos de Ferrari se elevaron ante la idea de que los precios seguirían en alza tras la muerte en 1988 del legendario fundador de la compañía, Enzo Ferrari.

_____, el mercado cambió de rumbo en 1990. _____ lo pagaron no sólo los precios de los coches clásicos sino los de algunos superdeportivos, como el Jaguar XJ220 o el Bugatti EB 110, producidos dentro del boom de la apetencia de coches con pedigrí que crearon los clásicos.

(*El Mundo*, 21 de agosto de 2017)

3.- Es importante evitar repeticiones innecesarias de palabras o expresiones. Para ello, deben emplearse sustitutos léxicos (sinónimos, hiperónimos, hipónimos...), sustitutos gramaticales (pronombres o adverbios) o recurrir a la elipsis (omisión de palabras). En los siguientes enunciados, sustituye el término que aparece repetido empleando el mecanismo indicado entre paréntesis:

- Mi hermana ha iniciado sus estudios en la Universidad. Mi hermana va a estudiar Medicina (ELIPSIS).
- Le hemos regalado un ramo de rosas en su cumpleaños. Le encantan las rosas (HIPERÓNIMO).
- Me recibió amablemente, me trató amablemente y me ofreció una comida exquisita (SINÓNIMO).
- Fueron tres los concursantes que pasaron a la final, pero solo uno de los tres concursantes consiguió el premio que todos deseaban (PRONOMBRE).
- Quedó en la playa con sus amigas y en la playa conoció al chico con el que acabó saliendo (ADVERBIO).
- Cuando estuvieron en Londres se alojaron en un establecimiento de cinco estrellas. El establecimiento estaba muy cerca de los principales lugares turísticos de Londres (HIPÓNIMO e HIPERÓNIMO).

4.- Un texto debe respetar las normas ortográficas y morfosintácticas de la lengua. En las siguientes oraciones se han cometido algunos errores. Identifícalos y corrígelos:

- Habían muchas personas en la sala.
- Se ha montado en el taxis.
- La cirimonia ha sido muy emotiva.
- Creo de que tiene venticuatro años.
- ¿Por qué no vinistes ayer a klase de Lengua?
- La dije que me dejara tranquila en cuanto se me acerco.
- ¡Callaros! No puedo escuchar al Antonio, que está al telefono.

5.- Es importante también emplear un léxico preciso, rico y variado, evitando las palabras “baúl”, es decir, palabras de significado impreciso (*cosa, hacer...*).

a) Sustituye en las siguientes oraciones el verbo “hacer” por otro de significado más preciso:

- El terremoto hizo estragos en toda la región.
- Hicieron un túnel para poder escapar de la cárcel.
- Se ha hecho una casa cerca de la costa.
- El domingo haremos una fiesta para festejar su cumpleaños.
- He hecho bien las preguntas del examen.

b) Sustituye el verbo “poner” por otro de significado más preciso:

- ¿Por qué siempre pones la misma emisora?
- Tienes que poner mucha atención a todo lo que te digan.
- El profesor me ha puesto un cero. Injustamente, claro.
- Han puesto una puerta nueva para acceder al instituto.
- No me gusta nada el árbol que han puesto en el jardín.

c) Sustituye la palabra “cosa” por otra más precisa (es decir, no la sustituyas por “algo”):

- La envidia es una cosa digna de desprecio.
- ¿Sobre qué cosa estáis deliberando?
- La brújula es una cosa imprescindible en el monte.
- El termómetro es una cosa que sirve para medir la temperatura corporal.
- Para un niño jugar es una cosa necesaria.

3. ADECUACIÓN

1.- Un texto es adecuado cuando se adapta a la situación comunicativa en la que se produce (relación entre emisor y receptor, canal de transmisión, intención comunicativa...). Teniendo esto presente, señala por qué son inadecuados los siguientes textos:

- Ir a una entrevista de trabajo y tratar a nuestro entrevistador de “tú”.
- Escribir “Lope de Vega fue un tío muy enrollado” en un examen de Literatura.
- Escribir un whatsapp con el siguiente mensaje: “Amantísimo hijo: ¿Podrías pasar por la tienda con el objetivo de comprar productos alimentarios que podamos degustar durante la cena?”.
- Utilizar en un libro de Lengua la siguiente definición de predicado: “El predicado es la cosa que se dice del sujeto”

2.- En el siguiente chiste, el humor lo provoca el hecho de que uno de los interlocutores emite un texto inadecuado a la situación. Localiza el texto inadecuado y explica brevemente por qué lo es:

En una entrevista de trabajo ...

Candidato 1º, formado en YALE:

Director: - ¿Cuál es la cosa más rápida del mundo?

Candidato: - El pensamiento.

Director: - ¿Por qué?

Candidato: - Porque un pensamiento ocurre casi instantáneamente.

Director: - Muy bien, excelente respuesta.

Candidato 2º, formado en HARVARD:

Director: - ¿Cuál es la cosa más rápida del mundo?

Candidato: - Un parpadeo de ojos.

Director: - ¿Por qué?

Candidato: - Porque es tan rápido que ni nos damos cuenta de que lo hacemos.

Director: - Óptimo.

Candidato 3º, formado en OXFORD:

Director: - ¿Cuál es la cosa más rápida del mundo?

Candidato: - La electricidad.

Director: - ¿Por qué?

Candidato: - Al accionar el interruptor, encendemos una lámpara situada a 5km de distancia instantáneamente.

Director: - Excelente.

Candidato 4º, formado en la UCA (Universidad de Cádiz):

Director: - ¿Cuál es la cosa más rápida del mundo?

Candidato: - Una diarrea...

Director: - ¿Cómo? ¿Está bromeando? Explique eso...

Candidato: - Verá usted. Ayer por la noche tuve una diarrea tan fuerte, que antes de que pudiera pensar, parpadear o darle al interruptor, ya me había cagado encima...

Director: - ¡El empleo es suyo!

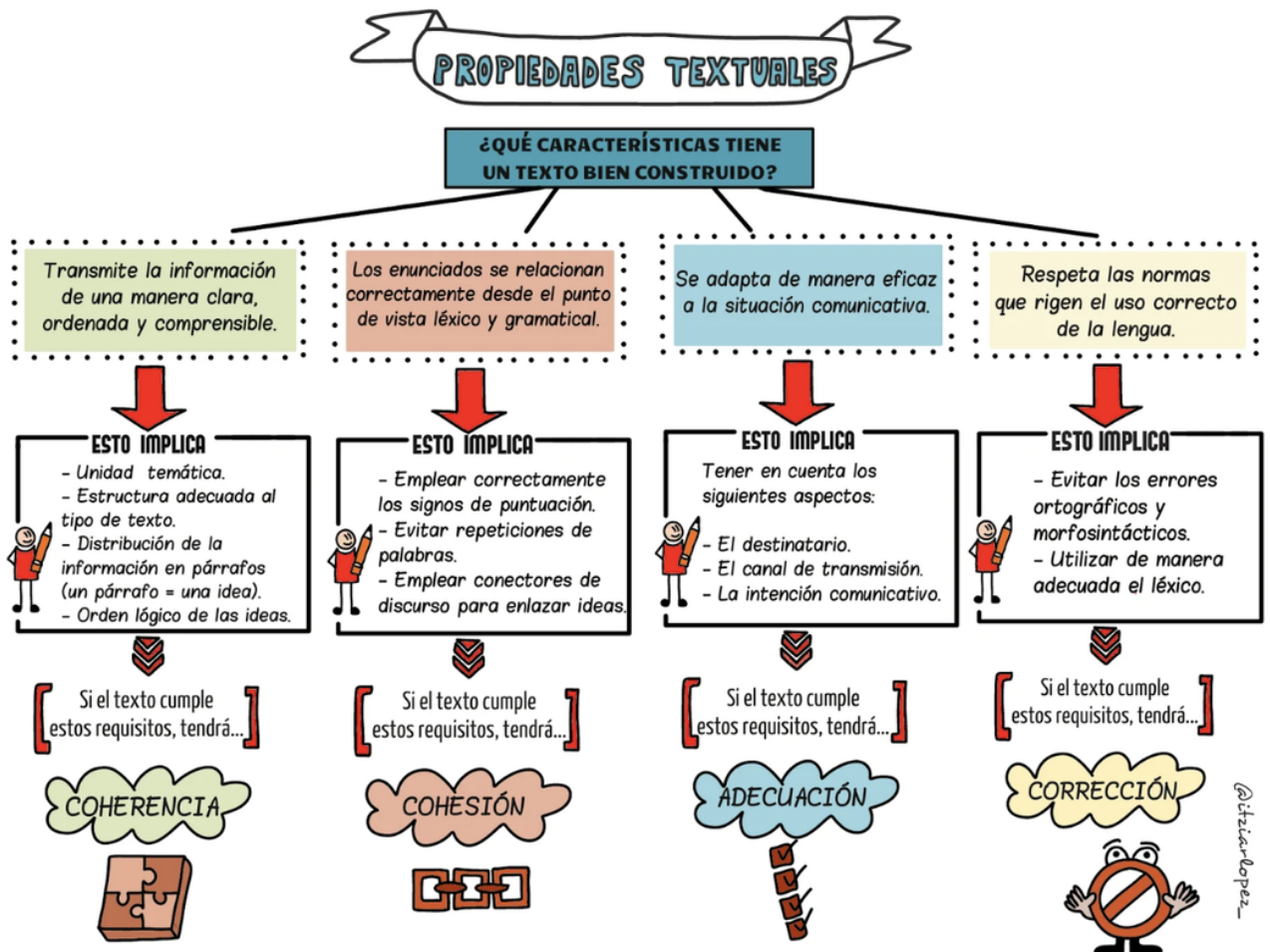


Imagen vía Itziar López