

Полина Давыдова



UX/UI- дизайнер

Нижний Новгород, 41 год

+7 (960) 180-60-40

davydovapv85@gmail.com

TG [@davydova_dsgn](https://t.me/davydova_dsgn)

Портфолио

<https://www.behance.net/polinadavydova7>

О себе

UX/UI-дизайнер с опытом работы 4+ года. Специализируюсь на создании эффективных пользовательских интерфейсов и бизнес-решений. Реализовала и принимала участие в более чем 15 проектах в сфере дизайна интерфейсов CRM-систем и брендинга. Есть опыт самостоятельного проекта онбординга до релиза: от идеи и подбора платформы до дизайна курса, работы с вендором, тестирования и подготовки к масштабному внедрению. Есть опыт в клиентском маркетинге и создании дизайн-материалов для него, а также в коммерческой фотографии и ретуши.

Навыки

UX -дизайн, UI-дизайн, веб-дизайн, брендинг, прототипирование, JTBD, CJM, сегментация ЦА, тестирование, разработка ТЗ, разработка инструкций, онбординг, проведение обучения, техническая поддержка, английский B2, тайм-менеджмент, критическое мышление, презентация идеи заказчику, работа в команде, agile, организация воркшопов, проактивность, исследования пользователей (интервью, опросы), дизайн-система, адаптивный дизайн, анимации, AI, генерирую контент

Программы

Figma, Figma Jam, Figma Community, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Tilda, Notion, Teams, Miro, Confluence, ChatGPT, Midjourney, Nana Banana, Krea, CRM, базовый frontend (HTML/CSS)

Опыт работы

UX/UI- дизайнер

Проектная деятельность на фрилансе (Пластимат, DM Basis, ЙораLab, Yonote)

08.2024- настоящее время

Реализовано 10+ проектов, с продуктами: B2B, B2C в crm, SaaS, сфере услуг.

Делала анализ ЦА и разрабатывала стратегию, айдентику и визуалы для SaaS-продукта, создала брендинг, что обеспечило заказчику новое позиционирование, рост узнаваемости, лиды и запуск новых модулей.

С нуля отрисовала 10 дизайнов сайтов в Figma/Tilda — от прототипов до готовых страниц, провела юзабилити тестирование, что повысило конверсию на 20%, снизило отказы на 25%, подняв узнаваемость и прибыль клиентов.

С минимальным бюджетом разработала дизайн внутренних коммуникаций для производственной компании. Провела контент-фотосессию, сделала дизайн welcome-брошюры и баннеров, что позволило создать HR бренд компании и упростить онбординг.

Создала имиджевый сайт с полной разработкой концепции, включая исследования, организацию фотосессии, дизайн в Figma, верстка на Tilda, юзабилити тестирование. В результате у клиента выросла узнаваемость, статус и прибыль за счет улучшенного взаимодействия.

Дизайнер B2B интерфейсов

[Сингента](#) (продукт CRM система Salesforce.com)

09.2011-08.2024

Ведущая мировая сельскохозяйственная компания по производству средств защиты растений, семян и программы умного управления хозяйством.

Самостоятельно разработала онбординг курс в iSpring для CRM, полностью оцифровав процесс для новичков: от идеи, выбора платформы- поставщика, анализа потребностей пользователей до создания пилота, его тестирования и подготовки к масштабированию.

Спроектировала модуль для визуализации иерархии контактов в CRM (анализ запросов, ТЗ, прототипы, тестирование с разработчиком): пользователи отказались от Excel на 100%, сократили время на переговоры -30%.

Создала UX-оптимизированную базу знаний по CRM (инструкции) и разместила в Teams/ SharePoint/ CRM, сократив нагрузку на CRM- менеджеров на 40%.

Разработала UX-дашборды с маркетинговыми метриками в Salesforce и инструмент бизнес-планирования в CRM/Excel: протестировала, получила рекомендацию для 500+ сотрудников за удобство и наглядность.

В миграции с Salesforce на Bitrix24 отвечала за модуль "Контакты": изучила бизнес-процессы пользователей, спроектировала удобный интерфейс, написала ТЗ для разработчиков и протестировала перенос, обеспечив плавный переход без сбоев.

Работала в команде с 5 региональными CRM менеджерами, администратором CRM, CRM lead. Кросс-функциональное взаимодействие с отделом аналитики и обучения- 6 человек, отделом продаж, отделом маркетинга. Пришла в компанию на должность администратора и доросла до дизайнера CRM.

Офис менеджер, ООО Элегра, ООО СК Спектр, ГК Электроарсенал,
2008-2011

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

2007-2011 Бакалавриат
НГЛУ им. Добролюбова
факультет лингвистика, специальность лингвист

2002-2007 Специалиет
СГУТиКД НФ
факультет менеджмент организации, специальность менеджмент

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

2026 Wannabe Ai брендинг
2025 ООО СкилФэктори Веб- дизайн
2025 Крона, UX UI дизайнер
2024 Тильда Дизайн сайтов на Тильда
2022 Худ.фотография, Маркетинг в фотобизнесе
2019 ООО Сингента Управление временем
2017 ООО Сингента Подготовка и проведение презентаций

ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ

Русский
Английский fluent