

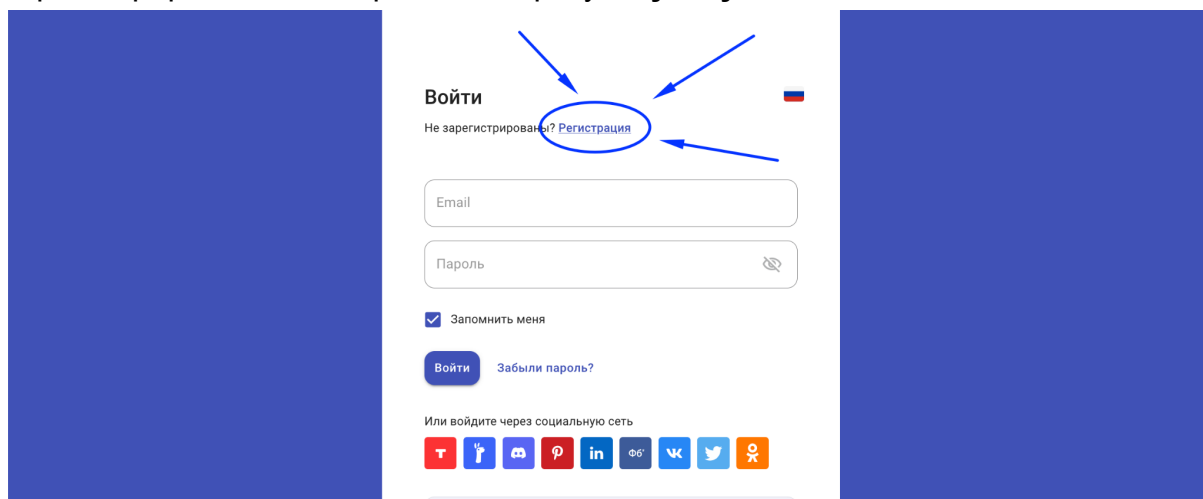
Привет и добро пожаловать в наш гайд по созданию контента для соцсетей без перегорания, без чувства белого листа, без нервных срывов и криков в окно “ДА КАКОГО ЧЕРТА, Я УЖЕ УСТАЛ ПРИДУМЫВАТЬ ТЕМЫ ДЛЯ ПОСТОВ! Я БОЛЬШЕ ТАК НЕ МОГУ!!!”... ну, вот такое вступление.

В этом гайде мы будем использовать [AI-ассистент от SMMplanner](#), который работает на базе ChatGPT, чтобы облегчить нашу “блогерскую” жизнь.

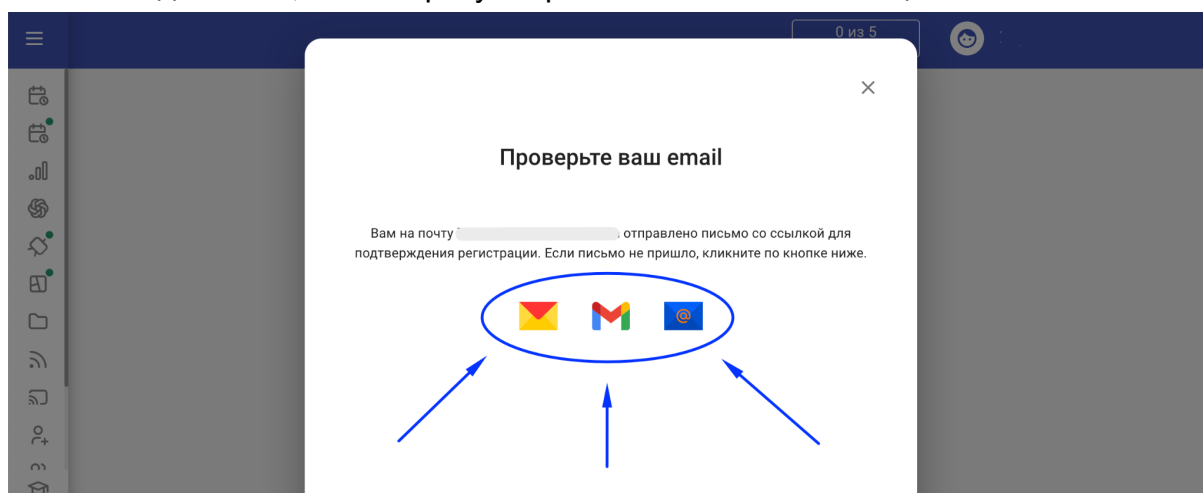
Разбираться будем на примере ниши “**Стилист**”, но вы можете подставить свою нишу и получить релевантный вам контент. Запросы подобраны универсально. Или перейти к [списку из 102 ниш](#) и выбрать нужную.

1. Регистрация в SMMplanner.

Если вы еще не зарегистрированы в SMMplanner, то переходите на экран регистрации <https://smmplanner.com/home/auth/signup>, если уже зарегистрированы, то переходите сразу к **пункту 4**.

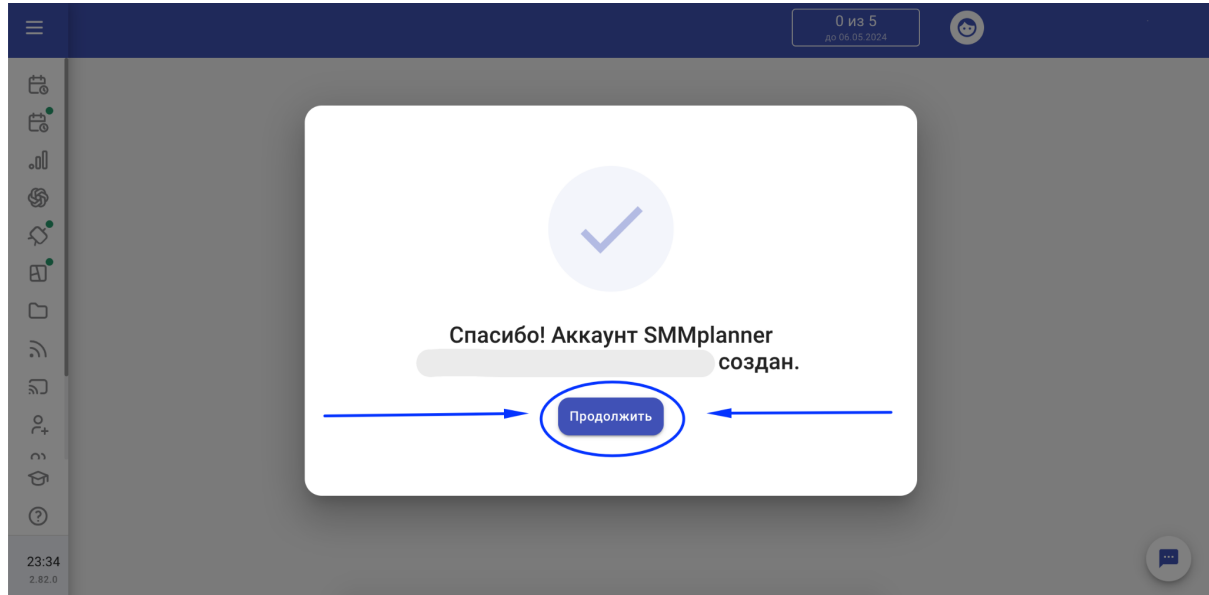


2. Подтвердите свою почту. Удобнее всего нажать на одну из иконок с вашим почтовым доменом, чтобы сразу открылся ваш почтовый ящик.

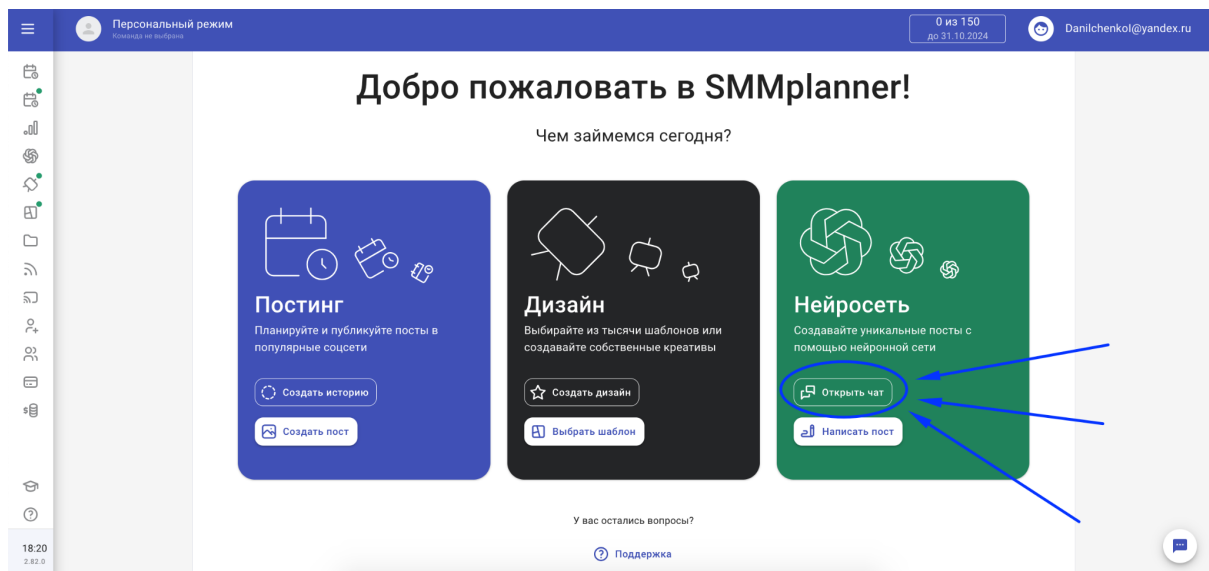


3. Нам предлагают подключить аккаунт, но мы пока пропустим этот этап. Жмем “Подключить”, чтобы закрыть попап. Вас перенаправит на страницу Аккаунтов.

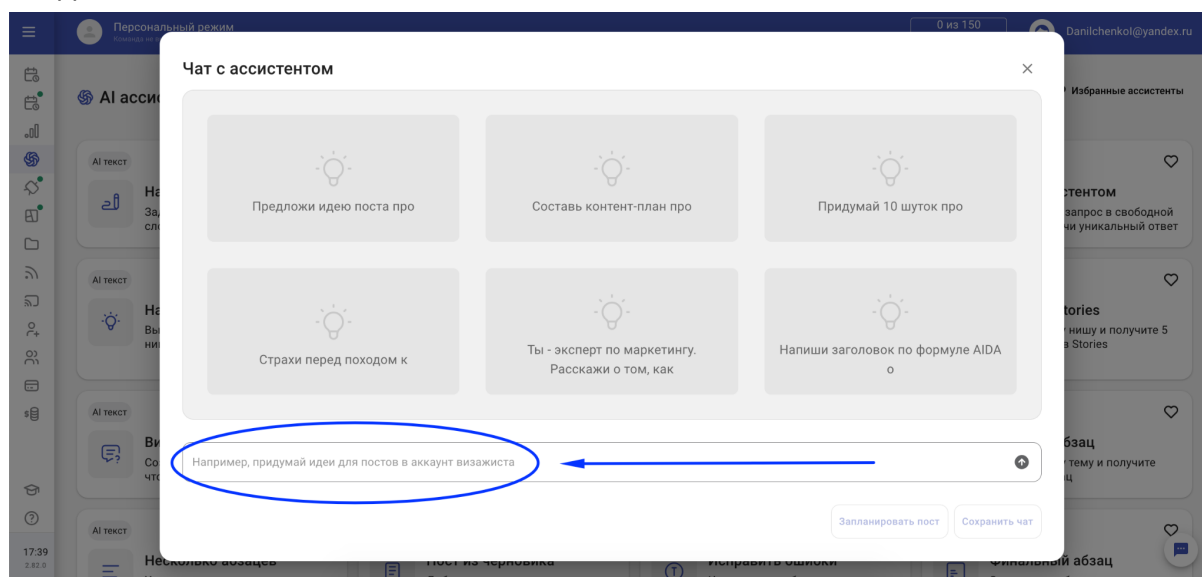
Позже вы сможете добавить нужные соцсети в раздел “Аккаунты” и планировать публикации сразу из интерфейса AI-ассистента.



4. Теперь нам нужно открыть чат с AI-ассистентом. Нажимаем на кнопку «Открыть чат» или по ссылке <https://smmplanner.com/home/assistant/chat>



5. В строку будем вставлять промпт (запрос к AI-ассистенту), который вы найдете ниже.



Начнём с рубрикатора.

В вашем контент-плане должны быть ОБЯЗАТЕЛЬНО!:

- **опыт ваших клиентов** (рассказы от первого лица, сторителлинг с участием клиентов, до/после, видеоблог полного процесса работы от старта до финиша)
- **страхи и мифы о профессии** (вам нужно показать, что вы знаете, что беспокоит ваших клиентов и закрывать все эти боли своим опытом через контент).

Две рубрики уже есть, давайте придумаем еще.

 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** 

«Придумай 25 рубрик для соцсетей Стилиста»

1. Стилистические советы по гардеробу
2. Преобразования перед и после
3. Видеоуроки по созданию модных образов
4. Интервью с известными дизайнерами и стилистами
5. Организация гардероба и поддержание порядка
6. Макияж и прически, сочетаемые с определенным стилем
7. Обзоры последних модных трендов
8. Покупки по сезонам: на что стоит обратить внимание
9. Стилизация одежды для особых случаев (свадьбы, выпускной и т.д.)
10. Стилизация знаменитостей и их выходы
11. Посты о стилевых иконках прошлого и настоящего

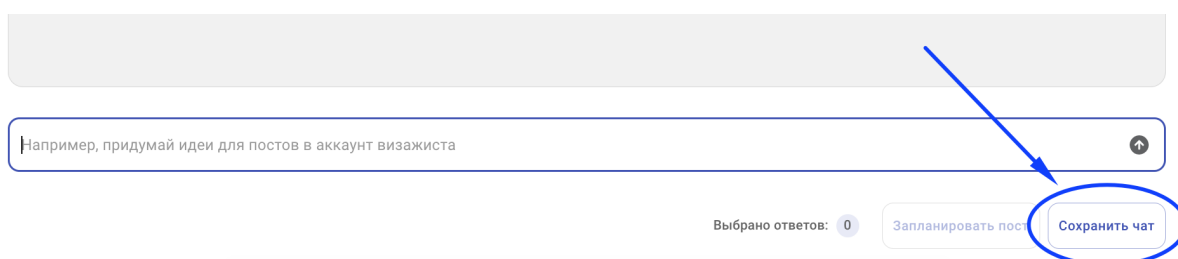
Совет: Выбирайте рубрики, которые будут с наибольшей вероятностью интересны вашей аудитории и с созданием контента для которой у вас не будет трудностей. Помните, что рубрики - подвижная история. В процессе ведения и развития аккаунта вам не раз придется трансформировать публикуемый контент,

убирать и добавлять рубрики. ЭТО НОРМАЛЬНО! Ваша задача - обеспечить бесперебойный поток контента для вашей целевой аудитории.

Допустим, мы будем публиковать каждый день по 1 посту в день, таким образом, нам нужно от 7 рубрик. Помните, что рубрикам не обязательно повторяться каждую неделю. Разные форматы контента требуют разного времени на создание, поэтому совершенно нормально, если какая-то рубрика будет выходить раз в 2 недели, а какая-то раз в месяц. Главное — интерес аудитории к создаваемому вами контенту, а следствие продажи для вашего бизнеса.

Выбирайте те рубрики, в контенте для которых хорошо разбираетесь и можете генерировать постоянно.

Обязательно сохраните чат с AI-ассистентом, тогда он будет отображаться у вас на общем дашборде и вы в любой момент сможете вернуться в него за новыми идеями.



2. Следующим шагом я покажу вам как используя 8 готовых запросов к AI-ассистенту, создать СОТНИ! идей для постов. Вопросы, которые мучают вашу аудиторию и ответы на которые ПРОДАЮТ!

Видим, что наш запрос про 25 рубрик сохранен. Отлично! Вы сделали первый шаг на пути к автоматизации работы с контентом для вашего бизнес аккаунта.

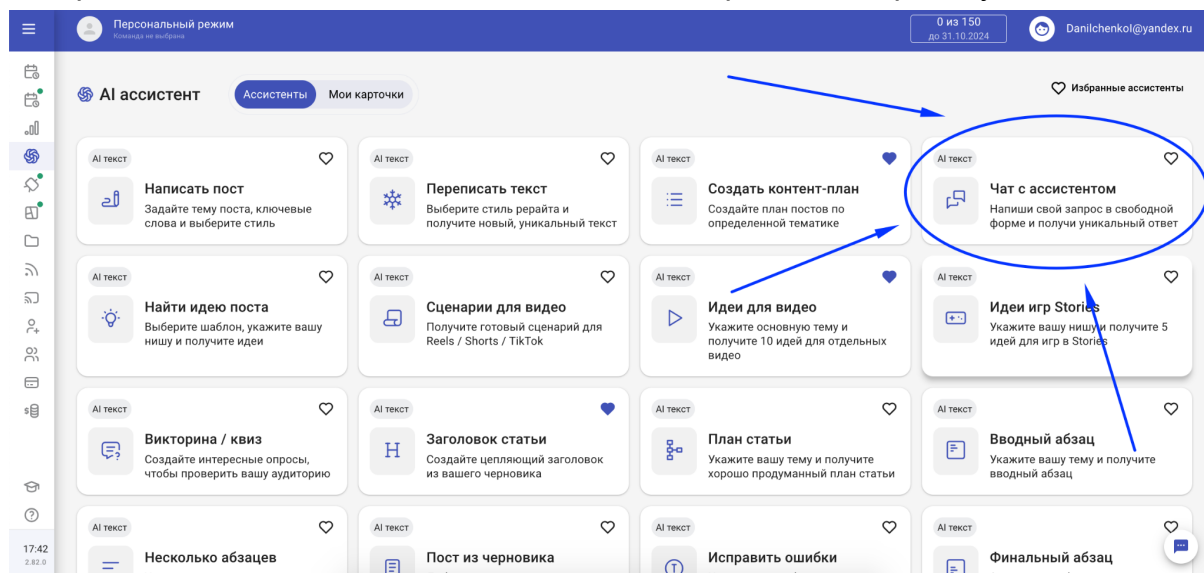
Итак, вот наш самый основной список запросов. Он закроет 99,9% вашего контент-плана. Позже я покажу как адаптировать идею поста под любой формат.

 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** 

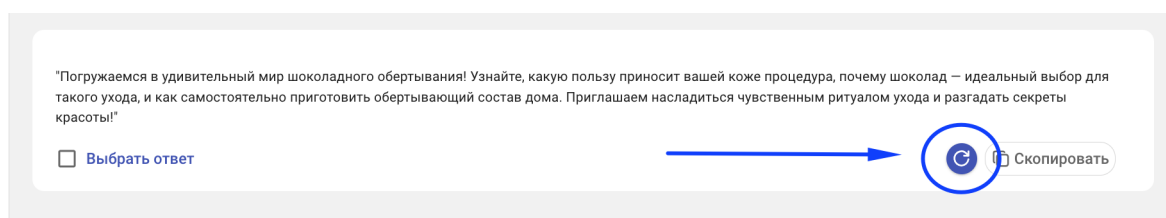
1. Напиши 25 мифов о работе Стилиста.
2. Напиши 25 страхов потенциальных Стилиста.
3. Напиши 25 идей постов для аккаунта Стилиста.
4. Напиши 25 спорных утверждений о нише Стилиста.
5. Напиши 25 вечно актуальных тем в нише Стилиста.
6. Напиши 25 ложных фактов о нише Стилиста.

7. Напиши 25 самых популярных проблем с которыми сталкиваются клиенты в нише Стилиста.
8. Напиши 25 проблем с которыми приходят клиенты в нише Стилиста.

Теперь жмем на “Чат с AI ассистентом”, чтобы продолжить работу.

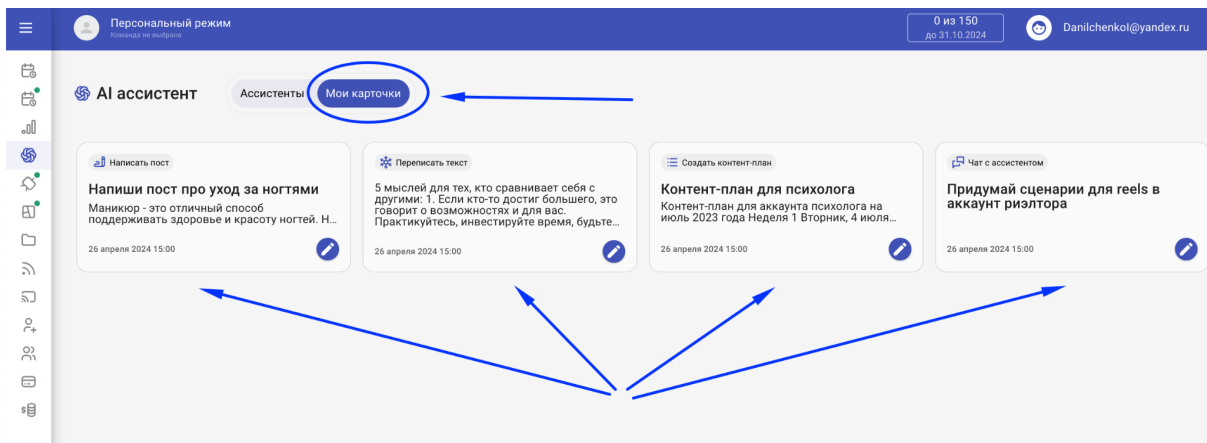


И вставляем наш запрос «Напиши 25 мифов о работе **Стилиста**». Вуаля! Получаем кучу мифов о нашей нише. Если идей недостаточно, нажмите на круглую синюю кнопку и AI-ассистент предложит еще 25 мифов.



Сохраняем чат и проделываем тоже самое с остальными 7 запросами. Итак, у нас собран наш рабочий дашборд. С помощью него вы сможете теперь генерировать почти бесконечное количество тем.

Что делать дальше?



3. А теперь самое интересное! Берем готовую идею для поста и просим AI-ассистента написать за нас пост.

Сначала совет: не лишним будет поправить и “очеловечить” идеи постов от AI-ассистента. Очень часто он выдаёт хорошую идею, но видно, что предложение составлял робот. В духе “я ты ваш наш на совсем”. Чем более точно и понятно будет описана идея поста, тем проще будет AI-ассистенту выдать вам хороший текст.

Открываем новый чат с AI-ассистентом

<https://smmplanner.com/home/assistant/chat> и вводим запрос:

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Ты - SMM-специалист аккаунта Стилиста. Напиши пост на тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей».

И в ответ мы получаем готовый пост на заданную тематику:

🌟 Будущее Стилистов: Мифы и Реальность 🌟

Друзья, сегодня мы разберем нашу первую тему из серии “Мифы и Реальность” - “Стилисты только для знаменитостей и богатых людей”. Возможно, вы тоже задумывались о том, достаточно ли богатства и славы получить шикарные наряды и непревзойденный стиль? Разве только знаменитостям под силу выглядеть идеально?

❌ Миф или Реальность? 🤔

👉 Первое, что стоит знать: Стилисты - это профессионалы в своей области, которые могут помочь каждому человеку обрести свою уникальность и уверенность в образе. Они не ставят перед собой границы на основе финансового статуса или степени известности. 🌟

💡 Разве только богатые люди нуждаются в стиле? На самом деле, все мы хотим оставаться в тренде и выглядеть безупречно - независимо от нашего социального положения. Стилисты могут помочь нам построить наш личный стиль, подчеркнуть преимущества и скрыть недостатки, вне зависимости от баланса на банковском счету. 💡

🌟 Страсть Стилистов - внести свежий ветер в ваш гардероб и создать уникальные образы, отражающие вашу индивидуальность. Стилисты не стремятся изменить ваш образ до неузнаваемости - они помогут раскрыть ваш настоящий стиль, который будет отражать вашу уникальность и эстетику!

👉 “Одежда делает человека” - этот старый афоризм не потерял своего значения. Зная правильный стиль и выбрав подходящие образы, вы можете почувствовать себя более уверенными и успешными! 💡

🌟 Подсказка профессионального стилиста: не бойтесь экспериментировать! Открывайтесь новым вещам, комбинируйте разные стили и играйте с цветами. Ваш личный стиль - это то, что делает вас уникальными, и стилист поможет вам раскрыть свою индивидуальность!

Помните, что Стилисты - это больше, чем просто модные вещи и тренды. Они - поддержка в поиске собственного стиля и уникальности. Не стесняйтесь обращаться к ним, вне зависимости от вашего финансового положения или социальной позиции - каждый из нас может претворить свои мечты в реальность!

У вас есть какие-то вопросы или предположения о стиле? Напишите в комментариях, и наш стилист ответит на все ваши вопросы! 💡 🗨️

Чтобы получить наиболее подходящий под вашу нишу и стиль общения текст, СОВЕТУЕМ дополнять запрос. Попробуйте добавить слова “неожиданный”, “пугающий”, “удивительный”, “смешной” и тд в ваш запрос. От прилагательных будет меняться и то, что AI-ассистент предложит вам.

Например, можно попросить написать в деловом стиле, написать без смайликов, а еще можно попробовать запрос в чистом виде:

 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** 

Напиши пост, на тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей».

Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей

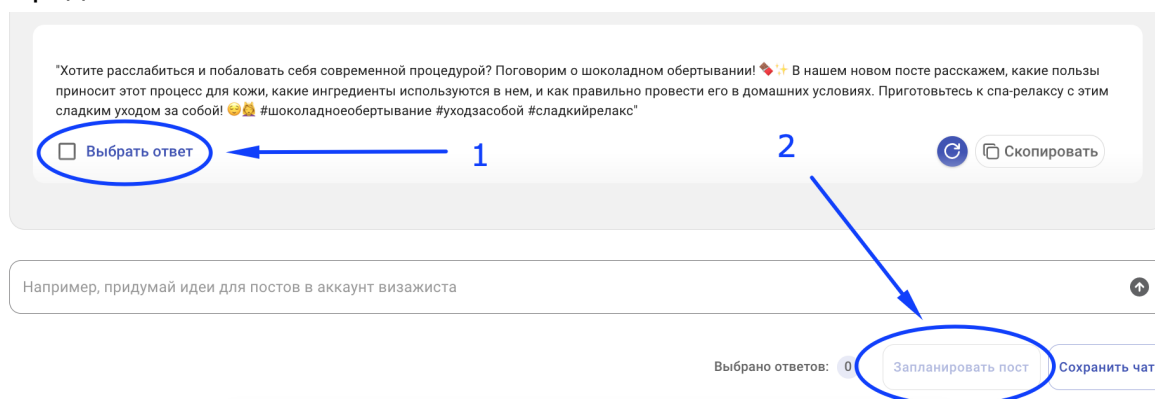
В наше время многие думают, что стилисты - это роскошь, доступная только знаменитостям и богатым людям. Однако, я готов развеять этот миф и показать, что стилисты могут быть полезными и доступными каждому.

Стилисты - это профессионалы, специализирующиеся на создании образа и помогающие людям выглядеть модно, стильно и уверенно. Они не только следят за последними модными тенденциями, но и учитывают индивидуальные особенности клиента, его предпочтения и комфорт.

Итак, почему стоит обратиться к стилисту, даже если вы не знаменитость или богатый человек?

1. Экономия времени и денег. Когда вы обращаетесь к стилисту, он поможет вам определить ваш стиль, сэкономит ваше время на поиски и примерки одежды, а также предложит оптимальные варианты покупок. Благодаря этому вы сможете избежать ненужных затрат и ошибок в выборе одежды.
2. Уверенность в своем образе. Бывает так, что мы покупаем красивую вещь, но она оказывается неподходящей к нашему типу фигуры или стилю. Стилист поможет вам определить, какая одежда лучше подчеркнет ваши достоинства и скроет недостатки, и какие цвета и фасоны подходят именно вам.
3. Обновление гардероба. Стилист поможет вам переосмыслить ваш гардероб, даст советы по комплектации, покажет новые и интересные комбинации. Вы увидите свою одежду с новой стороны и, возможно, не понадобится идти на шопинг, чтобы создать новый образ.
4. Снятие стресса и уверенность в покупке. Часто перед покупкой мы сомневаемся, подходит ли нам эта вещь или нет. Стилист поможет сориентироваться, даст профессиональную оценку и уверенность в правильности вашего выбора.

Еще одна крутая возможность AI-ассистента – вы можете выбрать понравившийся вам ответ, нажать “Выбрать ответ”, а потом “Запланировать пост”. Вы перейдете в форму планирования публикации в выбранные вами аккаунты. Таким образом можно сразу планировать посты на неделю и месяц вперед.



The screenshot shows a chat interface with a text box containing a draft post about chocolate body wraps. Below the text box, there are two buttons: "Выбрать ответ" (Select answer) and "Скопировать" (Copy). A blue arrow labeled "1" points to the "Выбрать ответ" button. Below this, there is a text input field with the placeholder "Например, придумай идеи для постов в аккаунт визажиста". To the right of the input field, there is a button labeled "Запланировать пост" (Schedule post) and a button labeled "Сохранить чат" (Save chat). A blue arrow labeled "2" points to the "Запланировать пост" button. Above the "Запланировать пост" button, there is a label "Выбрано ответов: 0".

Вернемся к нашему дашборду.

4. Как адаптировать идею поста под разные форматы?

Мы дошли до самого интересного! Как создать пост, мы уже поняли, давайте теперь попробуем адаптировать тему под разные форматы контента?

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей» для создания сценария для Reels в аккаунт Стилиста.

Сценарий для Reels в аккаунт Стилиста

[Музыка в фоне]

Сцена 1: [Показывает кадр стилиста, который работает с клиентом в шикарном салоне]

Голос: "Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей"

Сцена 2: [Зумирует на один из наших удивительно стильных и разнообразных нарядов]

Голос: "Мы совершенно не согласны с этим мифом."

Сцена 3: [Отображает клиента, который улыбается и смотрит уверенным]

Голос: "У нас в команде профессионалы, готовые работать с каждым, кто хочет выглядеть и чувствовать себя лучше."

Сцена 4: [Засветить кадры нашей работы с обычными людьми разных возрастов и социальных статусов]

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей» для создания игры-опроса в аккаунт Стилиста.

Название игры: "Стилист: для всех или только знаменитостей?"

Описание игры: Данная игра-опрос позволит подписчикам аккаунта "Стилиста" узнать, насколько широко распространено мнение о том, что стилисты работают только с знаменитостями и богатыми людьми. Цель игры - провести опрос среди подписчиков и выяснить, в какой степени они верят в этот миф.

Инструкции к игре:

1. Перед началом опроса, объясните подписчикам, что вопросы игры будут связаны с распространенными мифами о стилистах, и их целью будет выяснить, насколько широко распространено мнение о том, что стилисты работают только с знаменитостями и богатыми людьми.
2. Представьте опрос как серию утверждений, которые участники должны будут оценить по шкале от 1 до 5, где 1 - полностью не согласен, 5 - полностью согласен.
3. Разместите вопросы опроса в виде историй (stories) на аккаунте "Стилиста" и пригласите подписчиков оценить каждое утверждение.
4. Поддерживайте коммуникацию с участниками, отвечайте на их комментарии, задавайте вопросы для активного участия.

Примерные вопросы опроса:

1. "Я считаю, что услуги стилиста доступны только знаменитостям и богатым людям." (оценка от 1 до 5)
2. "Я думаю, что стилистам необходима большая сумма денег, чтобы они смогли помочь мне." (оценка от 1 до 5)

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей», напиши пост-историю через опыт клиента нашего Стилиста.

Уже долгое время я относился к работе стилистов с некоторой скептической ноткой. В моем мировоззрении, стилисты были заняты только работой с знаменитостями и богатыми людьми, обеспечивая им безупречный образ и создавая шикарные наряды для любого мероприятия. Я даже никогда не задумывался о том, чтобы обратиться к стилисту, поскольку считал, что это недоступно для обычных людей, таких как я.

Однако, все изменилось, когда я встретился с Мариной – стилисткой, которую по рекомендации я решил посетить. Мне было нужно найти подходящий наряд для свадьбы моих друзей, чтобы вписаться в дресс-код и выглядеть элегантно. Зная мое непонимание моды и ничтожное знание о новых трендах, я был несколько обеспокоен тем, как смогу справиться с этой задачей.

Встреча с Мариной оказалась настоящим пробуждением для меня. Вместо того, чтобы носиться снаружи, пересматривая одежду в роскошных магазинах, она предложила начать с разговора о том, какая имиджевая цель мне нужна, какую атмосферу я хочу создать на мероприятии, и что я хочу подчеркнуть в своей личности. Это было нечто абсолютно новое для меня – не просто найти наряд, но и создать образ, который будет отражать мою личность и соответствовать поведению.

Марина оказалась идеальным наставником, который повернул мое отношение к работе стилистов на перевернутые углы. Она оказала мне помощь в понимании моих предпочтений и стилей, которые могут соответствовать моей фигуре и личности. Мы провели сессию шопинга, посетив несколько магазинов, в которых я раньше не придавал значения. Марина учила меня рассматривать одежду с новой перспективы, выбирать не только то, что выглядит красиво на вешалке, но и то, что будет хорошо сидеть на мне.

Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”

Используй тему «Миф: Стилисты только для знаменитостей и богатых людей», придумай историю, где человек совершил невыгодную сделку, как проходил процесс поиска, какие ошибки он допустил. Вторую часть рассказа напиши по пунктам как можно было бы избежать этого.

Часть 1: Невыгодная сделка

В центре города жил обычный молодой человек по имени Максим. Однажды он решил сменить образ и обратился к стилисту для помощи. Однако, у него был распространенный миф, что стилисты работают только для знаменитостей и богатых людей. Тем не менее, он решил попробовать свою удачу и найти стилиста, который согласится работать с ним.

Максим начал процесс поиска в интернете. Он нашел несколько стилистов, которые давали обширные обзоры своей работы и отзывы клиентов. После тщательного изучения он выбрал одного стилиста, чья работа казалась ему наиболее впечатляющей.

Максим связался со стилистом и они договорились о встрече. Встреча прошла хорошо, и стилист внимательно выслушал желания Максима. Однако, когда речь дошла о стоимости услуг, Максим был потрясен. Стоимость работы оказалась настолько высокой, что он не мог себе позволить такую роскошь. Завидев его разочарование, стилист предложил некоторую скидку, но даже после этого стоимость оставалась выше его возможностей.

Грустный и разочарованный, Максим покинул студию стилиста, чувствуя, что его мечта о новом образе была разрушена. Он задумался, что именно пошло не так в его поиске стилиста и как следовало бы избежать такой ситуации.

Часть 2: Как можно было бы избежать этого

1. Исследуйте варианты: Перед тем, как выбрать стилиста, Максим мог провести более тщательное исследование различных профили стилистов, их работ и ценовых предложений. Это помогло бы ему понять, какие варианты доступны и соответствуют его бюджету.
2. Найдите обзоры и отзывы: Обратившись к отзывам клиентов, Максим мог узнать о результатах работы стилиста и его отношении к клиентам. Это помогло бы избежать разочарования, если бы отзывы были не в его пользу.
3. Бюджетуйте: Максим мог провести бюджетный анализ и определить, сколько он готов потратить на услуги стилиста. Зная свои финансовые возможности, он мог доступнее оценить, какую стоимость он может себе позволить и определиться с выбором стилиста.
4. Обсудите бюджет: Перед началом работы Максим мог предоставить стилисту свои финансовые ограничения и задать вопрос о возможности снижения стоимости его услуг. Возможно, стилист предложил бы варианты, адаптированные под более доступный бюджет Максима.

5. БОНУС!

Запомните, что ваши попытки найти интересный запрос к AI-ассистенту – залог интересного контента. Вот пара интересных и с первого взгляда не очевидных запросов, которые могут сгенерировать самые неожиданные результаты. Чаще всего прикольные и которые можно использовать в контенте :)

 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** 

Найди 10 самых популярных и актуальных мемов/шуток на данный момент. Укажи оригинальные названия мемов. Придумай как их адаптировать под нишу Стилиста.

 **Скопируйте текст и вставьте в “Чат с AI-ассистентом”** 

Придумай 10 развлекательных и абсурдных рубрик-игр с подписчиками аккаунта Стилиста.

По итогу у вас будет собрано большое количество запросов к которым вы в любой момент можете вернуться и сгенерировать еще идей, если прошлые закончатся. Удачи!

P.s. если на каком-то этапе этой инструкции у вас возникли проблемы, что-то непонятно — напишите мне в tg @mozgslomal. Вместе мы сделаем этот гайд понятным и полезным для всех!

P.s.s. научиться работать с нейросетями на профессиональном уровне можно на нашем [курсе “Нейросети для удаленщиков”](#).

Вы изучите две самые популярные нейросети на данный момент - ChatGPT и Midjourney. И, конечно, вас ждут много новых промптов.